

H26年度 第2回幡多地域アクションプランフォローアップ会議の概要

日時：平成27年2月16日（月）14:00～16:30

場所：幡多クリーンセンター2階大会議室

1 議事等

(1) 地域アクションプランについて

1) 幡多地域アクションプランの進捗状況等について

- ・重点的な取り組みを中心に平成26年度の進捗状況について説明

2) 平成27年度幡多地域アクションプラン（案）について

- ・追加1件、削除1件、拡充3件、修正5件を含めた地域アクションプラン（案）について説明
- ・案について了承された

(2) 産業振興計画の改定等について

1) 第2期産業振興計画（Ver.4）の改定のポイントについて説明

2) 高知家プロモーションについて説明

3) 平成27年度移住促進策のバージョンアップについて説明

4) 平成27年度観光振興部の取り組みについて説明

【意見交換】

<幡多地域アクションプランの進捗状況等について>

- ・ふるさと雇用補助金が27年3月で終了するが、これに代わる補助金はないのか。
 - ふるさと雇用の制度は、最初国費で3年間実施したが、3年で終了してしまうと雇用の継続が難しいということで、県版のふるさと雇用により、引き続き3年間の支援を継続してきたところである。県としては、3年間の継続支援後は、自立していただくという前提のもとに制度設計をしていたものであり、それを更に継続させることは、現状ではない。ただ、事業の取り組みについては、今後もフォローしていくこととしている。
- ・黒潮町のサッカーの合宿などの話があったが、その時に一番困るのが対戦相手である。合宿ができる時期に何チームも来ていただいて、たくさん試合ができればいいと思うので、幡多地域全体の話として、多くのチームが同時期に来られるような仕組みづくりをお願いしたい。
 - サッカーに限らず他のスポーツに関しても、合宿の成果を見るためには強いチームと試合をしたいという希望は多い。合宿の受入れする時期は、2月、3月、夏場の時期が多いものだが、今後、黒潮町で本当に狙っていけたらいいのは、その隙間の土日開催する大会だと思う。そういう大会になると、レベルに幅はあるが、探せば無尽蔵にあると思うので、受入れを増やしていただきたいと、観光コンベンション協会のスポーツ部などをお願いしていきたいと考えている。
- ・今回の会でお配りさせていただいているペットボトルは、一昨年、西土佐江川崎が国内観測史上最高気温となる41℃を記録したことで、1万8000本作ったものであ

る。地域振興のためにリスク覚悟で作ったが、おかげさまで、ほぼ完売という状況である。地産外商を言われる中、このような形で地域で支持していただき、非常に勇気を感じている。次の機会にもチャレンジしてみようという気にもなるので、今後とも、よろしく願いたい。

→他の地域のフォローアップ会議での提供や、四万十市で開催した映画祭でもゲストの方に提供させていただいた。

<平成 27 年度高幡地域アクションプラン（案）について>

- ・特になし

<産業振興計画の改定等について>

- ・地産外商会社の成約件数が 3,333 件になったということだが、その内容を教えていただきたい。

→地産外商会社は、食品の加工品を中心に取り扱っており、3,333 件のほとんどが食品の加工品となる。その中でも定番商品ということで、量販店とか百貨店に引き続き置いてもらえるものがある。またスポット販売もしてもらっているので、件数自体は大きく伸びてきている。これからは、成約金額を大きくすることや定番化商品を増やしていくという取り組みを進めている。

- ・移住の募集をする場合、例えば、それぞれの人が抱えているであろう家庭の状況に応じたサービスの提供などを併せて発信していくと、見ていただいた方が、絞り込んでくれやすいと思う。高知県の特色や、地域の特色を出した募集の仕方が必要だと考える。

→まさに、委員の発言のとおりだと思う。単純に求人票だけを対外的に出しても、それは多分、求人の品評会にしかならない。そうすると、東京からずっと離れた 1 地方の高知へわざわざ行く理由が、その求人票だけでは伝わらないのではと思う。例えば求人の情報だけではなくて、その地域で子育てをしていくうえで、どのような行政の受け皿体制が整っているといった情報もなるべく付加して一緒に出していくことで、見ている方が引っかかるフックになればと考えている。来年度は、ポータルサイトでの出し方も、より工夫をしていきたい。

●お問い合わせ先

高知県産業振興推進部計画推進課（地域産業担当）

電 話 088-823-9334

FAX 088-823-9255

メール 120801@ken.pref.kochi.lg.jp