



Vol. **34**

アンテナショップまるごと高知&地産外商公社 活動報告

まるごと高知レポート

2021.04-2021.09

～令和3年度中間報告～



写真家 浅田政志さんの
「高知から笑顔あふれる写真展」

2021(令和3年).12.3

高知県地産外商公社
高知県地産地消・外商課



目次

令和3年度 上半期総括

1 県内事業者の営業活動支援	1
2 商品の磨き上げの支援	1
3 アンテナショップの運営	2
4 高知県情報の発信	2
SHOP DATA	3

令和3年度 上半期の主な取組

県内事業者の営業活動の支援	5
アンテナショップの運営	6
プロモーション	7

令和3年度下半期の取組	8
-------------	---

令和3年度の上半期は、そのほとんどの期間で東京都に緊急事態宣言が発令又はまん延防止等重点措置が適用されたため、営業活動などが制限されたほか、まるごと高知も、特に飲食部門が大きな影響を受けました。

下半期に入った10月以降は新型コロナウイルスの感染状況も落ち着きを見せていますので、上半期の遅れを取り戻せるよう、精力的に活動を展開してまいります。

1 県内事業者の営業活動支援

新型コロナウイルス感染症の拡大により、昨年度に引き続いて積極的な営業活動が難しい中、展示商談会などの機会を活かして新規企業の開拓などに取り組んでいます。

- ① 個別企業への営業件数
1,521件(うち新規企業188社)
(R2上半期 797件(うち新規企業64社)、 R3目標 3,500件)
- ② 公社が主催又は出展する商談会への参加事業者数
延べ249社 (R2上半期 100社)
- ③ 産地視察への招へい
13回 (R2上半期 10回)
- ④ 高知フェアの開催
108回 (R2上半期 80回)

▶ 首都圏量販店で
の高知フェア



結果 ● 成約件数 3,470件 (R2上半期 2,327件、R3目標 10,000件)

※ 上半期の成約件数は、高知フェア等での採用件数
年間の成約件数・金額は、来年度4月以降に実施する事業者アンケートにより把握

2 商品の磨き上げの支援

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、試食・試飲を伴うまるごと高知店頭でのテストマーケティング等が実施できておりません。

また、外商にチャレンジする事業者の掘り起こしの場でもある「まるごと高知商談会」も、多くの県内事業者の参加希望があったものの、新型コロナウイルスの感染拡大により3度にわたり延期し、上半期は実施することができませんでした。

一方、まるごと高知での売れ行きやお客様からの声などを踏まえたアドバイスは機会あるごとに行っています。

- ① テストマーケティング及び催事
実績なし (R2上半期 3社14商品、R3目標 200商品)
- ② まるごと高知商談会
開催実績なし(3度延期)
- ③ まるごと高知での売れ行きや来店客の声を商品づくりに反映
(例) ・ TV放映の影響で売れ行きが飛躍的に伸びた、ぬた(冷凍)の包材について、製造の効率化と包材費の削減の観点から、プラスチックからビニールに変更することを提案



3 アンテナショップの運営(収益部門)

① 営業状況

上半期は、期間の9割以上に相当する172日にわたり東京都に緊急事態宣言が発令又はまん延防止等重点措置が適用され、営業時間は物販で1割、飲食で3割ほど減少しました。

<令和3年度上半期 まるごと高知の営業状況>

	物販		飲食			
			ランチ		ディナー	
	営業時間	日数	営業時間	日数	営業時間	日数
通常営業	10:30-20:00	7日	< 平日 > 11:30-15:00	0日	< 平日 > 17:30-23:00	0日
			<土日祝> 11:30-15:30	0日	<土日祝> 17:30-22:00	0日
営業時間変更	10:30-19:00	175日	11:00-15:00	167日	17:00-21:00 (4/1-4/11)	11日
					17:00-20:00	132日
臨時休業	(7/12)	1日	(7/12-7/27)	16日	(GW (5/11まで) の平日、5/17-5/31の平日、6/1-6/18の月-水、7/12-7/27)	40日

上半期(4月-9月)183日のうち、都区内に緊急事態宣言発令138日、まん延防止等重点措置適用34日
(緊急事態宣言発令中は酒類の提供なし)

② 売上

R3上半期 物販 136,249千円、飲食 31,480千円 合計 167,729千円
(R2上半期 物販88,697千円、飲食32,594千円 合計121,291千円)

<物販部門>

緊急事態宣言に伴い時短営業が続いたものの、昨年度のような臨時休業は行わなかったこと、TVでまるごと高知や県産品が取り上げられたことなどから、売上は前年度同期比で53.6%アップしました。

<飲食部門>

感染拡大対策としての時短営業、密を避けるための座席数の削減などの継続に加え、スタッフに新型コロナウイルス感染症の感染が確認され、臨時休業を余儀なくされたこと、さらには、ほとんどの期間で酒類の提供ができなかったこともあり、売上は前年度同期比96.6%にとどまりました。

③ 都の感染拡大防止協力金等

R3上半期 物販 50千円、飲食 13,566千円 合計 13,616千円
(物販は休業に伴う雇用調整助成金等、飲食は感染拡大防止協力金、雇用調整助成金等)

4 高知県情報の発信

① 観光情報発信コーナーの運営

観光・移住・ふるさと情報コーナー相談件数
372件 (R2上半期 258件、R3目標 1,200件)

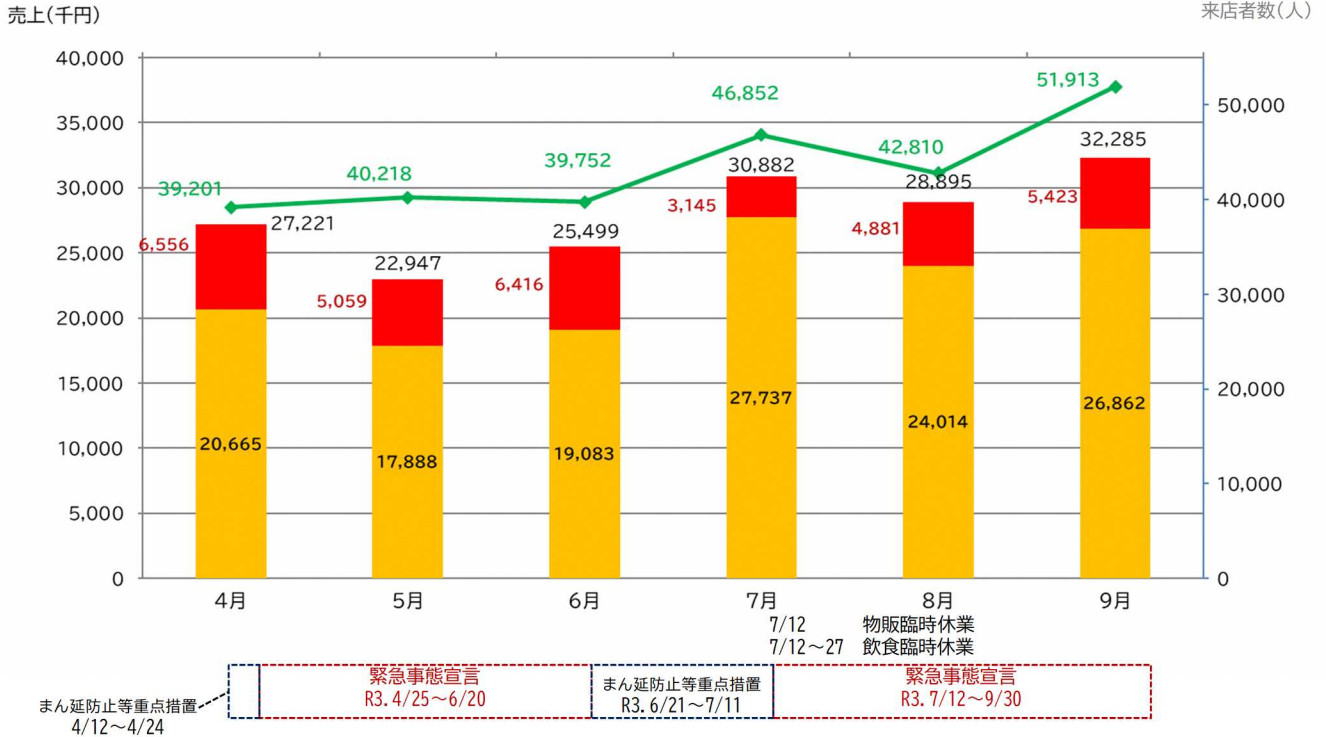
② 県産品や観光、移住などの情報を積極的に発信

結果 ● TV・新聞・雑誌等メディアへの露出
広告効果(TVのみ)は約30億円 (R2上半期 約20億円、R3目標 60億円)

SHOP DATA /

売上 167,729千円（物販 136,249千円、飲食 31,480千円）、来店者数 260,746人

月別売上の推移



		4月	5月	6月	7月	8月	9月	合計
物販	営業日数(日)	30	31	30	30	31	30	182
	来店者数(人)	36,058	37,266	36,329	45,249	40,131	48,685	243,718
	レジ通過者(人)	12,255	11,940	12,223	15,515	13,998	17,065	82,996
	レジ通過率	34.0%	32.0%	33.6%	34.3%	34.9%	35.1%	34.1%
	客単価(円)	1,511	1,485	1,531	1,766	1,689	1,558	1,597
飲食	営業日数(日)	30	31	30	15	31	30	167
	来店者数(人)	3,143	2,952	3,423	1,603	2,679	3,228	17,028
	客単価(円)	2,086	1,709	1,875	1,962	1,710	1,680	1,830



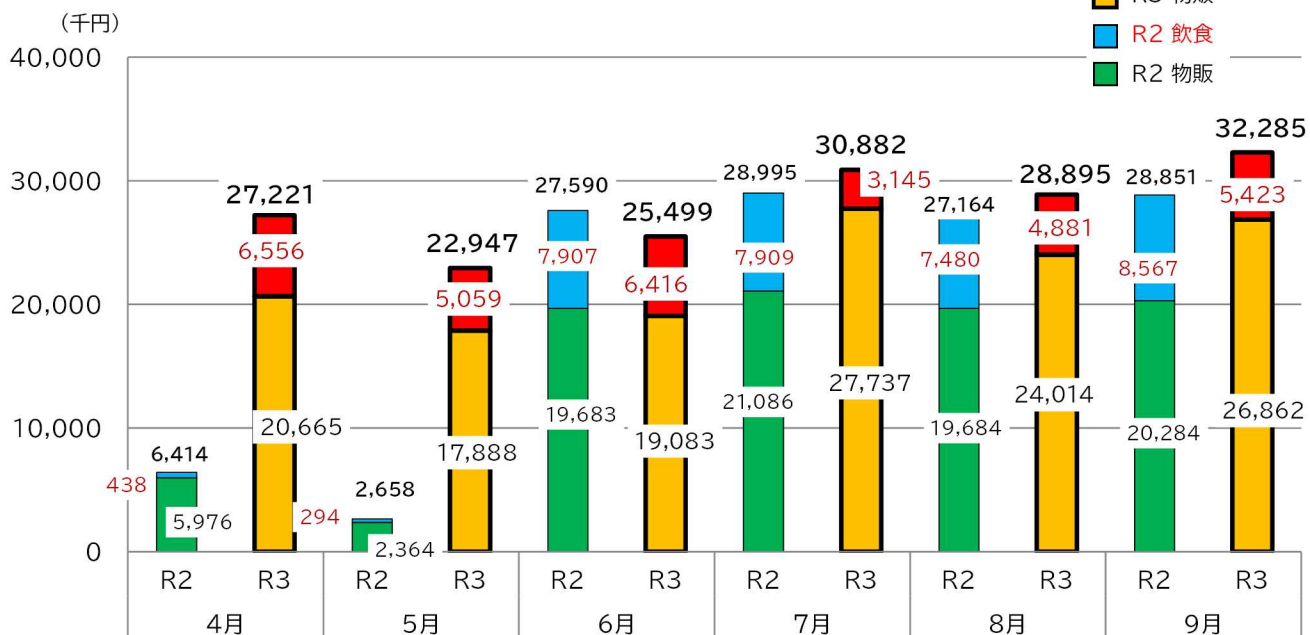
区分	上半期平均客単価
物販(1階)	1,535円(1,435円)
物販(地下)	2,281円(2,749円)
飲食(ランチ)	1,628円(1,631円)
飲食(ディナー)	3,177円(5,162円)

※店舗売上+EC売上等、()は昨年度上半期



SHOP DATA 2

売上金額の前年度比較



令和3年度上半期 売上点数上位20

物販部門			飲食部門		
順位	商品名	点数	順位	商品名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜	15,612	1	菓焼きカツオのたたき御膳(ランチ)	3,165
2	ハマヤ 龍馬タタキ	10,103	2	まるごとおきゃく御膳(ランチ)	2,294
3	澁谷食品 塩けんぴ 高知家	8,549	3	高知鮮魚の刺身御膳(ランチ)	2,048
4	はちきんの店 安部さんの囲生姜	5,075	4	豪華カツオ尽くし御膳(ランチ)	1,205
5	青柳 栗のマドレーヌ バラ	4,233	5	四万十鶏と高知野菜の唐揚げ御膳(ランチ)	1,100
6	馬路村農協 ごっくんアルミ缶	4,197	6	日替わり御膳(ランチ)	1,076
7	アースエイド 葉にんにくのたれ 白みそ	3,890	7	土佐の田舎寿司と豪快天ぷら御膳(ランチ)	956
8	アースエイド 葉にんにくのたれ 麦みそ	3,420	8	四万十ポーク米豚の生姜焼き御膳(ランチ)	768
9	明神水産 菓焼き戻り鰹たたき ブロック	3,376	9	どろめとちりめんの二色丼と茄子タタキ御膳(ランチ)	557
10	南国製菓 塩けんぴ	3,300	10	菓焼きカツオのたたき皿鉢(皿鉢スタイル)	362
11	澁谷食品 よさこい芋けんぴ	3,196	11	菓焼きかつおの塩たたき(ディナー)	207
12	四国健商 ゆずがり	2,957	12	高知鮮魚のお造り皿鉢(皿鉢スタイル)	143
13	馬路村農協 ごっくん馬路村	2,414	13	菓焼きかつおの塩たたき(ランチ)	139
14	ヤマテパン ぼうしパン	2,397	14	ミニちりめん丼セット(皿鉢スタイル用セット)	123
15	野村煎豆 ミレービスケット4連(コーヒー)	1,822	15	セレクト皿鉢	118
16	ひまわり乳業 リープル	1,747	16	季節のきき酒セット	105
17	スイーツ 田野屋塩二郎シューラスカップ	1,669	17	菓焼きかつおのたたき(柚子ポン酢)	101
18	野村煎豆 ミレービスケット4連(塩)	1,623	18	鍋焼きラーメン	97
19	野村煎豆 ミレービスケット4連(キャラメル)	1,605	19	土佐ジロー卵	83
20	澁谷食品 よさこい胡麻けんぴ	1,571	20	おきゃくお子様御膳(ランチ)	80

※ テイクアウトを除く

県内事業者の営業活動の支援

コロナ禍の中で公社の強みを最大限生かした活動を展開

① ターゲットを絞った展示商談会への出展

コロナ禍により各種展示会等が中止となる中で、業務用を中心とした展示会や通販・宅配食品に特化した展示商談会に高知県ブースを構え、商談機会の創出を図りました。

- ・ FABEX東京2021 4月21日～23日 出展事業者 20社
- ・ 通販食品展示商談会(東京) 9月30日～10月1日 出展事業者 8社



FABEX東京2021



通販食品展示商談会

② これまでに築いた公社のネットワークを活用した産地訪問や個別商談会の開催

新型コロナウイルス感染症拡大の状況などを見極めながら飲食店のシェフ等を産地に招へいし、生産現場の視察や個別商談会を通じて食材や県内事業者への関心を高めていただき、取引の拡大につなげました。

- ・ 産地招へい13回(前年度10回)



飲食店等による
漁港の視察

③ 農林水産省の助成事業を活用した高知フェア

昨年度に引き続き、農林水産省の助成事業を活用して首都圏を中心としたスーパー11社43店舗において高知フェアを開催。

新型コロナウイルス感染症拡大の影響で売上減少等のダメージを受けている農水産品を対象に販売機会を大きく創出するとともに、継続的な消費喚起を図りました。

【期間】

7月1日～31日

【取扱品目】

土佐和牛、四万十鶏、トマト、メロン、スイカ、マンゴー、みかん、新生姜、マグロ、ハマチ、マダイ、うなぎ



農林水産省の助成事業を
活用した高知フェア



アンテナショップの運営

部門同士が緊密に連携した店舗プロモーションの実施

- ① 三山ひろしさんを起用した「高知なす」の情報発信と店舗誘客
機能性表示食品に登録された「高知なす」の販売促進を図るため、「高知なす」宣伝隊長に任命された三山ひろしさんの就任式をまるごと高知で実施。PR動画を公開するとともに、店頭にはポスターを掲示し誘客を図りました。
- ② 吉田類さんオンラインイベント
土佐酒愛好家が集まる「類倶楽部」の会員を対象に吉田類さんとオンライン飲み会を開催(9月25日)。土佐酒の購入を参加条件とすることで販売促進を図りました。
- ③ 11周年記念動画の作成
オープン記念日(8月21日)は緊急事態宣言下であったため店頭イベント等は実施せず、動画を作成し、お客様や高知県民の皆様にご挨拶をお伝えしました。
- ④ コロナ禍に人気商品を通販で限定販売
カツオのたたきのテレビ露出が相次いだことを受け、「カツオのたたき食べ比べセット」をホームページで販売しました。



カツオのたたき食べ比べセット

物販部門

- ① タイムリーな陳列変更による販売拡大
数カ月ごとの特売・大量陳列でのまとめ買い促進のほか、TV放映で売上が伸びた商品(カツオのたたき、ぬた、芋けんぴ等)とその関連商品をセット陳列するなど、さまざまな工夫により売上増、リピーター増を図っています。
- ② まるごと高知監修商品の販売
昨年販売した「土佐だしラーメン」のスープが美味しいという声に応えて、「シャモ」「四万十鶏」「生姜」「宗田節」など高知を代表する食材を使用したスープをまるごと高知監修として販売し好評を博しています。



焼肉関連商品の大量陳列



飲食部門

- ① 食事メニューの充実
長期にわたる緊急事態宣言発令により酒類の提供ができない中、少人数やお一人様でも楽しめるよう、「皿鉢スタイル」を提案するほか、ドリンクサービスなどの企画により誘客を図りました。
- ② LINE公式アカウントでの発信スタート
コロナ禍で来店頻度が減ったお客様と繋がる手段としておきゃくのLINE公式アカウントを新設し、毎週旬のトピックスを発信しています。
- ③ グルメインフルエンサーを活用した磨き上げと情報発信
食に精通した5名のインフルエンサーにご来店いただき、食事の感想などをSNSで発信していただきました。また、改善すべき点などアドバイスもいただきましたので、今後のメニュー開発等に生かしていきます。
- ④ ふるさと納税の返礼品におきゃくの食事券が登場
高知県にふるさと納税をしてくださった方への返礼品におきゃくの食事券が加わりました。2万円の寄附で4千円、5万円の寄附で1万円の食事券をお選びいただけます。



プロモーション

オウンドメディアである高知のあれこれ記事まとめサイト「高知家の○○」を軸に、店頭連携施策・web広告・マスメディアと連携した情報発信を展開

① 高知家プロモーション

今年度も新型コロナウイルスの感染拡大が続いていた上半期での記者発表等の露出は控え、高知県の情報発信プラットフォームである高知県まとめサイト「高知家の○○」で、高知のヒト・モノ・コト情報にまつわるオリジナル記事を、毎日発信しました。

観光に行けない、来られない方々が高知にまつわる情報検索を行った際、「高知家の○○」に誘導されるよう、サイトの最適化を図り、上半期でのPV(ページビュー：サイト閲覧回数)が180万PVに達しました(R2上半期 124万PV)。

また、「まるごと高知」との連携企画として、「皆さまのおかげで11周年！高知県アンテナショップ『まるごと高知(東京・銀座)』」の記事を企画作成して掲載。「高知家の○○」の読者の「まるごと高知」への誘導を図りました。



② メディアを活用した情報発信

地方に行けないテレビ番組が「アンテナショップ」を活用するパターンが増え、「秘密のケンミンSHOW」(読売テレビ)や「植野食堂」(BSフジ)、「所さんお届けモノです！」(毎日放送)等の番組が店頭のロケから放送に至りました。



③ 関東海援隊の活動

コロナ禍のため店頭でのお手伝いなどへのご協力をお願いできないことから、「おうちでまるごと高知」というコンセプトのもと、自宅にいながら高知を感じていただけるように高知県産品をお届けする定期便を毎週月曜日にメールマガジンでご案内いたしました。



鰻・鮎・川のり「川の幸」セット



「土佐だし」スープ



まるごとカツオセット

令和3年度下半期の取組

県内事業者の営業活動の支援

- ① 公社・県が主催する商談会の開催
 - ・ 高知県産品商談会（10月高知） 出展事業者：115社 バイヤー等：109社
 - ・ 【名古屋】土佐の宴～高知県産品商談会（11月） 出展事業者：37社
 - ・ 【大阪】土佐の宴～高知県産品商談会（3月） 出展事業者：45社（予定）
- ② 全国規模の商談会への出展
 - ・ フードスタイル Kyushu2021（11月福岡） 17社出展
 - ・ フードメッセ in にいがた2021（11月新潟） 1社出展
 - ・ 輸出EXPO（11月大阪） 4社出展
 - ・ フードストアソリューションズフェア2021（12月大阪） 20社出展
 - ・ スーパーマーケット・トレードショー2022（2月東京） 50社出展

関西戦略展開中！

- ① 商談会の開催及び出展（再掲）

商談会の開催・出展（輸出EXPO（11月）、フードストアソリューションズフェア2021（12月）、【大阪】土佐の宴～高知県産品商談会（3月）など）により関西での商談機会の充実を図ります。
- ② 「高知家の逸品応援の店」登録店への支援

高知県産品を使ったメニューを提供し情報発信に協力していただける関西の飲食店を「高知家の逸品応援の店」として登録し、登録店舗に商品情報や販促物等を提供しています。（11月末現在 14店舗登録）



プロモーション

- ① 2021年度高知家プロモーション
 - ・ 記者発表・・・10月に記者発表を開催し、新しいロゴマーク、ポスター、ピンバッジのデザインを公開。
 - ・ マスメディア施策・・・関西を軸としたマスメディア施策を展開し、広く認知促進を図ります。
- ② 高知県まとめサイト「高知家の〇〇」による情報発信

これまでの高知県内の観光・グルメ・イベント情報の発信に加え、銀座のアンテナショップ「まるごと高知」との連携を強め、「まるごと高知」への集客と物販・飲食の売り上げの拡大を図ります。また、企業とのタイアップ企画、スポンサー企画を展開していきます。

関西戦略展開中！

高知家プロモーション施策の一環として「高知家の〇〇」で関西関連の情報を発信していきます。

アンテナショップの運営

【物販部門】

新型コロナウイルスの感染拡大が落ち着いてきたことやTV放映の影響もあり、9月、10月、11月と連続して単月の売上が過去最高を記録しています。この流れを絶やさないう、引き続き商品レイアウトの工夫などにより来客増、売上増を図ります。

【飲食部門】

10月から緊急事態宣言が解除され酒類の提供を再開したことで客単価が伸びてきており、年末に向けて11月からディナーのコースメニューを再開するなど売上回復に取り組んでいきます。

年末年始の営業予定

物販	12/29まで	10:30-19:00
	12/30	10:30-18:00
	12/31	10:30-17:00
	1/1～1/2	休業
	1/3	10:30-18:00
	1/4～	10:30-19:00

飲食		ランチ	ディナー
	12/29まで	11:00-15:00	17:00-21:00
	12/30	11:00-15:00	休業
	12/31～1/5	休業	
	1/6～	11:00-15:00	17:00-21:00

※ 新型コロナウイルスの感染拡大状況等により変更する場合があります