

概ね3カ月ごとに「まるごと高知」の情報を県民の皆様にお知らせしています。



まるごと高知

REPORT VOL.2
(2010.12.1~2011.2.28)



2011.3.4 高知県地産外商公社&地産地消・外商課

外商活動により343件の成約

収益部門の2月末までの売り上げは、2億27百万円あまり
 来店者は41万人を突破 収支（1月末までの速報値）は1,874万円の黒字

- ① 外商活動では、4月以降242件の営業訪問や、レストランでの試食会・商談会11件、物販店舗を活用した商談会19件、「食の大商談会2010」の開催、「スーパーマーケット・トレードショー」への出展により、23件のフェア開催や343件の成約（フェア等の短期採用175件、定番商品への採用30件、「食の大商談会2010」「スーパーマーケット・トレードショー」での成約138件）につながる。
- ② テストマーケティングの結果に加えて、店舗の全商品について購買データ、食品表示のチェック結果をフィードバックし、商品の改善・磨き上げを促進
- ③ 事業者の方々、商工団体、市町村に対して「まるごと高知」の情報提供と、さらなる活用を呼び掛けるキャラバン活動を全市町村を対象に順次展開中
- ④ 物販、飲食を合わせた収益部門全体で目標の約1.1倍の売上
- ⑤ 飲食部門は、引き続き好調で売上目標の約1.5倍で推移
- ⑥ 物販部門は、12月の賑わいに比べ1月はやや低く2月は好調で、これまで売上目標の約9割で推移

- ① マーケティングの専門家であるビジネスコンサルタントとの連携による首都圏での効果的・効率的な外商戦略の構築と実践
- ② 県内3ブロックでの「まるごと高知報告会」の開催やキャラバン活動の展開を通じ、東京と高知をつなぐパイプのさらなる強化を図り、県内事業者の積極的な活用を促進
- ③ 商品開発会議を設置し、お客様のニーズに基づく商品調達・商品開発を強化（県産品情報ネットワークとの連携）
- ④ 回遊性を高め滞在時間を長くするためのコーナーデザインの再構築、試食の充実
- ⑤ 大手企業との連携によるネット販売の開始
- ⑥ 週替わり、月替わりメニューの展開と人気食材のメニューの充実

外商部門

○ 営業活動状況（12月～2月）
（フェア・商談会・個別営業件数
成果等） ※ 延べは4月～2月の累計

訪問件数	87件（延べ242件） うち新規訪問件数18件（延べ85件）
物販を活用した商談会	7回（延べ19回）
レストランでの試食会・商談会	2回（延べ11回）
高知フェア開催件数	3件（延べ23件）
商談成約件数	99件（延べ205件） ○ 定番化10件（延べ30件） ○ 高知フェア等短期採用 89件（延べ175件） 商談会での成約 138件（速報） ○ 「食の大商談会2010」112件 ○ 「スーパーマーケット・トレードショー」26件 合計 延べ343件

○ 今後3カ月の施策

大手通販のギフトカタログに掲載された商品が3千万円を超える売り上げ！

【フェア・商談会】

- 高知フェア開催済3件（延べ23件）
mama's plate（旧スーパー丸正）のリニューアルオープンに合わせた高知フェア（12月1日から1カ月）（都内5店舗の地域産品コーナーでの高知県産品の販売）
帝国ホテル「中国四国フェア（1月～2月）」、小田急町田店「四国・山陽の物産展（2/23～28）」
- スーパーマーケット・トレードショーへの出展（2/8～10）/県内33事業者**
（公社ブース13事業者、高知県食品外販共同組合ブース7事業者、高知県食品工業団地事業協同組合ブース10事業者、しまんと町地域雇用創造協議会ブース3事業者、黒潮町雇用促進協議会） ※ 重複出展の事業者があるため合計（33事業者）と一致しない

公社ブース13事業者の成約は26件（速報）

【個別営業】

- 訪問件数87件（うち新規訪問18件）
- 成約件数99件（延べ205件）※ 物販、レストランを活用した商談会を通じた成約含む
- うち定番化10件（延べ30件）：mama's plateでの高知フェアからの定番化5件：ラー油/ポン酢/菓子類（2商品）/のり佃煮

【物販を活用した商談会】

- 商談会7回（延べ19回）
外販組合と都内卸業者及び小売業者との商談会（7回）
⇒ 口座開設等に向けて商談中

＜定番化30件の内訳＞

- 店舗を活用した試食・商談会を通じた成約 5件
- 高知フェア、展示商談会を通じた成約 9件
- その他営業活動による成約 16件

【レストランを活用した試食会・商談会】

- 試食会・商談会2回（延べ11回）
「ぐるなび」に加盟の飲食店関係者を招いた試飲試食会（2月17日）/土佐の水産物、土佐はちきん地鶏、土佐酒（銀座・新橋を中心とする飲食店40店舗54名参加）
熊谷喜ハシェフによるトークショーと文旦レシピ・加工品の試食など「土佐・ぶんたん祭り」の開催（2月27日）



【個別営業】

- 4月～5月開催予定の高知フェア最終商談（4件）
- 「スーパーマーケット・トレードショー」のフォローアップ
- 「食の大商談会2010」のフォローアップ
- 通販事業者との県内での商談会調整中（今春開催を予定）
- 高級ホテルへの高知県産食材及びフェアの売り込み
- 高級スーパーへの県産食材の売り込み、百貨店への高知県産食材の売り込み及び催事の売り込み
- 酒卸業界への高知県産酒及び酒の肴の売り込み
- 通販事業へのギフト商材の売り込み

【レストランの活用】

- 高知県酒造組合試飲会（3月4日、18日）（酒に併せて土佐ジロー、土佐はちきん地鶏の売り込み）
- 銀座料飲組合をターゲットにした試食会を準備中（4月・5月）

【店舗を活用した商談会の充実】

- 「とさ市」にバイヤーに応じた外商課商談用棚を設置し商談会を開催（4月～）

【外商活動の着実な展開】

- 季節ごとの商材を切り口にした新たな外商ツールの制作
- マーケティングの専門家であるビジネスコンサルタントとの連携による首都圏での効果的・効率的な外商戦略の構築・実践

【成果の把握】

- 年度末に向けて今年度の外商の成果（件数、取引金額等）を県内事業者の協力を得ながら取りまとめ



こんな商品が
定番化に
のべ30品目

通販
高級ホテルのレストラン
こだわり量販店
大手酒販問屋など





商品開発課

- 商品仕入機能の強化を図るための県産品情報ネットワークの運用
- 商品公募手続きの運用緩和
- 直販所等での商品発掘 (1/6～)
- まるごと高知の活用を呼び掛けるための県内キャラバンの実施 (1/24～)
- 企業訪問の状況 (12/1～)
- 展示・商談会の開催及び出展
- **<今後3カ月の施策>**
 - 仕入機能の充実
- 商談会のフォローアップ等
- **まるごと高知報告会の開催**

- ネットワーク運用情報連絡会議の開催 (1/21) ……年間商品販売計画の策定中
- **ネットワークメンバーに対する「まるごと高知 とさ市・とさ蔵だより」(商品情報、売れ筋情報など)の発信(1月～ 計3回)**
- **県民の皆様からの紹介方式の導入 (12/13～)**
 - ・ 2月末までに55件91アイテムの情報提供(商品提案含む)、うち採用決定15アイテム
- **公募の書類提出の前に、事業者からの申し出～商談～書類提出という手続きに変更し、事業者が応募し易い形に**
 - ・ **運用緩和前と比べ1カ月あたりの応募件数が約2倍に**
 - 〔 12/13 施行(ホームページ掲載)、12/16 新聞広告掲載 〕
 - 〔 「さんSUN高知」2月号への掲載 〕
- 各地域の直販所や量販店等で特産品の掘り起こしを実施
 - ・ 2月末までに34店舗にて71アイテムのサンプルを取得し、まるごと高知へ(うち10アイテム採用済、22アイテム商談中)
- **民間事業者、各市町村及び商工会・商工会議所、地域支援企画員等を対象に、公社スタッフ及び県スタッフで巡回。2月末までに28市町村を訪問し、まるごと高知の活用についての説明及び意見交換を実施。その際に受けた地域からの様々な提案・情報を随時まるごと高知につなぐ**
- 他団体主催の講演会において講師として参加し、まるごと高知の活用を呼び掛け(2月末までに2回講演実施)
- 2月末までに65事業者を訪問
 - ・ 公募提案商品に関するもの18事業者
 - ・ 県民の方からの情報提供に関するもの2事業者
 - ・ 個別の商品買い付け等に関するもの32事業者
 - ・ テストマーケティングのフィードバックに関するもの9事業者(延べ15事業者)
 - ・ その他9事業者
- **「スーパーマーケット・トレードショー」(後援:四国銀行、高知市)への出展**
 - ・ 出展事業者を対象にしたバイヤーへの対応や出展効果を高めるノウハウに関する第3回事前セミナーの開催(12/9)
 - ・ 公社からの出展者13事業者を個別に訪問し、直前のフォローアップを実施(1/11～25)
 - ・ **県全体で33事業者出展**
- 県産品情報ネットワークへの情報提供及び情報収集(随時)
- 企業訪問の継続(公募、磨き上げ、個別仕入)
- 直販所等における商品発掘の継続
- **まるごと高知の活用を呼び掛けるための県内キャラバンの実施(3月末までに全市町村を訪問予定)**
- **「食の大商談会2010」(11/25・26)のフォローアップ**
 - ・ 出展企業数94社 招聘バイヤー114社(246名) 当日のみで112件の成約、現在フォローのアンケートとりまとめ中
- **「スーパーマーケット・トレードショー」のフォローアップ**
- 「食の大商談会2011」の企画
- **県内3ブロック(安芸・中央・幡多)で「まるごと高知」の外商・物販などの取り組み・状況・成果などを説明する報告会を実施し、アンテナショップのさらなる活用や商品の磨き上げを促進(3月17日 田野町・高知市、18日 四万十市で開催)**



公社ブース13
事業者の成約は
26件(速報)

第45回
スーパーマーケット・トレードショー2011
SUPERMARKET TRADE SHOW



物販部門

- 商品の磨き上げの促進
(総務企画課・外商課と連携)
- 外部評価の導入
- 商品の仕入れ等に関する施策
- 現在展開している販売施策
- 販売促進活動
- その他

<今後3カ月の主な販売施策>



- **商品購入者データ(性別・年齢層)のフィードバック(全商品・8~12月)...**2月中旬...1,391商品
- **専門家による食品表示のチェック(12月)...**各メーカーへの改善依頼(1月)...240商品
- 店長からのコメントフィードバック...随時各メーカーへ
- **中小企業大学校による経営診断を実施(4月に報告とりまとめ)、今後PDCAに活用**
- 仕入れ機能の強化...県産品情報ネットワークの活用、直販所等での商品発掘
- 「まるごと高知 とさ市・とさ蔵だより」...店長による近況報告・販売計画等の提供...県内事業者にもメール配信(1月~ 計3回配信)
- ポイントカードの導入(12月~) ...延べ8,200枚配布(12~1月)
- ファーストフードコーナーの充実...アイス、豚まん、蒸しパン、焼き芋、おでん(1/29~レストランとの連携)
- 200円未満のスイーツの充実...ファーストフードコーナー充実、小袋の菓子導入等、随時実施
- 旬の商品導入...フルーツトマト(1月~)、露地もの土佐文旦(1月末~)、海産物(おじゃこ・うるめ他)の強化(1月末~)
- 産直野菜コーナーの充実
- 販売商品と食材の連携...メヒカリ、文旦、山菜、お茶、ゆず、ラー油、海苔など
- **催事の実施20件(12月~2月)(延べ43件)**
 - ・ 夜須すいか・メロン(JAとさかみ・12月)、宗田節(土佐清水・12月)、どぶろく・酒饅頭(三原村・12月)、ゆずフェア(JA土佐あき・12月)、幡多物産・観光PR(幡多広域・1月)、海洋堂(四万十町・2月)、味噌汁(徳屋商事・2月)、ゆずジュース・トマトドレッシング(三原村・2月)、文旦(2月)、モナッカ(エコアス馬路・2月)など
- 海洋堂ホビー館のフィギュア展示(2月)
- 銀座わしたショップ17周年祭への協賛(2/18~27)
- インターシップの受け入れ...四万十ドラマ(12~1月)、四万十市雇用創造促進協議会(2月)
- 副店長の採用決定(旭食品株式会社より出向3/21~)



- (重点的な取り組み)
- 年間販売計画の策定
 - POPの改善・充実
 - 社員の接客サービスおよび商品知識の向上



- **回遊性を高め滞在時間を長くするためのコーナーデザインの再構築、試食の充実**
- 旬の食材のタイムリーな提供
 - 2~4月 「高知が誇るフルーツを召し上がれ」...フルーツトマト、土佐文旦、小夏
 - 「春を先取り! 海の幸・山の幸をお届けいたします」...うるめ・ほたれ・ちりめん・いたどり他山菜
- **催事(予定)**
 - ・ 酒造組合試飲会(3月レストランとの連携)、ふるさと博(観光政策課・3月)、原木シイタケ・お茶(JA津野山・3月)、四万十マルシェ(あぐり窪川・3月)、饅頭(浜幸・3月)、土佐ジローフェア(畜産振興課・3月)など
- **大手企業との連携によるインターネット販売の開始(3月中を予定)**

飲食部門

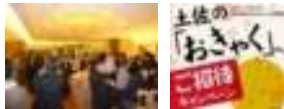
○ 外部評価の導入

○ メニュー開発



○ レストランを活用した試食会・フェア・セミナー等外商部門との連携

○ 販売促進（フェア）



○ 職員・スタッフ教育

<今後3カ月の主な施策>

○ 顧客満足度の向上

○ メニュー開発

○ 販売促進



○ 高知の文化等の発信

○ 物販部門との連携強化

○ 外商部門等との連携

○ 中小企業大学校による経営診断を実施（4月に報告とりまとめ）、今後PDCAに活用

<ランチ>

- ① ランチメニューの充実（12/13） 「スープカレー（1,000円）」 「パスタランチ（1,200円）」 「刺身定食（1,400円）」
- ② ランチで単品メニューを提供（12/6）
海援鯛、ヨコ、尾赤あじ、ブリヌタ、カツオ酒盗、イタドリきんぴら、リュウキュウとメ魚の酢の物、四方竹の田舎煮など
- ③ 日替わりランチの導入 「本日のおすすめ御膳（1,000円）」

<ディナー>

- ① 冬のコースメニューの投入（12/1） / 4,000円コース・5,000円コースを投入（12月のディナー客の19%がコースを注文）
- ② グランドメニューのリニューアル/窪川ポークの酒粕鍋等5品を追加（全体56品目、平均単価850円）

<その他>

- 12月の総売上中、日本酒売上が15%（約200万）、土佐酒18蔵スタンプラリーが好評
- 11月から「龍馬友情利き酒セット（慎太郎・龍馬・弥太郎の飲み比べ）900円」、1月から「新酒利き酒セット1,000円」を展開
- ひな祭り特別メニュー（2/28～3/3）

- 「ぐるなび」に加盟の飲食店関係者を招いた土佐の食材、土佐の酒の試食試飲会（2/17）（40社54名参加）
- 文旦フェアの開催（文旦を使った新たなメニュー展開（都内のレストラン3店舗でも文旦メニュー展開）、熊谷喜ハシェフのトークショーなど）（2/20～27）
- 移住促進のための「高知で暮らし隊」のセミナー開催（2/5）
- 都内の有名レストランのシェフの高知食材ツアーを誘致

- 土佐清水フェア：12月4日（土）～10日（金）
「土佐清水サバのお刺身とサバの味噌煮定食」（1週間で186食）、ディナーの「サバのお刺身」（同107食）
- ゆずフェア：12月18日（日）～22日（水） ランチゆずパスタ32食、ディナー（ゆずコース、その他）22食
- 「銀座のおきやく」から本場「土佐のおきやく」へご招待キャンペーン（2月1日～28日）
2月の販売促進と土佐の「おきやく」文化の浸透を図るため、5,000円以上ご利用の方に抽選で「土佐のおきやく」にご招待（東京⇄高知航空券&宿泊券をペアで10組ご招待）等のプレゼントを実施

- 食材等の知識アップを図るための勉強会開催（朝礼・終礼でのワンポイント講座開催）

- 顧客情報管理システム「オープンテーブル」の運用開始（顧客データの集積によるサービスの向上と予約の24時間体制化）（3月）

○ 年間メニュー計画に基づき、メニュー開発会議を隔週で開催、春メニュー投入（3/1）、ランチメニューのバリエーション充実

- 航空会社とタイアップし、まるごと高知の認知促進・誘客を図るキャンペーンを展開。搭乗券を店頭で持参するとランチ半額等のプレゼントを提供【実施期間】3月1日（火）～31日（木）
- ご来店的女性客全員に「花きび」（高知のおかし）プレゼント（3月3日）

○ よさこい教室の開催

- 5月のゴールデンウィークに実施される「銀座柳まつり」に「まるごと高知踊り子隊」として参加すべく、レストランで教室を開催
⇒ 8月の高知でのよさこい祭り、11月のお台場でのドリームよさこい などへの送客のために「よさこい教室」を継続的に実施
- 園芸連との連携による店内での県産の花きPR（3月～）

○ 物販の年間販売計画とメニュー計画の相互リンク/旬の食材を使ったメニューの提供 2月「文旦」、3月「山菜」、4月「しらす」

- 酒造組合との連携による土佐酒の試飲会開催（3/4、18）（酒に併せて土佐ジロー、土佐はちきん地鶏の売り込み）
- 金目鯛フェア（3/5～21）、カツオフェア（5/15～31）、土佐ジローフェア（3月）

総務企画課

- 冬至フェア



- メディア露出



- テストマーケティング

- フェア・イベント・販売促進



<今後3カ月の主な施策>

- 航空会社タイアップキャンペーン

- メディア露出

- テストマーケティング

- フェア・イベント

【実施期間】

12月21日(火)～23日(木)

【実施内容】

レジ通過者数(購入者数)のアップ(500人以上)と、地下1階への誘客(1,000人以上)と認知促進を狙い、1階「とさ市」、地下1階「とさ蔵」で商品を購入された方に毎日先着500名にユズをプレゼント

【実績】

レジ通過人数(3日間平均):1階590人(25.5%UP)・地下1階77人(32.8%UP)
 地下来店者数(3日間平均):1,040人(53.8%UP) ※ 比率は11月の数字との比較
 (龍馬グッズ特集、冬至フェアにあわせたユズの紹介等で、テレビをはじめ、新聞、雑誌に露出)

【テレビ実績】

- DON! (日本テレビ・2010年11月29日)・Nスタ(TBS・12月16日)・news every(日本テレビ・12月21日)
 秘密のケンミンSHOW(日本テレビ・2011年1月27日・2月17日)・ぶらり途中下車の旅(日本テレビ・2月26日)
 ※ 上記テレビ露出を広告料金に換算すると ⇒ **7億4,860万円** (※ ぶらり途中下車の旅は集計中)

【雑誌実績(抜粋)】

- 市販情報誌「まっぶる・東京遊び地図」(昭文社・2月)…銀座特集ページにて沖縄・北海道とともに紹介

【新聞】

- ニッポン宝探し・オススメ10品(朝日新聞夕刊・2月15日)
- 3事業者4商品(9月からの累計18事業者27商品)
 ・ コーヒー(四万十セラード・12月)、生姜ゼリー・文旦ゼリー(岡林農園・1月)、しょうが湯(JA土佐市・2月)

○ 催事の実施20件(12月～2月)(延べ43件)

- ・ 夜須すいか・メロン(JAとさかみ・12月)、宗田節(土佐清水・12月)、どぶろく・酒饅頭(三原村・12月)、ゆずフェア(JA土佐あき・12月)、幡多物産・観光PR(幡多広域・1月)、海洋堂(四万十町・2月)、味噌汁(徳屋商事・2月)、ゆずジュース・トマトドレッシング(三原村・2月)、文旦(2月)、モナッカ(エコアス馬路・2月)など

○ 東京⇄高知航空券プレゼントキャンペーン

「まるごと高知」への誘客・認知促進と、公共交通課の航空路利用促進を図るため、お買い物をした方の中から抽選で東京⇄高知航空券をプレゼント(イベントにはJAL、ANAのキャビンアテンダント・キャラクター着ぐるみが来店)
 【店頭告知・抽選】2月11日(金)～27日(日) 【イベント】2月19日(土)・20日(日)

【実施内容】

- 航空会社とタイアップし、まるごと高知の認知促進・誘客を図るキャンペーンを展開。搭乗券を店頭で持参するとランチ半額等のプレゼントを提供【実施期間】3月1日(火)～31日(木)

【テレビ・新聞・雑誌等の予定】

- 新感覚ゲーム クエスト(NHK・3月)、東京Walker(角川書店)、ポップスタイル・注目フード(読売新聞夕刊・3月)

【予定】

- メキンメ(高知県漁業協同組合・3月)ほか2商品を予定 → 積極的な活用を「キャラバン」により呼びかけ
 ※ H23年度実施分から、事業者が店頭で行うテストマーケティングに要する経費(旅費等)の1/2を限度として、高知県産業振興センターが行う「こうち産業振興基金事業(企業団体チャレンジ支援事業)」の助成対象に

【予定】

- 催事(予定)
 ・ 酒造組合試飲会(3月レストランとの連携)、ふるさと博(観光政策課・3月)、原木シイタケ・お茶(JA津野山・3月)、四万十マルシェ(あぐり窪川・3月)、饅頭(浜幸・3月)、土佐ジローフェア(畜産振興課・3月)など



速報値

(単位千円)

全体	事業収入			事業経費	経常利益
	売上	県委託料	計		
	198,015	12,814	210,829	192,088	18,741

物販	事業収入			事業経費	経常利益
	売上	県委託料	計		
	120,592	3,838	124,430	123,841	589

飲食	事業収入			事業経費	経常利益
	売上	県委託料	計		
	77,423	8,976	86,399	68,247	18,152



※ 項目ごとに四捨五入しているため、合計が一致しない場合がある

		8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	計	1日平均	目標(1日当たり)
全体	売上(千円)	26,152	41,824	38,501	31,239	35,510	24,790	29,066	227,082	1,216	1,136
	来店者数(人)	52,700	81,615	72,456	60,728	53,247	39,830	49,764	410,340	2,185	2,777
物販	営業日数	11日	30日	31日	30日	30日	28日	28日	188日		—
	売上(千円)	19,076	24,409	22,900	18,384	21,808	14,015	16,382	136,974	729	812
	来店者数(人)	49,697	74,598	66,547	56,038	48,783	36,692	45,803	378,158	2,011	2,655
	レジ通過(人)	17,917	21,987	18,476	15,815	16,853	12,398	14,108	117,554	625	812
	客単価(円)	1,059	1,113	1,240	1,163	1,291	1,122	1,161	1,164		1,000
飲食	営業日数	11日	30日	31日	30日	29日	26日	28日	185日		—
	売上(千円)	7,076	17,415	15,601	12,855	13,702	10,775	12,684	90,108	487	324
	来店者数(人)	3,003	7,017	5,909	4,690	4,464	3,138	3,961	32,182	174	122
	客単価(円)	2,324	2,482	2,626	2,741	3,069	3,434	3,202	2,794		2,656

H22の目標(営業日数換算) 物販売上178百万円、飲食70百万円、来店者60万人



物販部門売上ランキング

2/1~2/20 物販売上ベスト20		
順位	商品名	販売数
1	生姜	1,097
2	野村煎豆 まじめミレービスケット145g	1,068
3	南国製菓 240g巾着塩けんぴ	1,023
4	四国健商 うまい!!しょうがスープ	520
5	ヤマテパン ぼうしパン	378
6	馬路村 ごっくん 180ml	319
7	野島水産ほたれ丸干し60g	315
8	野村煎豆 健康ミレービスケット	297
9	トマト	272
10	高知県産野菜 (198円)	263
11	あげち食品 花きび 45g	262
12	南国製菓 260g巾着 芋けんぴ	244
13	ひまわり乳業 リープル	236
14	のむら ミレービスケット30g×6袋	221
15	小谷穀粉 土佐の生姜茶 3g×12	218
16	土佐文旦	214
17	sweets factory じゃんぼどら (黒あん)	213
18	おでん	203
18	JAとさし しょうが湯20g×5袋	203
20	にんにく葉	194

オープン~2/20 物販売上ベスト20		
順位	商品名	販売数
1	ヤマテパン ぼうしパン	10,266
2	南国製菓 240g巾着塩けんぴ	10,260
3	馬路村 ごっくん 180ml	7,021
4	野村煎豆 まじめミレービスケット145g	6,905
5	北川村ゆず王国 ゆずサイダー	3,819
6	南国製菓 260g巾着 芋けんぴ	3,614
7	四万十ドラマ 青さのり す〜ぷ 7.5g	2,788
8	どく礼もん企画 漁師のラー油120g	2,765
9	野村煎豆 健康ミレービスケット	2,707
10	ひまわり乳業 リープル	2,578
11	ソフトクリーム (高知アイス)	2,574
12	アイスクリン	2,571
13	大月町ふるさと振興 きびなごケンピ	2,560
14	けんかま すまき (天着) 2本入り	2,529
15	生姜	2,450
16	いずま海産 ぷちかつお	2,414
17	けんかま 深層水 日曜市ちくわ	2,339
18	四国健商 うまい!!しょうがスープ	2,277
19	sweets factory じゃんぼどら (黒あん)	2,199
20	馬路村農業 ポン酢しょうゆゆずの村360ml	2,086



飲食部門売上ランキング

2/1~2/20 飲食売上ベスト20		
順位	商品名	販売数
1	刺身定食 (ランチ)	374
2	カツオたたき (ランチ)	370
3	カツオの塩たたき	239
4	はちきん地鶏の親子丼 (ランチ)	207
5	パスタランチ	175
6	ミニ皿鉢御膳 (ランチ)	136
7	窪川ポークのロースカツ (ランチ)	135
8	スープカレー (ランチ)	108
9	土佐鶴	102
10	カツオのたたき柚子ポン酢	96
11	スジ青のりの天ぷら	94
11	ダバダ火振	94
13	酔鯨	92
14	利き酒セット	90
15	茄子あんかけ	89
16	土佐あかうしのコロッケ3個	79
17	サバ押寿司	77
18	イタドリのきんぴら	76
19	チーズ野菜のカナッペ	75
20	純平	73

オープン~2/20 飲食売上ベスト20		
順位	商品名	販売数
1	カツオたたき (ランチ)	6,913
2	はちきん地鶏の親子丼 (ランチ)	2,743
3	かつおの塩たたき	2,476
4	窪川ポークのロースカツ (ランチ)	2,294
5	清水サバの味噌煮込みと茄子タタキ (ランチ)	1,632
6	パスタランチ	1,467
7	カツオつみれ汁	1,243
8	ミニ皿鉢御膳 (ランチ)	1,215
9	カツオのたたき柚子ポン酢	1,098
10	土佐鶴	1,030
11	イタドリのきんぴら	975
12	刺身定食 (ランチ)	926
13	ダバダ火振	916
14	スジ青のりの天ぷら	905
15	サバ押寿司	807
16	酔鯨	790
17	川エビの唐揚げ	729
18	清水サバ	712
19	司牡丹	701
20	アイスとシャーベット	663

※ 日本酒は一合瓶