

協同キラメッセ 戦略MAP

凡例

- R4年度
- R5年度
- R6年度
- R7年度
- R8年度

財務

顧客

業務
プロセス

学習と
成長

食堂・売店
リニューアル

加工所
建設検討

農業連携

食堂収支改善(±0)、
売店売上増(年商
1,000万円以上)

売上によっては
新工場検討

売上増による
買い取り制による
農業の実現

リニューアル実施

自社店舗にて販売

県外出荷の増強

予算の確保・発注

テスト製造・販売
(多能工で実施)

農業公社設立
(※協議結果による)

室戸市への予算要求
(基金事業)

菓子製造業の
追加申請

計画立案・協議

販路拡大

投資対効果の算定

既存厨房の片付け・
スペース確保

農業公社設立の検討

他県(例:広島)との
直販所連携事業
の模索

基本設計・積算
メニュー
の見直し
土産商
品選定

既存厨房の活用検討

市による農業研修事
業の検討

済

工事期間中に実施
食堂のスイーツ開発
春ブリメニューPR

楽市生産者にも声かけ
楽市との往来を呼びかけるPOP作成

漬物の製造を検討
(外販もニーズあり)
人気のコロッケを使った
メニューも検討
(コロッケパンなど)

毎日の売上目標を設定してスタッフで共有

工場が難しい場合は
キッチンカーも検討

市内業者へのアウト
ソースも検討

野菜たっぷりヘルシー
弁当も検討

まずは芋納豆
メインで増産

運送業者の選定