

VI プロスポーツキャンプ等調査

1. 調査の概要

1-1 はじめに

本調査は、令和元年夏季から令和2年春季にかけて、県内各所で行われたプロスポーツチームのキャンプ、プレシーズンマッチ等、プロゴルフのツアートーナメントに訪れた観戦客の動向を調査し、その結果を集計、分析することを目的としている。

調査精度の均一化を図るため、調査員（2～4名）による対面聞き取り方式でアンケート調査を実施。あわせて1グループにつき、調査対象者を1名（1回答）とするよう徹底している。

1-2 調査スケジュール

季節	スポーツ種別	調査区分	調査日	サンプル数
夏季	ラグビー	ラグビートンガ代表キャンプ	9/10・11	100
秋季	野球	阪神タイガース秋季キャンプ	11/2	100
	野球	オリックス・バファローズ秋季キャンプ	11/9	100
	ゴルフ	カシオワールドオープン	11/30	200
春季	野球	阪神タイガース春季キャンプ	2/1・2	100
	サッカー	徳島ヴォルティス春季キャンプ	1/18・19	100
	野球	埼玉西武ライオンズ(B班)春季キャンプ	2/1	50
	サッカー	アルビレックス新潟春季キャンプ	1/18、2/1・8・11	104
	サッカー	カマタマーレ讃岐春季キャンプ	2/2・11	74
	サッカー	カターレ富山春季キャンプ	2/8・9・11	32
	サッカー	ブラウブリッツ秋田春季キャンプ	2/8・9・15	26
	野球	ハンファ・イーグルス春季キャンプ	2/15・23・24	20
	野球	埼玉西武ライオンズ(A班)春季キャンプ	2/21	102
	野球	プロ野球プレシーズンマッチ	2/22・23	300
				1,408

1-3 調査結果の見方

(1) 図表に記入している構成比は、小数点以下第2位を四捨五入しているため、単一回答（SA）の場合でも合計が100%にならない場合がある。また、複数回答（MA）の設問は構成比の合計は100%以上になる。

(2) 図表中、および本文中の調査区分は以下の通り、簡素化して表記している。

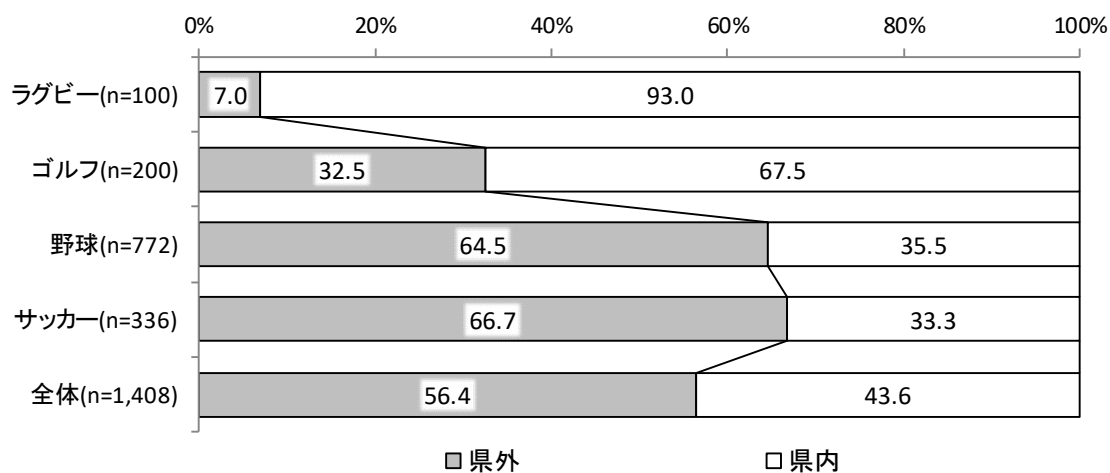
① ラグビートンガ代表キャンプ	: ラグビートンガ代表
② 阪神タイガース秋季キャンプ	: タイガース秋季
③ オリックス・バファローズ秋季キャンプ	: バファローズ秋季
④ カシオワールドオープン	: カシオ
⑤ 阪神タイガース春季キャンプ	: タイガース春季
⑥ 徳島ヴォルティス春季キャンプ	: 徳島ヴォルティス
⑦ 埼玉西武ライオンズ（B班）春季キャンプ	: ライオンズ（B班）春季
⑧ アルビレックス新潟春季キャンプ	: アルビレックス新潟
⑨ カマタマーレ讃岐春季キャンプ	: カマタマーレ讃岐
⑩ カターレ富山春季キャンプ	: カターレ富山
⑪ ブラウブリッツ秋田春季キャンプ	: ブラウブリッツ秋田
⑫ ハンファ・イーグルス春季キャンプ	: ハンファ
⑬ 埼玉西武ライオンズ（A班）春季キャンプ	: ライオンズ（A班）春季
⑭ プロ野球プレシーズンマッチ	: 野球プレシーズン

(3) 集計の調査対象者は県内旅行者を含んでいるが、集計項目により特定の調査対象者だけを集計している場合がある。この場合は、図表名に除外した調査対象者を記載している。

1-4 アンケート結果の特徴

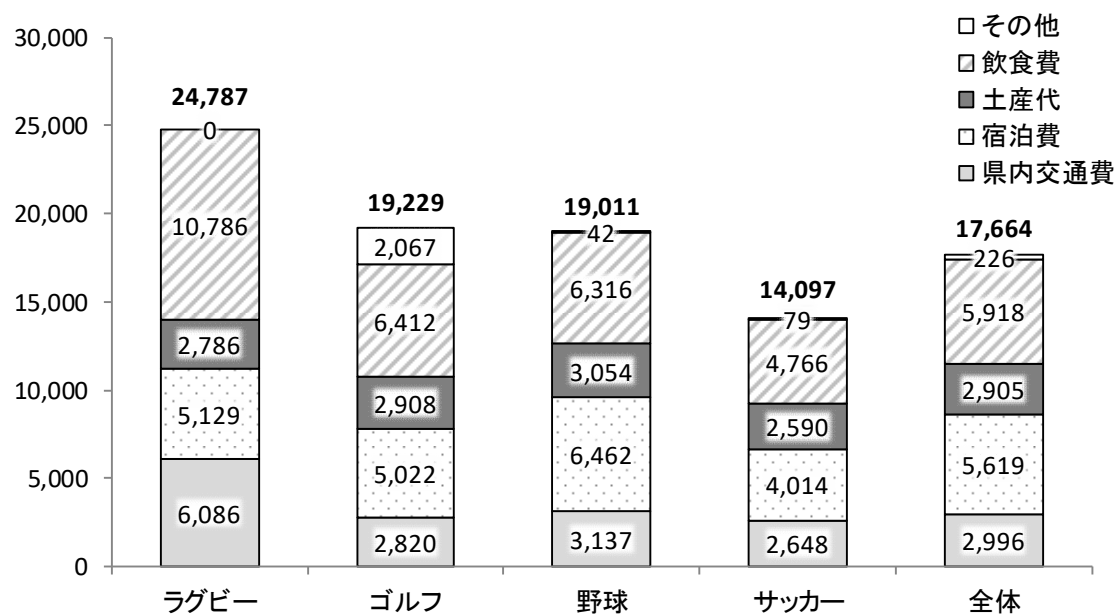
● スポーツ種別でみた県外客割合と県内消費額

(参考1) スポーツ種別県外客・県内客割合 (%)



県外客が占める割合は、野球とサッカーはともに60%以上、ゴルフは32.5%、ラグビーは7.0%となっている(参考1)。

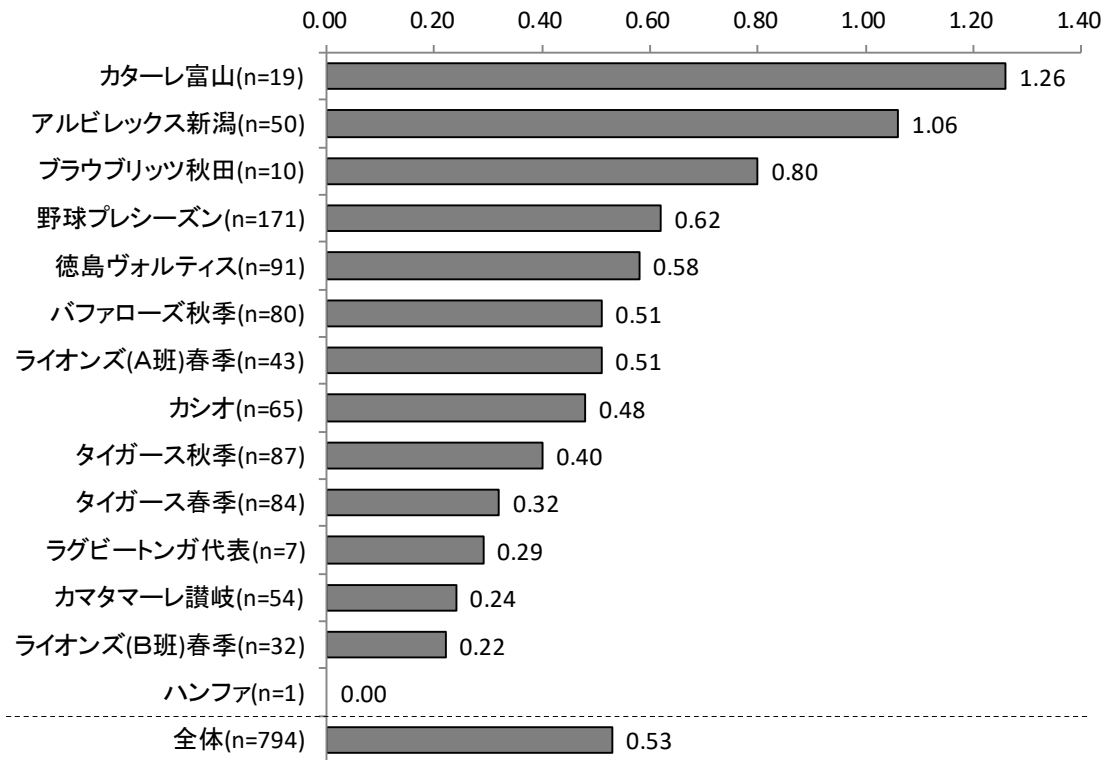
(参考2) 県内平均消費額 (円) ※県内客、及び県外パック利用客を除く



県内平均消費額をスポーツ種別にみると、ラグビーが24,787円で最も高く、次いでゴルフが19,229円、野球が19,011円、サッカーが14,097円となっている(参考2)。

● 観光スポットへの立寄

(参考3) 観光スポット平均立寄数 (件) ※県内客を除く



県外客全体の観光スポットの平均立寄数は0.53件となっている。調査区分別にみると、カタレ富山が1.26件で最も多く、次いで、アルビレックス新潟が1.06件、ブラウブリッツ秋田が0.80件と続き、ライオンズ(B班)春季が0.22件で最も少なくなっている(参考3)。

※ハンファは県外客サンプルが1件で、観光スポットへの立寄がなかったため比較対象から除外している。

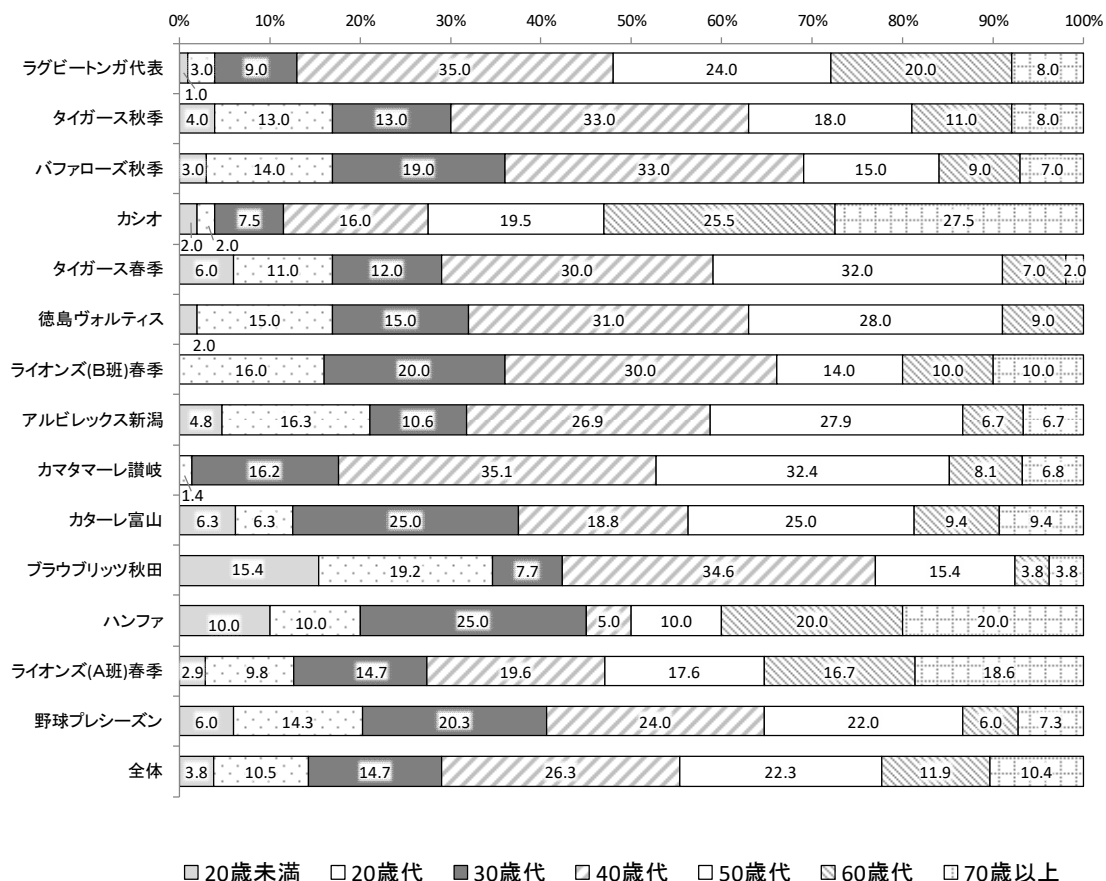
2. 年代

2-1 年代割合

(表 2-1) 観戦者年代割合 (上段：件 下段：%)

	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	合計
ラグビートンガ代表	1	3	9	35	24	20	8	100
	1.0	3.0	9.0	35.0	24.0	20.0	8.0	100.0
タイガース秋季	4	13	13	33	18	11	8	100
	4.0	13.0	13.0	33.0	18.0	11.0	8.0	100.0
パファローズ秋季	3	14	19	33	15	9	7	100
	3.0	14.0	19.0	33.0	15.0	9.0	7.0	100.0
カシオ	4	4	15	32	39	51	55	200
	2.0	2.0	7.5	16.0	19.5	25.5	27.5	100.0
タイガース春季	6	11	12	30	32	7	2	100
	6.0	11.0	12.0	30.0	32.0	7.0	2.0	100.0
徳島ヴォルティス	2	15	15	31	28	9	0	100
	2.0	15.0	15.0	31.0	28.0	9.0	0.0	100.0
ライオンズ(B班)春季	0	8	10	15	7	5	5	50
	0.0	16.0	20.0	30.0	14.0	10.0	10.0	100.0
アルビレックス新潟	5	17	11	28	29	7	7	104
	4.8	16.3	10.6	26.9	27.9	6.7	6.7	100.0
カマタマーレ讃岐	0	1	12	26	24	6	5	74
	0.0	1.4	16.2	35.1	32.4	8.1	6.8	100.0
カタレ富山	2	2	8	6	8	3	3	32
	6.3	6.3	25.0	18.8	25.0	9.4	9.4	100.0
ブラウブリッツ秋田	4	5	2	9	4	1	1	26
	15.4	19.2	7.7	34.6	15.4	3.8	3.8	100.0
ハンファ	2	2	5	1	2	4	4	20
	10.0	10.0	25.0	5.0	10.0	20.0	20.0	100.0
ライオンズ(A班)春季	3	10	15	20	18	17	19	102
	2.9	9.8	14.7	19.6	17.6	16.7	18.6	100.0
野球プレシーズン	18	43	61	72	66	18	22	300
	6.0	14.3	20.3	24.0	22.0	6.0	7.3	100.0
全体	54	148	207	371	314	168	146	1,408
	3.8	10.5	14.7	26.3	22.3	11.9	10.4	100.0

(図 2-2) 観戦者年代割合 (%)



全体の年代をみると、「40歳代」の割合が26.3%で最も多くなっており、次いで「50歳代」が22.3%、「30歳代」が14.7%、「60歳代」が11.9%と続いている。

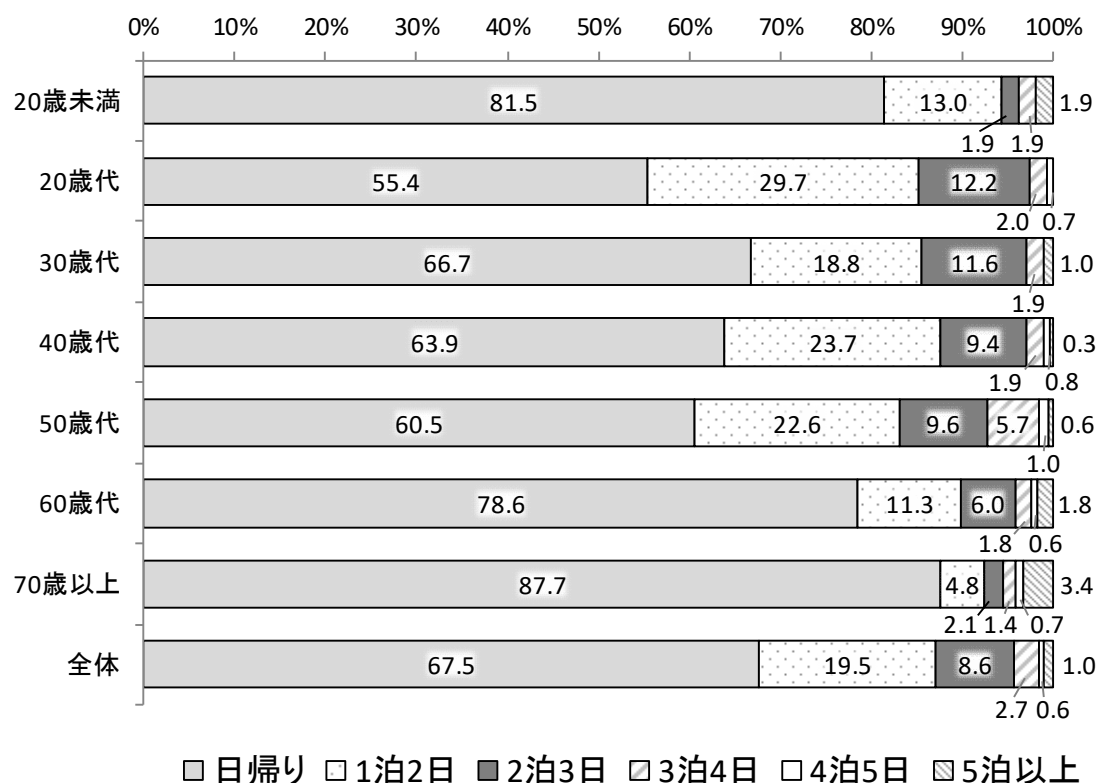
調査区分ごとにみると、40歳代以上の年代は、88.5%のカシオ、87.0%のラグビートンガ代表、82.4%のカマタマーレ讃岐の順で多くなっている。30歳代以下は、45.0%のハンファ、42.3%のブラウブリッツ秋田、40.6%の野球プレシーズンの順で多くなっている。

2-2 年代別旅行日数

(表 2-3)年代別旅行日数割合 (上段：件 下段：%)

	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊以上	合計
20歳未満	44	7	1	1	0	1	54
	81.5	13.0	1.9	1.9	0.0	1.9	100.0
20歳代	82	44	18	3	1	0	148
	55.4	29.7	12.2	2.0	0.7	0.0	100.0
30歳代	138	39	24	4	0	2	207
	66.7	18.8	11.6	1.9	0.0	1.0	100.0
40歳代	237	88	35	7	3	1	371
	63.9	23.7	9.4	1.9	0.8	0.3	100.0
50歳代	190	71	30	18	3	2	314
	60.5	22.6	9.6	5.7	1.0	0.6	100.0
60歳代	132	19	10	3	1	3	168
	78.6	11.3	6.0	1.8	0.6	1.8	100.0
70歳以上	128	7	3	2	1	5	146
	87.7	4.8	2.1	1.4	0.7	3.4	100.0
全体	951	275	121	38	9	14	1,408
	67.5	19.5	8.6	2.7	0.6	1.0	100.0

(図 2-4) 年代別旅行日数割合 (%)



全体の旅行日数は、「日帰り」の割合が 67.5%で最も多くなっており、次いで「1泊2日」が 19.5%、「2泊3日」が 8.6%と続いている。

年代別にみると、20歳未満と70歳以上で「日帰り」の割合が80%を超え、他の年代に比べて宿泊の割合が低くなっている。

2-3 年代別旅行形態割合

(表 2-5) 年代別旅行形態割合 (上段：件 下段：%)

	1人	夫婦	子供連れ 家族	その他 家族	友人・ 知人	仕事 仲間	地域の 団体	学校の 団体	その他	合計
20歳未満	10	0	18	10	13	0	1	2	0	54
	18.5	0.0	33.3	18.5	24.1	0.0	1.9	3.7	0.0	100.0
20歳代	47	12	19	16	49	4	0	0	1	148
	31.8	8.1	12.8	10.8	33.1	2.7	0.0	0.0	0.7	100.0
30歳代	51	38	66	11	33	5	2	0	1	207
	24.6	18.4	31.9	5.3	15.9	2.4	1.0	0.0	0.5	100.0
40歳代	111	83	94	27	44	4	3	3	2	371
	29.9	22.4	25.3	7.3	11.9	1.1	0.8	0.8	0.5	100.0
50歳代	127	96	26	29	31	4	0	0	1	314
	40.4	30.6	8.3	9.2	9.9	1.3	0.0	0.0	0.3	100.0
60歳代	62	56	7	12	26	3	2	0	0	168
	36.9	33.3	4.2	7.1	15.5	1.8	1.2	0.0	0.0	100.0
70歳以上	77	42	7	6	12	1	1	0	0	146
	52.7	28.8	4.8	4.1	8.2	0.7	0.7	0.0	0.0	100.0
全体	485	327	237	111	208	21	9	5	5	1,408
	34.4	23.2	16.8	7.9	14.8	1.5	0.6	0.4	0.4	100.0

全体の旅行形態割合は、「1人」の割合が34.4%で最も多くなっており、次いで「夫婦」が23.2%、「子供連れ家族」が16.8%、「友人・知人」が14.8%と続いている。

年代別にみると、20歳未満は「子供連れ家族」や「友人・知人」、20歳代は「友人・知人」や「1人」、30歳代と40歳代は「子供連れ家族」や「1人」、50歳代以上の年代は「1人」や「夫婦」が多くなっている。

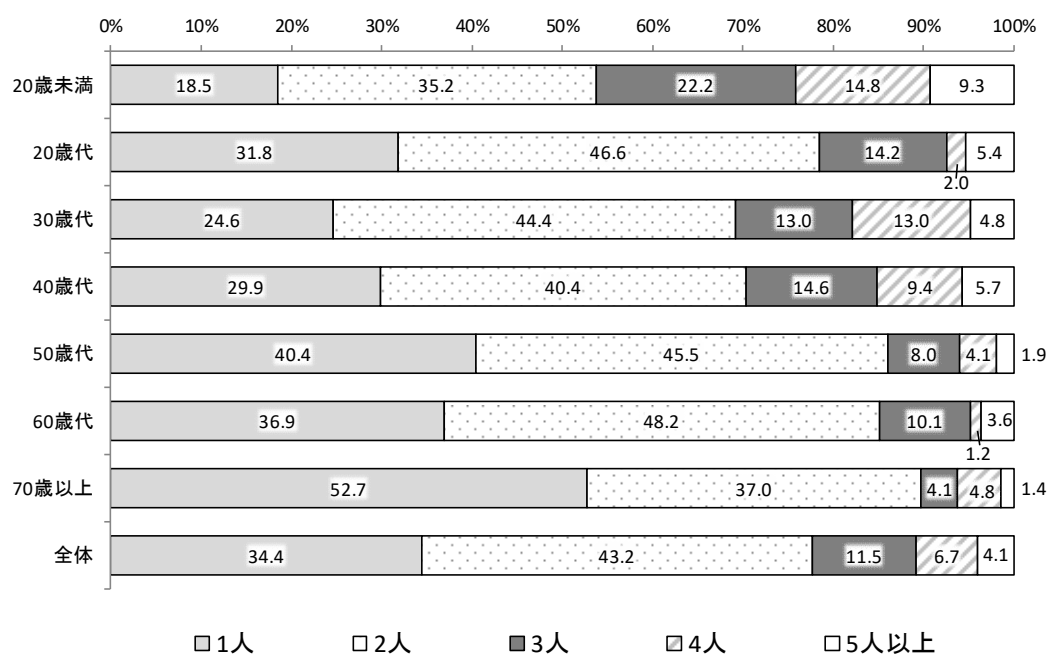
旅行形態別にみると、「1人」は70歳以上で、「夫婦」は60歳代で、「子供連れ家族」は20歳未満で、「友人・知人」は20歳代で最も多くなっている。

2-4 年代別同行者数割合

(表 2-6) 年代別同行者数割合 (上段 : 件 下段 : %)

	1人	2人	3人	4人	5人以上	合計	平均人数
20歳未満	10	19	12	8	5	54	3.1
	18.5	35.2	22.2	14.8	9.3	100.0	
20歳代	47	69	21	3	8	148	2.1
	31.8	46.6	14.2	2.0	5.4	100.0	
30歳代	51	92	27	27	10	207	2.4
	24.6	44.4	13.0	13.0	4.8	100.0	
40歳代	111	150	54	35	21	371	2.5
	29.9	40.4	14.6	9.4	5.7	100.0	
50歳代	127	143	25	13	6	314	1.8
	40.4	45.5	8.0	4.1	1.9	100.0	
60歳代	62	81	17	2	6	168	2.1
	36.9	48.2	10.1	1.2	3.6	100.0	
70歳以上	77	54	6	7	2	146	1.8
	52.7	37.0	4.1	4.8	1.4	100.0	
全体	485	608	162	95	58	1,408	2.2
	34.4	43.2	11.5	6.7	4.1	100.0	

(図 2-7) 年代別同行者数割合 (%)



全体の同行者数をみると、「2人」の割合が43.2%で最も多くなっており、次いで、「1人」が34.4%、「3人」が11.5%、「4人」が6.7%、「5人以上」が4.1%となっている。

年代別にみると、70歳以上で「1人」の割合が最も多く、その他の年代では「2人」の割合が最も多くなっている。

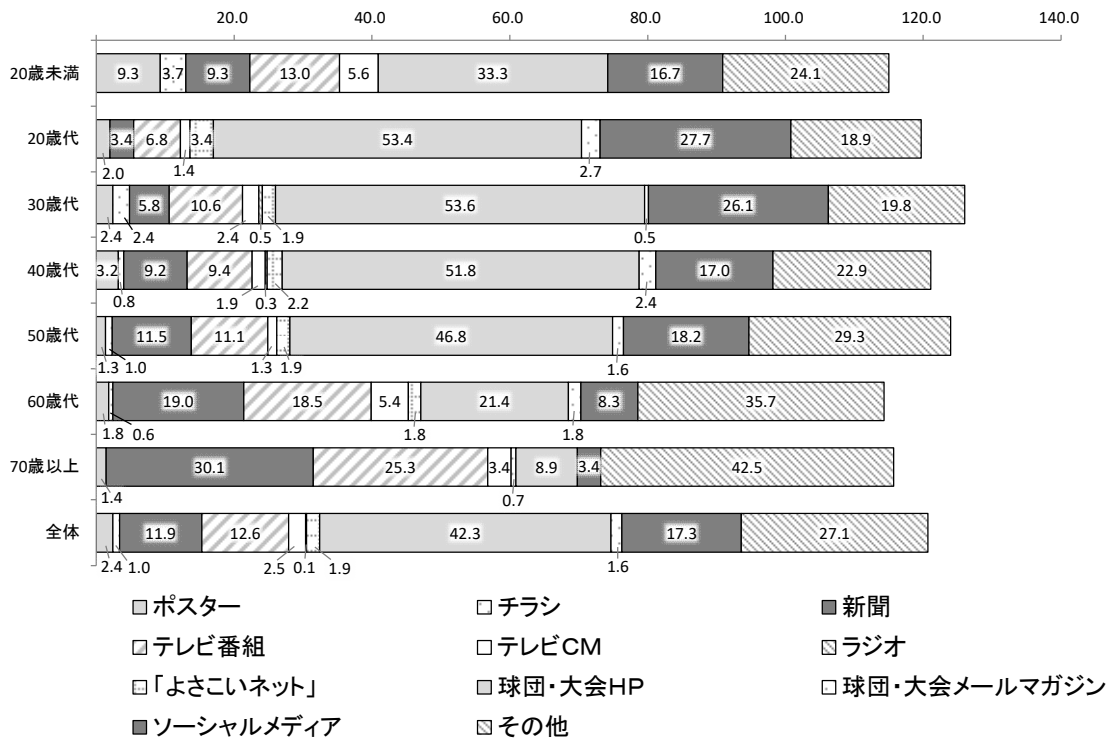
2-5 年代別情報源割合

(表 2-8) 年代別情報源割合 (上段：件 下段：%)

	ポスター	チラシ	新聞	テレビ番組	テレビCM	ラジオ	よさこい ネット	球団・ 大会HP	球団・大会 メール マガジン	ソーシャル メディア (Twitter Facebook)	その他	合計
20歳未満	5	2	5	7	3	0	0	18	0	9	13	54
	9.3	3.7	9.3	13.0	5.6	0.0	0.0	33.3	0.0	16.7	24.1	115.0
20歳代	3	0	5	10	2	0	5	79	4	41	28	148
	2.0	0.0	3.4	6.8	1.4	0.0	3.4	53.4	2.7	27.7	18.9	119.7
30歳代	5	5	12	22	5	1	4	111	1	54	41	207
	2.4	2.4	5.8	10.6	2.4	0.5	1.9	53.6	0.5	26.1	19.8	126.0
40歳代	12	3	34	35	7	1	8	192	9	63	85	371
	3.2	0.8	9.2	9.4	1.9	0.3	2.2	51.8	2.4	17.0	22.9	121.1
50歳代	4	3	36	35	4	0	6	147	5	57	92	314
	1.3	1.0	11.5	11.1	1.3	0.0	1.9	46.8	1.6	18.2	29.3	124.0
60歳代	3	1	32	31	9	0	3	36	3	14	60	168
	1.8	0.6	19.0	18.5	5.4	0.0	1.8	21.4	1.8	8.3	35.7	114.3
70歳以上	2	0	44	37	5	0	1	13	0	5	62	146
	1.4	0.0	30.1	25.3	3.4	0.0	0.7	8.9	0.0	3.4	42.5	115.7
全体	34	14	168	177	35	2	27	596	22	243	381	1,408
	2.4	1.0	11.9	12.6	2.5	0.1	1.9	42.3	1.6	17.3	27.1	120.7

※複数回答のため、割合の合計が100%となっていない

(図 2-9) 年代別情報源割合 (%)



※「よさこいネット」…高知県観光コンベンション協会が運営する観光情報発信サイト

全体の情報源を見ると、「球団・大会HP」の割合が42.3%と最も多くなっており、次いで「その他」が27.1%、「ソーシャルメディア (Twitter、Facebook)」が17.3%と続いている。

年代別にみると、20歳未満から50歳代は「球団・大会HP」の割合が、60歳代と70歳以上は「その他」が最も多くなっている。「新聞」や「テレビ番組」の割合は、20歳代で最も少なく、年代が高くなるにつれて多くなる傾向がみられ、「ソーシャルメディア (Twitter、Facebook)」や「球団・大会HP」では、その反対の傾向がみられる。

また、「よさこいネット」、「球団・大会HP」、「球団・大会メールマガジン」、「ソーシャルメディア (Twitter、Facebook)」を合わせた割合は、20歳未満で50.0%、20歳代で87.2%、30歳代で82.1%、40歳代で73.4%、50歳代で68.5%と若い年代でインターネットの利用が多くなっている。

その他の情報源の具体的な回答として、「毎年恒例の事なので特に調べたりしていない」、「家族や友人・知人から誘われた (聞いた)」などが多く、そのほかゴルフでは「勤務先・職場で知った」、サッカーでは「他の競技を見に来た・近隣施設を利用しに来た際に偶然見かけた」などが挙げられている。

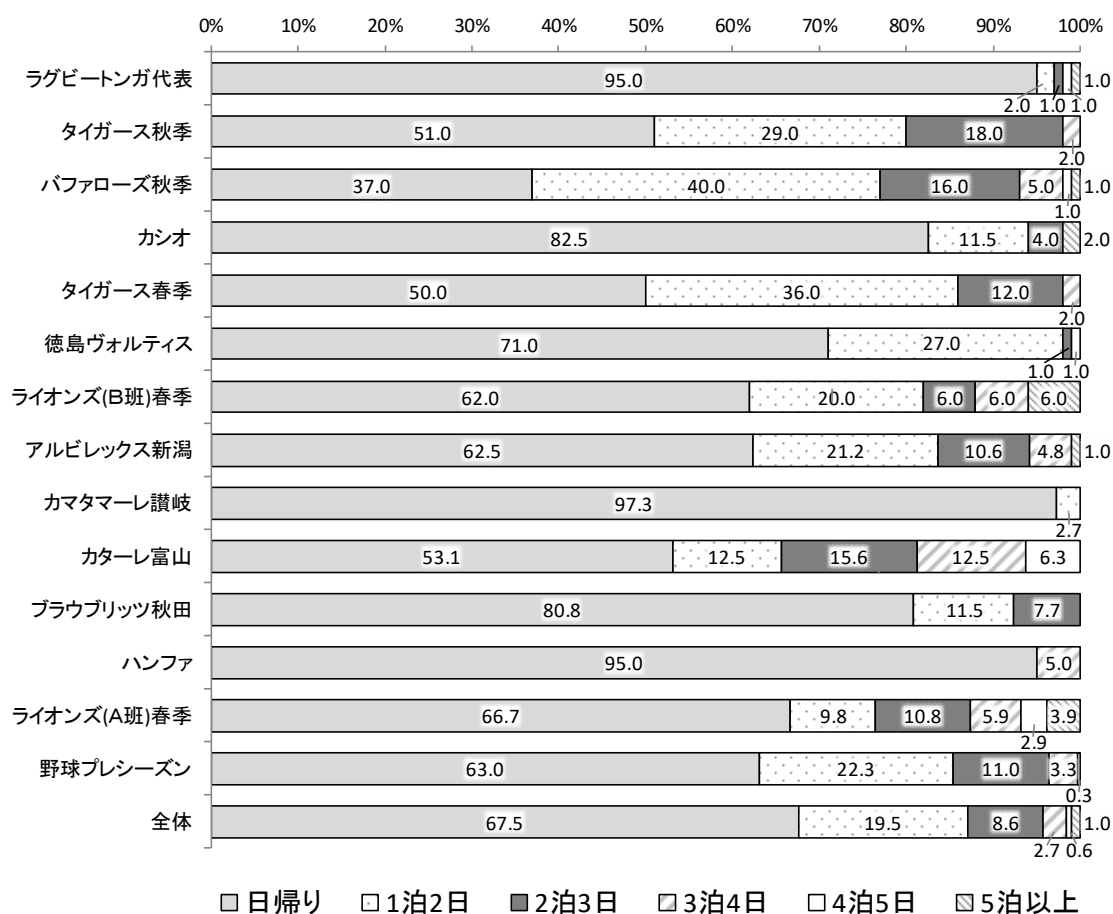
3. 日帰り客と宿泊客

3-1 日帰り客と宿泊客の割合

(表 3-1) 日帰り客と宿泊客の割合 (上段：件 下段：%)

	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊以上	合計
ラグビートンガ代表	95	2	1	0	1	1	100
	95.0	2.0	1.0	0.0	1.0	1.0	100.0
タイガース秋季	51	29	18	2	0	0	100
	51.0	29.0	18.0	2.0	0.0	0.0	100.0
バファローズ秋季	37	40	16	5	1	1	100
	37.0	40.0	16.0	5.0	1.0	1.0	100.0
カシオ	165	23	8	0	0	4	200
	82.5	11.5	4.0	0.0	0.0	2.0	100.0
タイガース春季	50	36	12	2	0	0	100
	50.0	36.0	12.0	2.0	0.0	0.0	100.0
徳島ヴォルティス	71	27	1	0	1	0	100
	71.0	27.0	1.0	0.0	1.0	0.0	100.0
ライオンズ(B班)春季	31	10	3	3	0	3	50
	62.0	20.0	6.0	6.0	0.0	6.0	100.0
アルビレックス新潟	65	22	11	5	0	1	104
	62.5	21.2	10.6	4.8	0.0	1.0	100.0
カマタマーレ讃岐	72	2	0	0	0	0	74
	97.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
カタレ富山	17	4	5	4	2	0	32
	53.1	12.5	15.6	12.5	6.3	0.0	100.0
ブラウブリッツ秋田	21	3	2	0	0	0	26
	80.8	11.5	7.7	0.0	0.0	0.0	100.0
ハンファ	19	0	0	1	0	0	20
	95.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	100.0
ライオンズ(A班)春季	68	10	11	6	3	4	102
	66.7	9.8	10.8	5.9	2.9	3.9	100.0
野球プレシーズン	189	67	33	10	1	0	300
	63.0	22.3	11.0	3.3	0.3	0.0	100.0
全体	951	275	121	38	9	14	1,408
	67.5	19.5	8.6	2.7	0.6	1.0	100.0

(図 3-2) 日帰り客と宿泊客の割合 (%)



全体の日帰り客と宿泊客を見ると、日帰り客の割合が 67.5%、宿泊客が 32.5%となっている。

調査区分別にみると、宿泊客の割合は、バッファローズ秋季が 63.0%で最も多く、次いでタイガース春季が 50.0%、タイガース秋季が 49.0%と続いている。

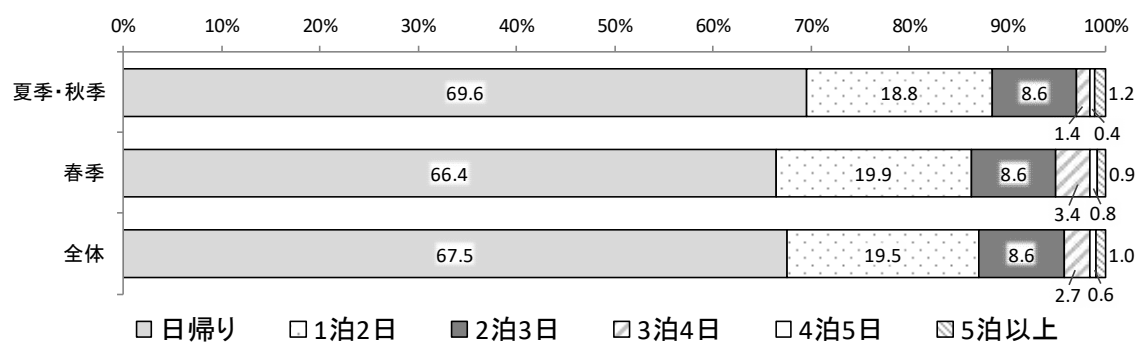
また、2泊3日以上は、カタレ富山が 34.4%で最も多く、次いでライオンズ(A班)春季が 23.5%、バッファローズ秋季が 23.0%と続いている。

3-2 季節別日帰り客と宿泊客の割合

(表 3-3) 季節別日帰り客と宿泊客の割合 (上段：件 下段：%)

	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊以上	合計
夏季・秋季	348	94	43	7	2	6	500
	69.6	18.8	8.6	1.4	0.4	1.2	100.0
春季	603	181	78	31	7	8	908
	66.4	19.9	8.6	3.4	0.8	0.9	100.0
全体	951	275	121	38	9	14	1,408
	67.5	19.5	8.6	2.7	0.6	1.0	100.0

(図 3-4) 季節別日帰り客と宿泊客の割合 (%)



季節別に日帰り客と宿泊客の割合をみると、宿泊客は夏季・秋季が 30.4%、春季が 33.6% となっており、春季の方が多くなっている。

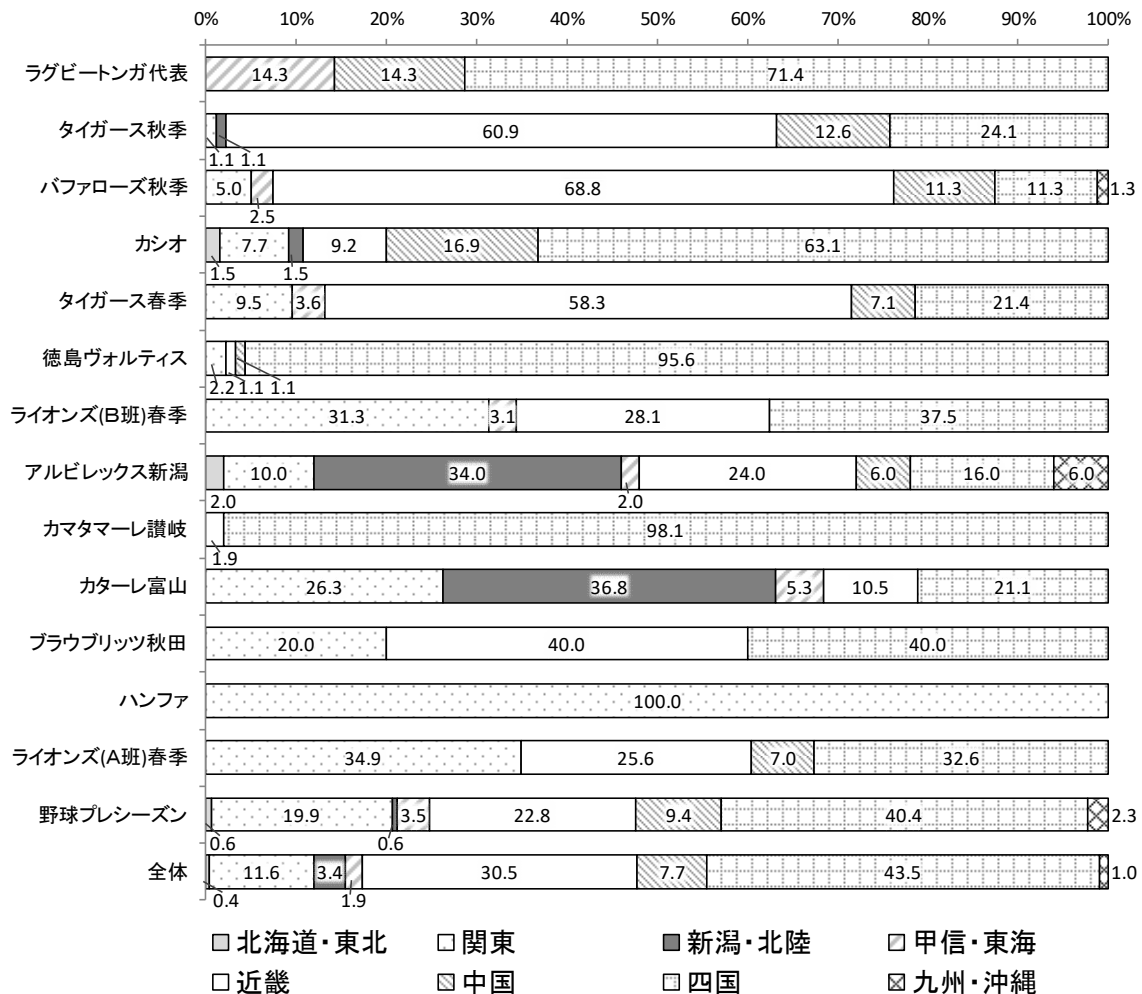
4. 出発地

4-1 出発地ブロック割合

(表 4-1) 出発地ブロック割合 (上段：件 下段：%) ※県内客を除く

	北海道 ・東北	関東	新潟・ 北陸	甲信・ 東海	近畿	中国	四国	九州・ 沖縄	海外	合計
ラグビートンガ代表	0	0	0	1	0	1	5	0	0	7
	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	71.4	0.0	0.0	100.0
タイガース秋季	0	1	1	0	53	11	21	0	0	87
	0.0	1.1	1.1	0.0	60.9	12.6	24.1	0.0	0.0	100.0
パファローズ秋季	0	4	0	2	55	9	9	1	0	80
	0.0	5.0	0.0	2.5	68.8	11.3	11.3	1.3	0.0	100.0
カシオ	1	5	1	0	6	11	41	0	0	65
	1.5	7.7	1.5	0.0	9.2	16.9	63.1	0.0	0.0	100.0
タイガース春季	0	8	0	3	49	6	18	0	0	84
	0.0	9.5	0.0	3.6	58.3	7.1	21.4	0.0	0.0	100.0
徳島ヴォルティス	0	2	0	0	1	1	87	0	0	91
	0.0	2.2	0.0	0.0	1.1	1.1	95.6	0.0	0.0	100.0
ライオンズ(B班)春季	0	10	0	1	9	0	12	0	0	32
	0.0	31.3	0.0	3.1	28.1	0.0	37.5	0.0	0.0	100.0
アルビレックス新潟	1	5	17	1	12	3	8	3	0	50
	2.0	10.0	34.0	2.0	24.0	6.0	16.0	6.0	0.0	100.0
カマタマーレ讃岐	0	0	0	0	1	0	53	0	0	54
	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	98.1	0.0	0.0	100.0
カターレ富山	0	5	7	1	2	0	4	0	0	19
	0.0	26.3	36.8	5.3	10.5	0.0	21.1	0.0	0.0	100.0
ブラウブリッツ秋田	0	2	0	0	4	0	4	0	0	10
	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	100.0
ハンファ	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
ライオンズ(A班)春季	0	15	0	0	11	3	14	0	0	43
	0.0	34.9	0.0	0.0	25.6	7.0	32.6	0.0	0.0	100.0
野球プレシーズン	1	34	1	6	39	16	69	4	1	171
	0.6	19.9	0.6	3.5	22.8	9.4	40.4	2.3	0.6	100.0
全体	3	92	27	15	242	61	345	8	1	794
	0.4	11.6	3.4	1.9	30.5	7.7	43.5	1.0	0.1	100.0

(図 4-2) 出発地ブロック割合 (%) ※県内容・海外客を除く



県内容を除いた全体の発地ブロック割合は、四国が43.5%で最も多くなっており、次いで近畿が30.5%、関東が11.6%と続いている。

出発地別の主な傾向を見ると、四国の割合は、カマタマーレ讃岐が98.1%で最も多くなっており、次いで徳島ヴォルティスが95.6%、ラグビートンガ代表が71.4%と続いている。近畿はパファローズ秋季が68.8%で最も多く、次いでタイガース秋季が60.9%、タイガース春季が58.3%と続いている。関東はライオンズ(A班)春季が34.9%でもっと多く、次いでライオンズ(B班)春季が31.3%、カターレ富山が26.3%と続いている。

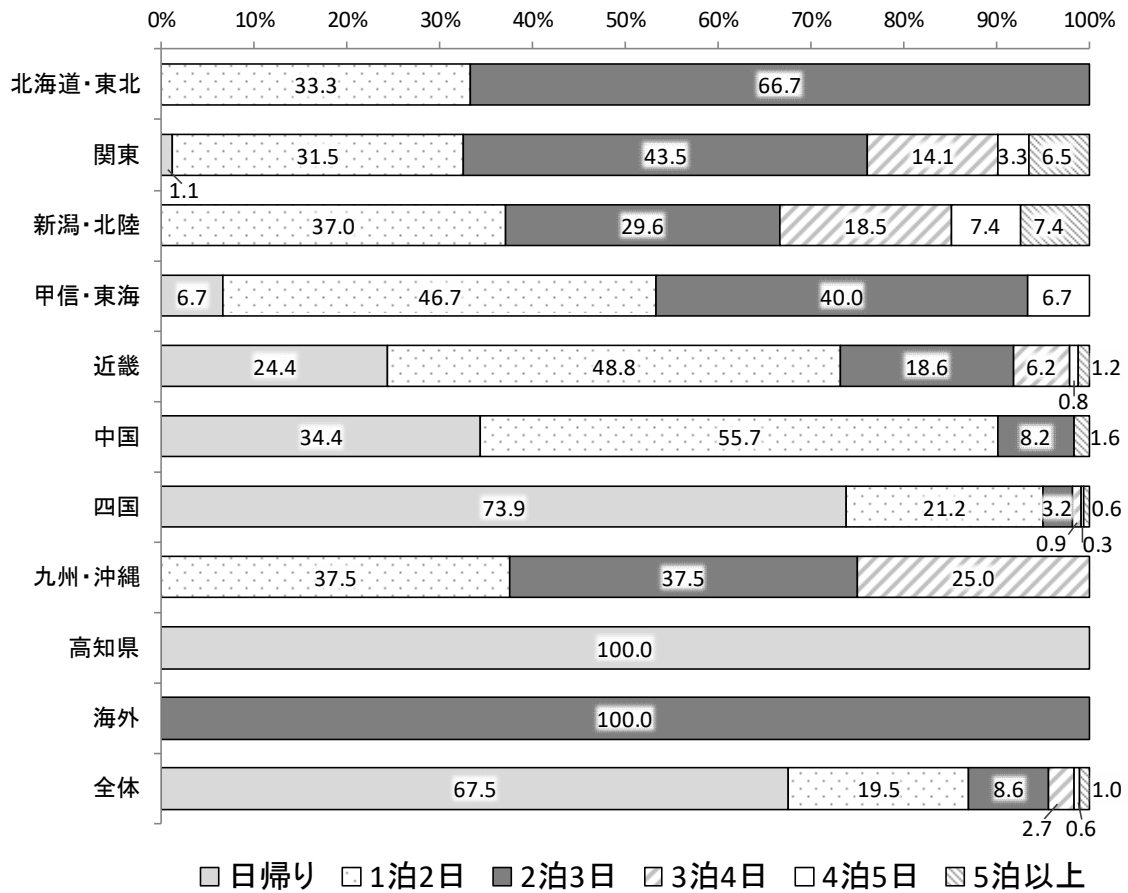
※ハンファは県外客サンプルが関東からの入込1件のため比較対象から除外している。

4-2 出発地ブロック別県内旅行日数割合

(表 4-3) 出発地ブロック別県内旅行日数割合 (上段：件 下段：%)

	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊以上	合計
北海道・東北	0	1	2	0	0	0	3
	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	100.0
関東	1	29	40	13	3	6	92
	1.1	31.5	43.5	14.1	3.3	6.5	100.0
新潟・北陸	0	10	8	5	2	2	27
	0.0	37.0	29.6	18.5	7.4	7.4	100.0
甲信・東海	1	7	6	0	1	0	15
	6.7	46.7	40.0	0.0	6.7	0.0	100.0
近畿	59	118	45	15	2	3	242
	24.4	48.8	18.6	6.2	0.8	1.2	100.0
中国	21	34	5	0	0	1	61
	34.4	55.7	8.2	0.0	0.0	1.6	100.0
四国	255	73	11	3	1	2	345
	73.9	21.2	3.2	0.9	0.3	0.6	100.0
九州・沖縄	0	3	3	2	0	0	8
	0.0	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0	100.0
高知県	614	0	0	0	0	0	614
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
海外	0	0	1	0	0	0	1
	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
全体	951	275	121	38	9	14	1,408
	67.5	19.5	8.6	2.7	0.6	1.0	100.0

(図 4-4) 出発地ブロック別県内旅行日数割合 (%)



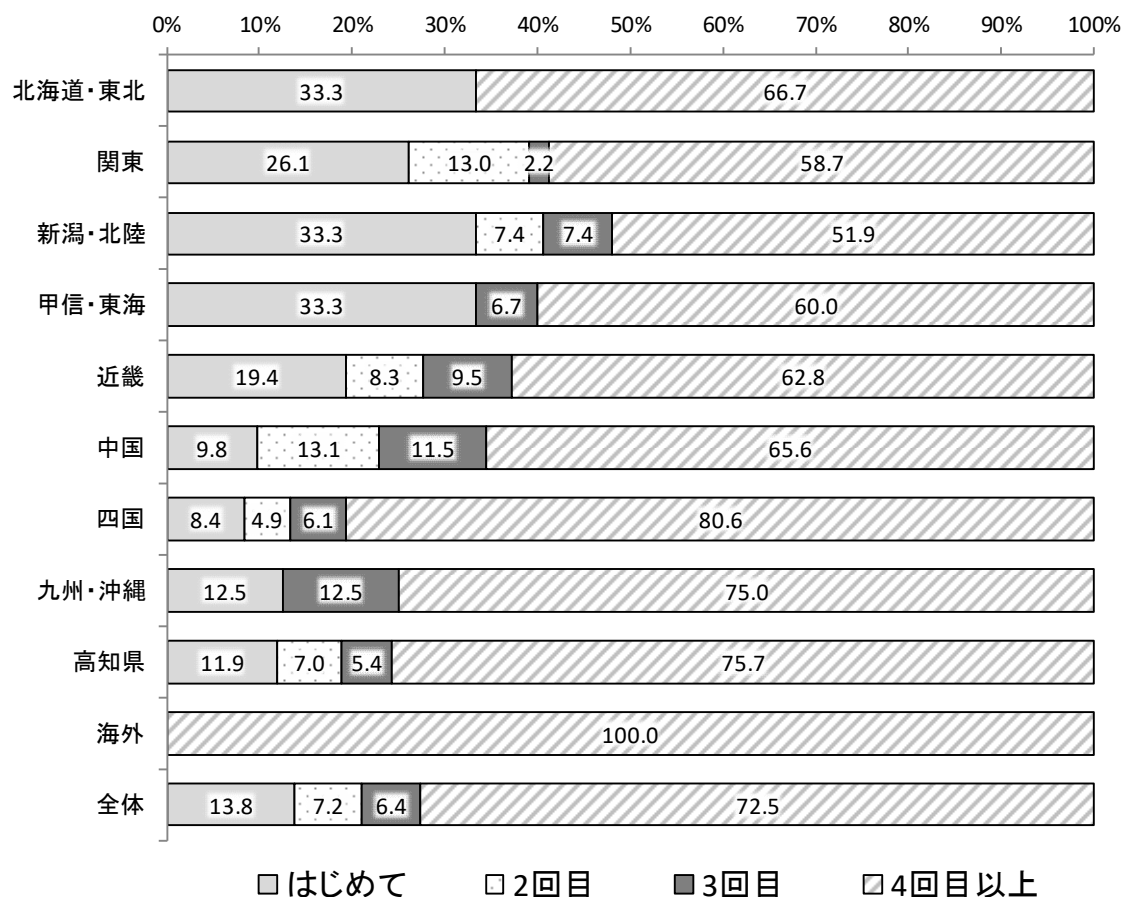
入込割合の多い発地ブロック別 (P130 : 表 4-1) に県内旅行日数を見ると、四国は「日帰り」の割合が 73.9% で最も多くなっており、次いで「1泊2日」が 21.2%、「2泊3日」が 3.2% と続いている。近畿は「1泊2日」が 48.8% で最も多く、次いで「日帰り」が 24.4%、「2泊3日」が 18.6% と続いている。関東は「2泊3日」が 43.5% で最も多く、次いで「1泊2日」が 31.5%、「3泊4日」が 14.1% と続いている。

4-3 出発地ブロック別観戦回数割合

(表 4-5) 出発地ブロック別観戦回数割合 (上段：件 下段：%)

	はじめて	2回目	3回目	4回目以上	合計
北海道・東北	1	0	0	2	3
	33.3	0.0	0.0	66.7	100.0
関東	24	12	2	54	92
	26.1	13.0	2.2	58.7	100.0
新潟・北陸	9	2	2	14	27
	33.3	7.4	7.4	51.9	100.0
甲信・東海	5	0	1	9	15
	33.3	0.0	6.7	60.0	100.0
近畿	47	20	23	152	242
	19.4	8.3	9.5	62.8	100.0
中国	6	8	7	40	61
	9.8	13.1	11.5	65.6	100.0
四国	29	17	21	278	345
	8.4	4.9	6.1	80.6	100.0
九州・沖縄	1	0	1	6	8
	12.5	0.0	12.5	75.0	100.0
高知県	73	43	33	465	614
	11.9	7.0	5.4	75.7	100.0
海外	0	0	0	1	1
	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
全体	195	102	90	1021	1,408
	13.8	7.2	6.4	72.5	100.0

(図 4-6) 出発地ブロック別観戦回数割合 (%)



全体の観戦回数をみると、「4回目以上」の割合が72.5%で大半を占めており、次いで「はじめて」が13.8%、「2回目」が7.2%、「3回目」が6.4%と続いている。

入込割合の多い発地ブロック別 (P130: 表 4-1) に観戦回数をみると、四国は「4回目以上」の割合が80.6%で最も多くなっており、次いで「はじめて」が8.4%、「3回目」が6.1%と続いている。近畿は「4回目以上」が62.8%で最も多く、次いで「はじめて」が19.4%、「3回目」が9.5%と続き、関東は「4回目以上」が58.7%で最も多く、次いで「はじめて」が26.1%、「2回目」が13.0%と続いている。

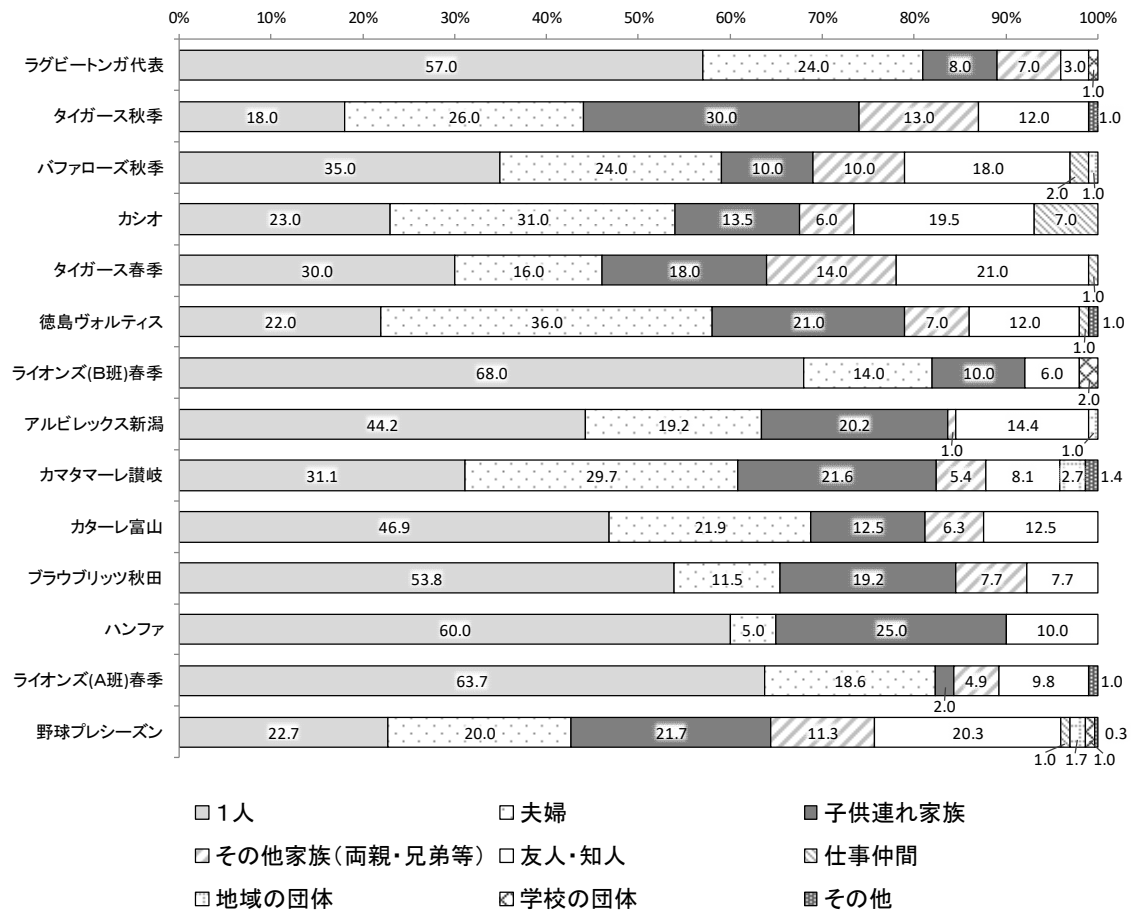
5. 旅行形態

5-1 旅行形態割合

(表 5-1)旅行形態割合 (上段：件 下段：%)

	1人	夫婦	子供連れ 家族	その他 家族	友人・ 知人	仕事 仲間	地域の 団体	学校の 団体	その他	合計
ラグビートンガ代表	57	24	8	7	3	0	0	1	0	100
	57.0	24.0	8.0	7.0	3.0	0.0	0.0	1.0	0.0	100.0
タイガース秋季	18	26	30	13	12	0	0	0	1	100
	18.0	26.0	30.0	13.0	12.0	0.0	0.0	0.0	1.0	100.0
バファローズ秋季	35	24	10	10	18	2	1	0	0	100
	35.0	24.0	10.0	10.0	18.0	2.0	1.0	0.0	0.0	100.0
カンオ	46	62	27	12	39	14	0	0	0	200
	23.0	31.0	13.5	6.0	19.5	7.0	0.0	0.0	0.0	100.0
タイガース春季	30	16	18	14	21	1	0	0	0	100
	30.0	16.0	18.0	14.0	21.0	1.0	0.0	0.0	0.0	100.0
徳島ヴォルティス	22	36	21	7	12	1	0	0	1	100
	22.0	36.0	21.0	7.0	12.0	1.0	0.0	0.0	1.0	100.0
ライオンズ(B班)春季	34	7	5	0	3	0	0	1	0	50
	68.0	14.0	10.0	0.0	6.0	0.0	0.0	2.0	0.0	100.0
アルビレックス新潟	46	20	21	1	15	0	1	0	0	104
	44.2	19.2	20.2	1.0	14.4	0.0	1.0	0.0	0.0	100.0
カマタマーレ讃岐	23	22	16	4	6	0	2	0	1	74
	31.1	29.7	21.6	5.4	8.1	0.0	2.7	0.0	1.4	100.0
カタレ富山	15	7	4	2	4	0	0	0	0	32
	46.9	21.9	12.5	6.3	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
ブラウブリッツ秋田	14	3	5	2	2	0	0	0	0	26
	53.8	11.5	19.2	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
ハンファ	12	1	5	0	2	0	0	0	0	20
	60.0	5.0	25.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
ライオンズ(A班)春季	65	19	2	5	10	0	0	0	1	102
	63.7	18.6	2.0	4.9	9.8	0.0	0.0	0.0	1.0	100.0
野球プレシーズン	68	60	65	34	61	3	5	3	1	300
	22.7	20.0	21.7	11.3	20.3	1.0	1.7	1.0	0.3	100.0
全体	485	327	237	111	208	21	9	5	5	1408
	34.4	23.2	16.8	7.9	14.8	1.5	0.6	0.4	0.4	100.0

(図 5-2) 旅行形態割合 (%)



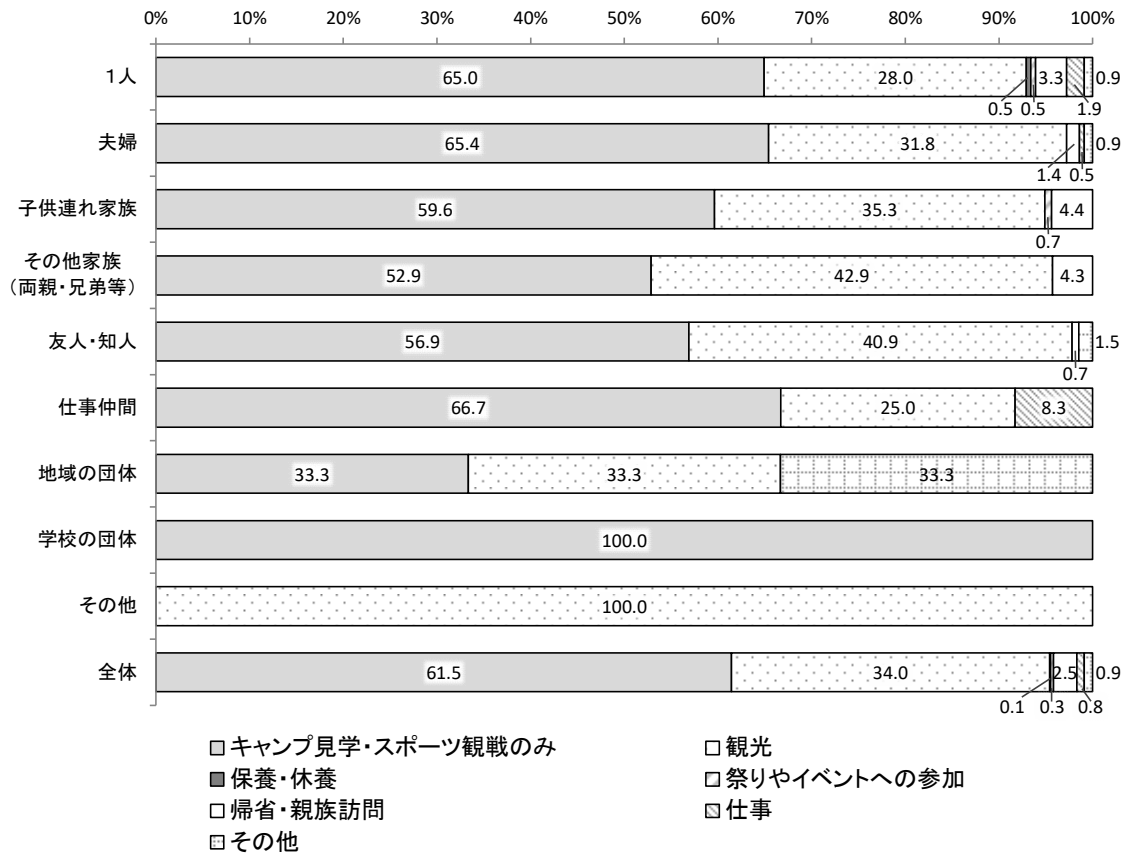
旅行形態の項目ごとに最も割合が多くなった調査区分をみると、「1人」はライオンズ(B班)春季、「夫婦」は徳島ヴォルティス、「子供連れ家族」はタイガース秋季、「友人・知人」「其他家族」はタイガース春季などとなっている。

5-2 旅行形態別来県目的割合

(表 5-3)旅行形態別来県目的割合（上段：件 下段：％） ※県内客を除く

	スポーツ 観戦のみ	観光	保養・ 休養	祭りや イベント	帰省・ 親族訪問	仕事	その他	合計
1人	139	60	1	1	7	4	2	214
	65.0	28.0	0.5	0.5	3.3	1.9	0.9	100.0
夫婦	142	69	0	0	3	1	2	217
	65.4	31.8	0.0	0.0	1.4	0.5	0.9	100.0
子供連れ家族	81	48	0	1	6	0	0	136
	59.6	35.3	0.0	0.7	4.4	0.0	0.0	100.0
その他家族	37	30	0	0	3	0	0	70
	52.9	42.9	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	100.0
友人・知人	78	56	0	0	1	0	2	137
	56.9	40.9	0.0	0.0	0.7	0.0	1.5	100.0
仕事仲間	8	3	0	0	0	1	0	12
	66.7	25.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	100.0
地域の団体	1	1	0	0	0	0	1	3
	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	100.0
学校の団体	2	0	0	0	0	0	0	2
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
その他	0	3	0	0	0	0	0	3
	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
全体	488	270	1	2	20	6	7	794
	61.5	34.0	0.1	0.3	2.5	0.8	0.9	100.0

(図 5-4) 旅行形態別来県目的割合 (%) ※県内容を除く



全体の来県目的割合は、「キャンプ見学・スポーツ観戦のみ」が61.5%で半数以上を占め、次いで「観光」が34.0%となっており、他の項目は少数となっている。

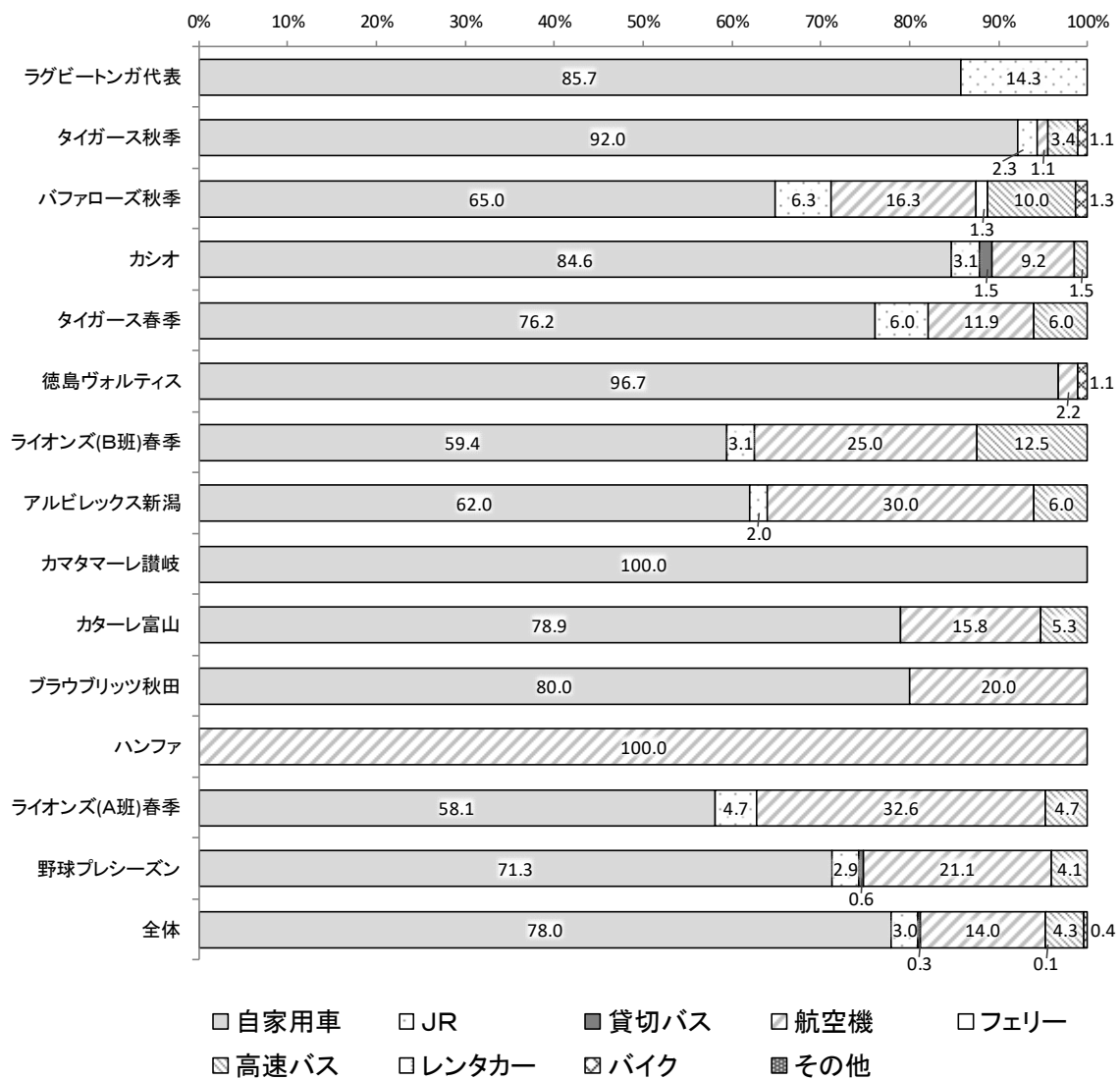
6. 入込利用交通機関

6-1 入込利用交通機関割合

(表 6-1)入込利用交通機関割合（上段：件 下段：％） ※県内客を除く

	自家用車	JR	貸切バス	航空機	フェリー	高速バス	レンタカー	バイク	その他	合計
ラグビートンガ代表	6	1	0	0	0	0	0	0	0	7
	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
タイガース秋季	80	2	0	1	0	3	0	1	0	87
	92.0	2.3	0.0	1.1	0.0	3.4	0.0	1.1	0.0	100.0
パファローズ秋季	52	5	0	13	1	8	0	1	0	80
	65.0	6.3	0.0	16.3	1.3	10.0	0.0	1.3	0.0	100.0
カシオ	55	2	1	6	0	1	0	0	0	65
	84.6	3.1	1.5	9.2	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	100.0
タイガース春季	64	5	0	10	0	5	0	0	0	84
	76.2	6.0	0.0	11.9	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	100.0
徳島ヴォルティス	88	0	0	2	0	0	0	1	0	91
	96.7	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	100.0
ライオンズ(B班)春季	19	1	0	8	0	4	0	0	0	32
	59.4	3.1	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	100.0
アルビレックス新潟	31	1	0	15	0	3	0	0	0	50
	62.0	2.0	0.0	30.0	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	100.0
カマタマーレ讃岐	54	0	0	0	0	0	0	0	0	54
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
カタレ富山	15	0	0	3	0	1	0	0	0	19
	78.9	0.0	0.0	15.8	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	100.0
ブラウブリッツ秋田	8	0	0	2	0	0	0	0	0	10
	80.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
ハンファ	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1.0
	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
ライオンズ(A班)春季	25	2	0	14	0	2	0	0	0	43
	58.1	4.7	0.0	32.6	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	100.0
野球プレシーズン	122	5	1	36	0	7	0	0	0	171
	71.3	2.9	0.6	21.1	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	100.0
全体	619	24	2	111	1	34	0	3	0	794
	78.0	3.0	0.3	14.0	0.1	4.3	0.0	0.4	0.0	100.0

(図 6-2) 入込利用交通機関割合 (%) ※県内客を除く



全体の入込利用交通機関を見ると、「自家用車」の割合が78.0%で大半を占めており、次いで「航空機」が14.0%、「高速バス」が4.3%、「JR」が3.0%と続いている。

7. 県内消費額

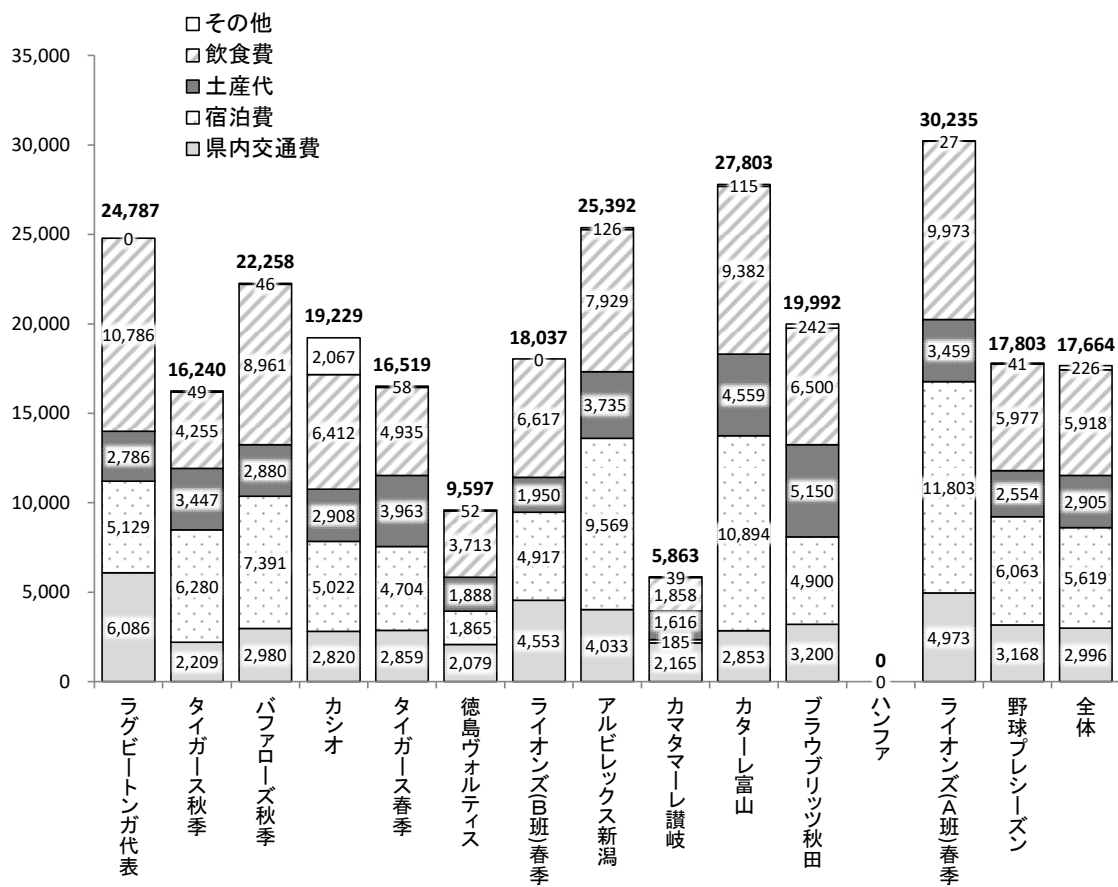
7-1 県内消費額

(表 7-1) 県内平均消費額・同割合 (上段：円 下段：%)

※県内客、及び県外パック利用客を除く

	県内交通費	宿泊費	土産代	飲食費	その他	合計
ラグビートンガ代表	6,086	5,129	2,786	10,786	0	24,787
	24.6	20.7	11.2	43.5	0.0	100.0
タイガース秋季	2,209	6,280	3,447	4,255	49	16,240
	13.6	38.7	21.2	26.2	0.3	100.0
バッファローズ秋季	2,980	7,391	2,880	8,961	46	22,258
	13.4	33.2	12.9	40.3	0.2	100.0
カシオ	2,820	5,022	2,908	6,412	2,067	19,229
	14.7	26.1	15.1	33.3	10.7	100.0
タイガース春季	2,859	4,704	3,963	4,935	58	16,519
	17.3	28.5	24.0	29.9	0.4	100.0
徳島ヴォルティス	2,079	1,865	1,888	3,713	52	9,597
	21.7	19.4	19.7	38.7	0.5	100.0
ライオンズ(B班)春季	4,553	4,917	1,950	6,617	0	18,037
	25.2	27.3	10.8	36.7	0.0	100.0
アルビレックス新潟	4,033	9,569	3,735	7,929	126	25,392
	15.9	37.7	14.7	31.2	0.5	100.0
カマタマーレ讃岐	2,165	185	1,616	1,858	39	5,863
	36.9	3.2	27.6	31.7	0.7	100.0
カタレ富山	2,853	10,894	4,559	9,382	115	27,803
	10.3	39.2	16.4	33.7	0.4	100.0
ブラウブリッツ秋田	3,200	4,900	5,150	6,500	242	19,992
	16.0	24.5	25.8	32.5	1.2	100.0
ハンファ	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ライオンズ(A班)春季	4,973	11,803	3,459	9,973	27	30,235
	16.4	39.0	11.4	33.0	0.1	100.0
野球プレシーズン	3,168	6,063	2,554	5,977	41	17,803
	17.8	34.1	14.3	33.6	0.2	100.0
全体	2,996	5,619	2,905	5,918	226	17,664
	17.0	31.8	16.4	33.5	1.3	100.0

(図 7-2) 県内平均消費額 (円) ※県内容、及び県外パック利用客を除く



全体の県内平均消費額は17,664円となり、費目別では県内交通費2,996円(17.0%)、宿泊費5,619円(31.8%)、土産代2,905円(16.4%)、飲食費5,918円(33.5%)、その他226円(1.3%)となっている。

調査区分別にみた県内平均消費額は、ライオンズ(A班)春季が30,235円で最も高くなっており、次いでカターレ富山が27,803円、アルビレックス新潟が25,392円と続いている。その一方で、カマタマーレ讃岐が5,863円で最も低くなっている。

※ハンファは県外客サンプルがパック利用1件のため比較対象から除外している。

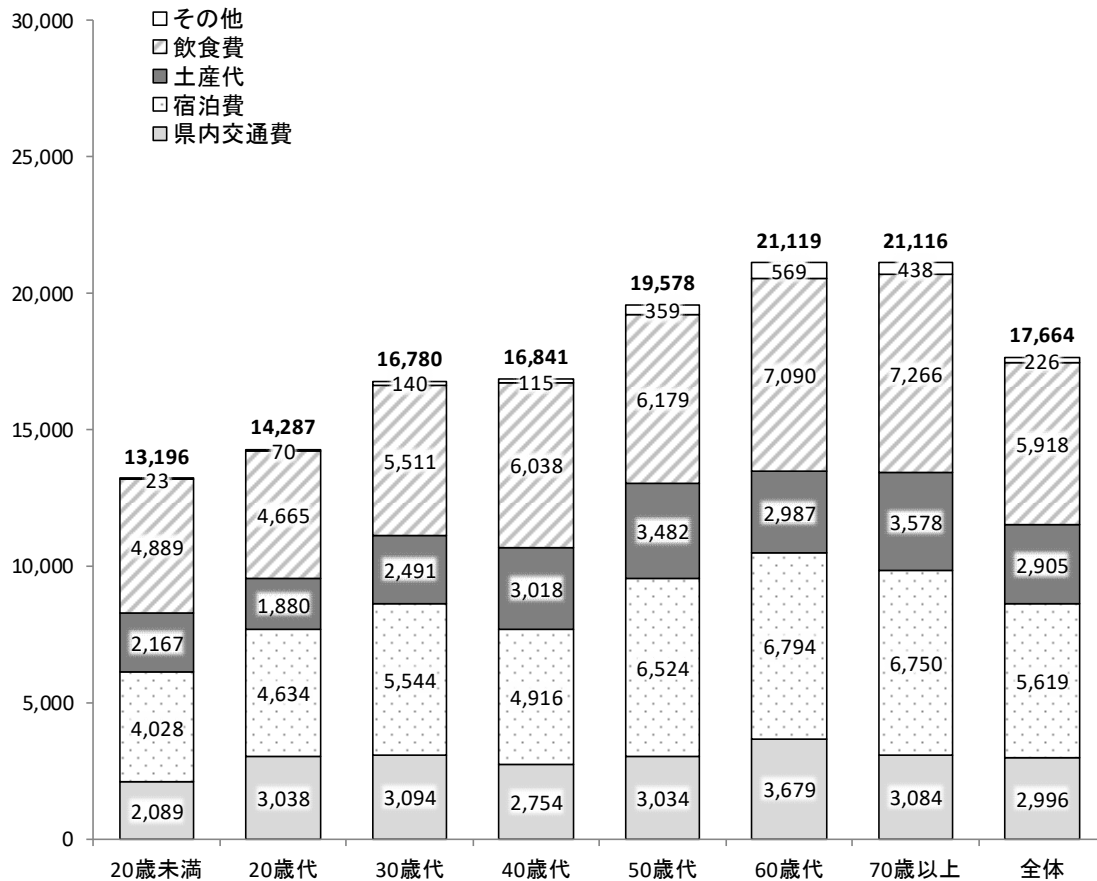
7-2 年代別県内消費額

(表 7-3)年代別県内平均消費額・同割合（上段：円 下段：％）

※県内客、及び県外パック利用客を除く

	県内交通費	宿泊費	土産代	飲食費	その他	合計
20歳未満	2,089	4,028	2,167	4,889	23	13,196
	15.8	30.5	16.4	37.0	0.2	100.0
20歳代	3,038	4,634	1,880	4,665	70	14,287
	21.3	32.4	13.2	32.7	0.5	100.0
30歳代	3,094	5,544	2,491	5,511	140	16,780
	18.4	33.0	14.8	32.8	0.8	100.0
40歳代	2,754	4,916	3,018	6,038	115	16,841
	16.4	29.2	17.9	35.9	0.7	100.0
50歳代	3,034	6,524	3,482	6,179	359	19,578
	15.5	33.3	17.8	31.6	1.8	100.0
60歳代	3,679	6,794	2,987	7,090	569	21,119
	17.4	32.2	14.1	33.6	2.7	100.0
70歳以上	3,084	6,750	3,578	7,266	438	21,116
	14.6	32.0	16.9	34.4	2.1	100.0
全体	2,996	5,619	2,905	5,918	226	17,664
	17.0	31.8	16.4	33.5	1.3	100.0

(図 7-4) 年代別県内平均消費額 (円) ※県内客、及び県外パック利用客を除く



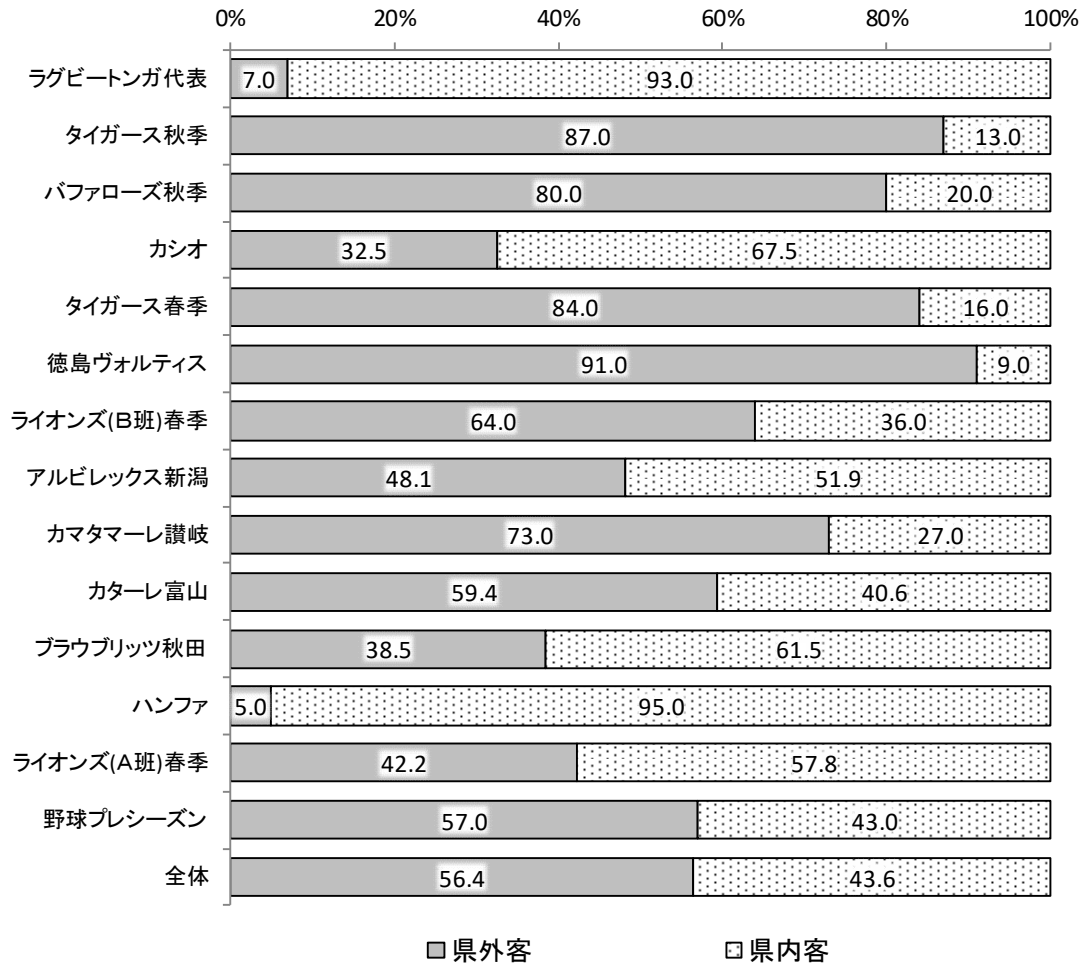
年代別にみた県内平均消費額は、60歳代が21,119円で最も高くなっており、次いで70歳以上が21,116円、50歳代が19,578円と続いている一方で、20歳未満が13,196円で最も低くなっている。

費目別に最も高くなった年代と平均額をみると、県内交通費は60歳代の3,679円、宿泊費は60歳代の6,794円、土産代は70歳以上の3,578円、飲食費は70歳以上の7,266円、その他は60歳代の569円となっている。

8. 県内客・県外客

8-1 県内客・県外客割合

(図 8-1) 県内客・県外客割合 (%)



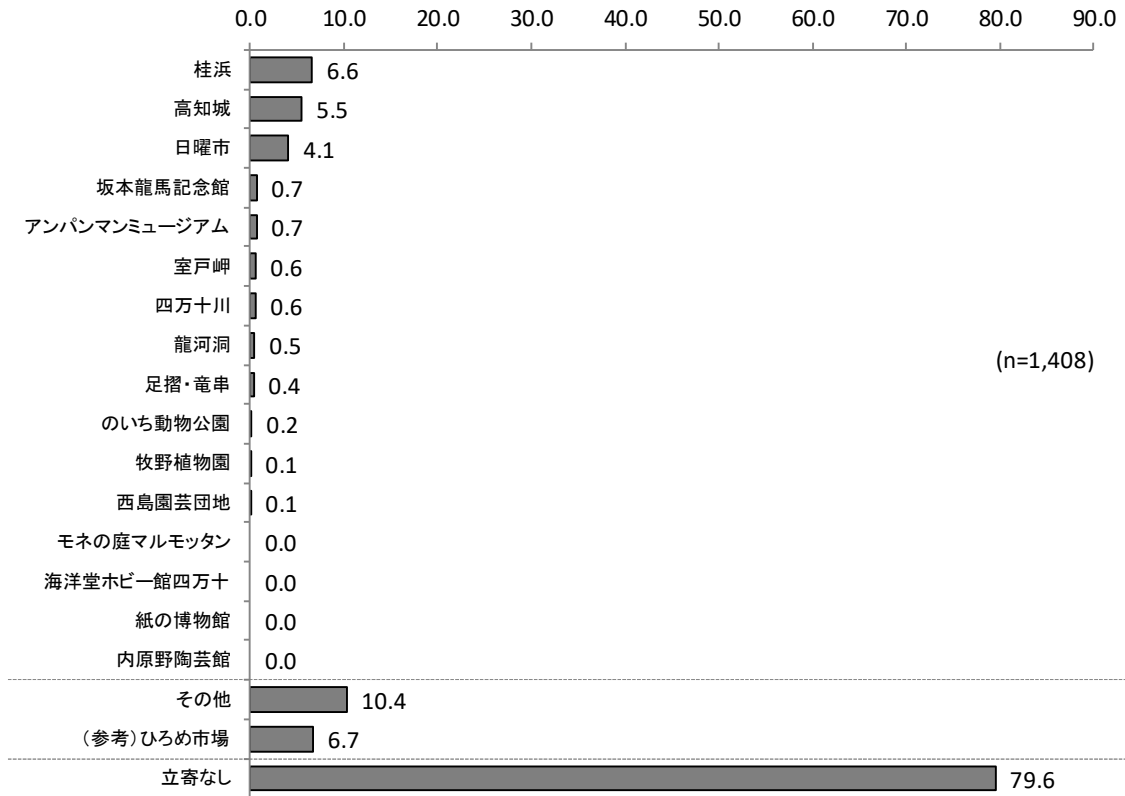
全体の県内客・県外客を見ると、県外客の割合が 56.4%、県内客が 43.6%と、県外客が多くなっている。

県外客が多くなった調査区分を見ると、徳島ヴォルティスが 91.0%と最も多く、次いでタイガース秋季が 87.0%、タイガース春季が 84.0%と続いている。その一方で、ハンファが 5.0%で最も少なくなっている。

9. 立寄観光スポット

9-1 立寄観光スポット割合

(図 9-1) 立寄観光スポット割合 (%)



注) 複数回答あり。

立寄観光スポットは、スポーツ観戦のみの「立寄なし」の割合が 79.6%と大半を占めている。立ち寄った（立ち寄る予定）と回答された観光スポットでは、（その他として挙げられた）ひろめ市場が 6.7%で最も多く、次いで桂浜が 6.6%、高知城が 5.5%、日曜市が 4.1%と続いている。

その他の観光スポットの具体的な回答として、先述したひろめ市場の 95 件のほかに、道の駅が 9 件、はりまや橋が 8 件、仁淀川が 7 件、四国霊場札所が 4 件などが挙がっている。

10. ご意見・ご感想

- 龍馬パスポートの仕組みを少し変えて、ホテルの宿泊などで簡単にスタンプが貯まるようにしてほしい。(ラグビートンガ代表キャンプ・香川県・70歳以上女性)
- ワールドカップ予選は大分をはじめ、4試合くらいは観戦します。ラグビーファンにはお金を使う人が多いと思うので、誘致するのは良いと思います。(ラグビートンガ代表キャンプ・愛媛県・50歳代男性)
- ラグビーが題材のテレビドラマを観ていたのですが、実際にどんなものか見たいと思って来ました。(ラグビートンガ代表キャンプ・高知県・50歳代女性)
- 週末までキャンプを開催してほしい。(ラグビートンガ代表キャンプ・高知県・40歳代男性)
- 現地でグッズ販売をしてほしい。(ラグビートンガ代表キャンプ・高知県・50歳代男性)
- 球場から徒歩で行ける範囲に、プロ野球のキャンプに興味がない子どもが遊べる場所、地元のおいしいものが食べられるお店があればいいなと思います。(阪神タイガース秋季キャンプ・大阪府・40歳代男性)
- 安芸市営球場の女性トイレは和式が多いので、洋式に変えていただけると嬉しいです。(阪神タイガース秋季キャンプ・京都府・40歳代男性)
- 3連休でひろめ市場は混み合っていると思いますが、せっかく高知に来たのでチャレンジして行ってみます。ダメだったら近くの飲食店に飛び込みます。(阪神タイガース秋季キャンプ・兵庫県・40歳代男性)
- 安芸市営球場の内野スタンドは暑いですね。屋根があればとも思いますが仕方ありません。(阪神タイガース秋季キャンプ・奈良県・40歳代男性)
- 南国ICから東への高速道路延伸に期待しています。以前は安芸での秋季キャンプに一軍主力選手も来ていましたが、最近沖縄に行ってるので、もっと高知をアピールしてください。(阪神タイガース秋季キャンプ・愛媛県・40歳代男性)
- 近くのコンビニが閉店しているので、球場付近にお店がなくて不便です。(阪神タイガース秋季キャンプ・大阪府・40歳代女性)
- 秋季キャンプの時期はホテルの予約がなかなか取れません。(阪神タイガース秋季キャンプ・大阪府・50歳代男性)
- 満車にはなっていましたが、以前と比べると駐車場がかなり広くなりましたね。(阪神タイガース秋季キャンプ・大阪府・70歳以上女性)
- 高知県からプロ野球チームが離れないように頑張ってください。(オリックスバファローズ秋季キャンプ・大阪府・40歳代男性)
- 紅白戦などの試合形式の練習をしてほしい。(オリックスバファローズ秋季キャンプ・高知県・70歳以上男性)
- 東部球場は駐車場が広いので、これは現状を維持してほしいですが、トイレの美化は改善してほしいです。(オリックスバファローズ秋季キャンプ・兵庫県・40歳代男性)
- 東部球場は近くにお店がないので、昼ご飯に困ります。(オリックスバファローズ秋季

キャンプ・香川県・50歳代男性)

- 金曜夕方の6時頃に通勤の帰宅ラッシュに巻き込まれて、車がほとんど動かないような渋滞で困りました。(オリックスバファローズ秋季キャンプ・滋賀県・40歳代男性)
- 東部球場の中かすぐ近くで、昼食が済ませられるようになったら嬉しいと思います。(オリックスバファローズ秋季キャンプ・大阪府・20歳代男性)
- 球場近くのコスモス畑がきれいでした。(オリックスバファローズ秋季キャンプ・奈良県・20歳代女性)
- 偶然、高知城のチームラボイベントを知って、昨夜楽しんできました。高知はおいしいものがたくさんあって、特に餃子の味が一番印象に残っています。(オリックスバファローズ秋季キャンプ・大阪府・30歳代女性)
- 東部球場の最寄りバス停の場所が分かりにくいです。それにどうして片側にしか表示が立っていないのでしょうか。(オリックスバファローズ秋季キャンプ・大阪府・20歳代女性)
- 以前に比べて高知市内の宿泊料金が高くなっていると思います。これまで常連になっていたホテルの値段を聞いて予約を見送り、今回は別のホテルを利用しました。(オリックスバファローズ秋季キャンプ・大阪府・60歳代女性)
- ジェットスターを利用して来県しましたが、非常にリーズナブルで良いです。ところが昼間の便しかないのでは都合が悪く、帰りは高速バスを利用します。朝・夕2便の発着になればもっと便利になりますが、あまり無理もいえないところです。(オリックスバファローズ秋季キャンプ・愛知県・50歳代男性)
- バイパス(国道)から球場方面、また球場入口から駐車場までの経路ですが、土地勘のない人は迷っているはずです。誘導看板の設置などを進めてもらえたらと思います。(オリックスバファローズ秋季キャンプ・高知県・40歳代男性)
- キャンプシーズンにはせっかくなので会場で球団グッズなどを販売してくれると記念になると思います。(オリックスバファローズ秋季キャンプ・大阪府・40歳代女性)
- 東部球場までのバスは便数が少なく、1時間に1本とかなので不便です。(オリックスバファローズ秋季キャンプ・岡山県・30歳代女性)
- ギャラリースペースのテントが少ないと思う。年々減っているような気がする。(カシオワールドオープン・高知県・70歳以上男性)
- 規模が縮小しているような気がして、今後も大会が開催されるか不安。唯一の楽しみなのでもっと盛り上げてほしい。(カシオワールドオープン・高知県・50歳代女性)
- 当日チケットは2~3千円なら適正だと思う。女子ゴルフはそれくらいではないだろうか。(カシオワールドオープン・香川県・50歳代男性)
- 臨時駐車場の旧ルネサスは分かりにくかった。例年来ているが、今年は看板を見逃した。チケットは5千円までが妥当だと思う。1万円は高い。(カシオワールドオープン・高知県・70歳以上男性)

- ゴルフを始めたばかりで、初めてゴルフ場に来たが、あまりにもゴルフ場がきれいで驚いた。太平洋が見える景色がきれい。プロ選手にこれほど近づける場所はない。(カシオワールドオープン・香川県・20歳代男性)
- 開催が1週間ずれるとイベントが重なって来れない。今年は例年より遅かったので、いつも2日間は来るところを、今回は今日1日だけしか来れなくなったことが残念。(カシオワールドオープン・高知県・60歳代女性)
- 大阪近郊でゴルフ観戦に行くこともできるが、暖かさや開催日の季節的な出かけやすさでここに来ている。(カシオワールドオープン・大阪府・50歳代男性)
- 芝生、海が見える景色など、黒潮カントリーのコースは美しくて気持ち良い。(カシオワールドオープン・高知県・40歳代女性)
- 招待ならまた来たいと思うが、自費でも1~2千円なら出しても良い。子どもと一緒に来たが、子どもがゴルフできる場所、遊び場があつて楽しかった。(カシオワールドオープン・高知県・30歳代女性)
- 招待券をもらったので初めて観戦に来た。会場に来て当日券の買い方も分かったし、慣れたら来やすいと感じた。次回も誘いがあれば都合をつけて来場しようかなと思う。(カシオワールドオープン・高知県・60歳代男性)
- 沖縄県のキャンプ地と比べると施設の規模で見劣りする上に、交通の便も良くないので、各方面でがんばってほしいと思います。(阪神タイガース春季キャンプ・三重県・50歳代男性)
- 高速道路が徐々に延伸していて、年々アクセスが良くなっているのが嬉しいです。(阪神タイガース春季キャンプ・兵庫県・50歳代女性)
- 須崎市と高知市でマンホールカードを入手してきました。安芸市にもぜひマンホールカードを作ってもらいたい。(阪神タイガース春季キャンプ・兵庫県・50歳代男性)
- 今ではすっかり慣れましたが、通い始めた当初は空港から安芸市へ至るアクセス情報が少なく困った記憶があります。(阪神タイガース春季キャンプ・東京都・50歳代男性)
- 安芸市営球場のトイレの数を増やしてほしい。(阪神タイガース春季キャンプ・兵庫県・40歳代女性)
- 徳島ヴォルティスの公式戦を毎試合見に徳島まで行っています。高知でも試合をしてください。(徳島ヴォルティス・高知県・20歳代男性)
- 黒潮本陣で入浴することとカツオを食べるのが楽しみの一つです。(徳島ヴォルティス・岡山県・50歳代女性)
- チームの状態を知るためにもキャンプ見学は欠かせません。高知は近いのでキャンプ地になっているのがありがたいです。(徳島ヴォルティス・徳島県・50歳代男性)
- 春野周辺の飲食店MAPがあれば嬉しいです。(徳島ヴォルティス・徳島県・40歳代男性)
- 高知は食が豊かでおいしい。特に野菜が新鮮ですね。食感、歯ごたえがいいです。(徳島ヴォルティス・香川県・40歳代男性)

- 仁淀川、安居溪谷がすごくきれいでした。仁淀ブルーを感じます。(徳島ヴォルティス・徳島県・20歳代女性)
- キャンプを長く開催してほしい。(徳島ヴォルティス・徳島県・50歳代男性)
- 一軍のキャンプが見たいです。(埼玉西武ライオンズB班春季キャンプ・香川県・70歳以上男性)
- プロ野球キャンプのある高知がうらやましいです。(埼玉西武ライオンズB班春季キャンプ・徳島県・30歳代男性)
- 毎年春野に来ていますが、路線バスがなくなったのは残念です。キャンプ期間だけでもシャトルバスを出してください。(埼玉西武ライオンズB班春季キャンプ・兵庫県・20歳代男性)
- ライオンズの大ファンなので、毎日自転車で見に来ています。(埼玉西武ライオンズB班春季キャンプ・高知県・30歳代女性)
- 帰省中にたまたまライオンズの春季キャンプのことを知って来ました。(埼玉西武ライオンズB班春季キャンプ・東京都・60歳代男性)
- 南ニュータウン近くでバスを降りて、約20~30分歩きました。思ったよりは近いと感じましたが、やはり不便です。(埼玉西武ライオンズB班春季キャンプ・愛知県・20歳代男性)
- 寝台特急で坂出まで行き、そこからJRで高知へ来ました。1泊4日になりますが嬉しい旅です。(埼玉西武ライオンズB班春季キャンプ・千葉県・40歳代男性)
- スワローズファンですが偵察に。野球を見るのに春野は最高です。(埼玉西武ライオンズB班春季キャンプ・高知県・50歳代男性)
- ラグビーのキャンプも開催してほしい。(アルビレックス新潟・高知県・50歳代男性)
- 高知県は観光に力を入れていることは分かる。でもシャトルバスくらいは出してほしい。(アルビレックス新潟・大阪府・20歳代男性)
- 試合のインフォメーションがどこにもないので、当日来た人に分かるようにしてほしい。ネットをしない人にも分かるようにしてほしい。(アルビレックス新潟・高知県・50歳代男性)
- LCCが就航してくれたおかげで高知に来やすくなりました。(アルビレックス新潟・宮城県・50歳代男性)
- 路線バスがなくなったのは残念です。(アルビレックス新潟・岡山県・50歳代男性)
- 練習試合があることを高知新聞に載せてほしい。(アルビレックス新潟・高知県・70歳以上男性)
- 食べ物がおいしかった。カツオのタタキを食べに、これから毎年来たいと思っています。(アルビレックス新潟・新潟県・40歳代女性)
- 先週も高知に来ていました。来るたびに文旦を買います。(カマタマーレ讃岐・香川県・50歳代男性)
- 芝の状態がすごく良いと聞いています。高知はキャンプ誘致に力を入れていることが

分かります。(カマタマーレ讃岐・香川県・40歳代男性)

- 子どもがサッカーをしているので、プロ(Jリーグ)のキャンプを見ることができの
がありがたいです。(カマタマーレ讃岐・高知県・40歳代女性)
- 芝がきれいで良い環境だと思います。(カマタマーレ讃岐・香川県・30歳代女性)
- 龍馬パスポートがシルバーにランクアップして、一万円の宿泊券が届きました。高知の
観光は力が入っています。(カマタマーレ讃岐・香川県・30歳代女性)
- 場所(入口)の看板を充実させてほしい。間違えて住宅地に入ってしまう、ここに来る
まで苦労しました。(カマタマーレ讃岐・香川県・50歳代女性)
- 毎週のように高知に来て、チームを応援しています。日帰り入浴できる温泉のリストが
あれば嬉しいです。(カマタマーレ讃岐・香川県・60歳代男性)
- 高知はお菓子など土産物が充実しています。ミレービスケットは大阪でとても人気
があります。(カマタマーレ讃岐・大阪府・50歳代男性)
- 県立文学館の催し物でたくさんグッズを買いました。キャンプと両方を見られて良か
ったです。(カマタマーレ讃岐・香川県・40歳代女性)
- 路線バスがなくなっていてショックでした。南ニュータウンから徒歩25分くらいかか
りました。(カターレ富山・富山県・50歳代男性)
- 毎年キャンプが開催できるように頑張ってください。高知の道は整備されていて走り
やすいです。(ブラウブリッツ秋田・愛媛県・50歳代女性)
- 最近、高知にキャンプに来るのは二軍ばかりなので、一軍に来てほしい。(ハンファ
イーグルス・高知県・20歳代男性)
- もう少し県・市を挙げてハンファの宣伝をしてあげたらと思う。情報が目につきませ
ん。(ハンファイーグルス・高知県・70歳以上男性)
- 高知ファイティングドッグスの試合はやっているが、それだけでなく、もっと市営球
場を活用してもらいたい。(ハンファイーグルス・高知県・50歳代男性)
- プロ選手のバッティングフォームを間近で見られる、とても良い機会だと思います。
(ハンファイーグルス・高知県・60歳代男性)
- 一軍のキャンプが開催される時だけでいいので、シャトルバスを出してほしい。スタ
ンドがきれいになっていて嬉しいです。(埼玉西武ライオンズA班春季キャンプ・高知
県・50歳代女性)
- 来場した時に売店が充実していたらなお良いと思います。田舎寿司など高知ならでは
の物を置いてほしい。(埼玉西武ライオンズA班春季キャンプ・徳島県・40歳代女性)
- できるだけ一軍に来てもらいたいです。誘致頑張ってください。(埼玉西武ライオンズ
A班春季キャンプ・高知県・70歳以上男性)
- オリックスバファローズをキャンプ誘致してください。プレシーズンマッチも見たい
です。(埼玉西武ライオンズA班春季キャンプ・高知県・40歳代女性)
- サッカーファンでもあるし、西武ライオンズも好きです。毎年春野に来ていただいて嬉
しいです。(埼玉西武ライオンズA班春季キャンプ・高知県・60歳代女性)

- 宮崎にも応援に行きますが、高知はもっとキャンプ球団数を増やしたら、もっと球団が集まるのではないのでしょうか。(埼玉西武ライオンズA班春季キャンプ・大阪府・50歳代男性)
- 高知はガソリンが高いですね。(埼玉西武ライオンズA班春季キャンプ・広島県・50歳代男性)
- グッズ販売店が少ないのが残念です。プレシーズンマッチのロッテファンも同じだと思います。(埼玉西武ライオンズA班春季キャンプ・高知県・60歳代男性)
- 去年のプレシーズンマッチにも来場しましたが、すごく渋滞したことを覚えています。空いているスペースへの誘導ができれば、もう少し混雑が軽減されるのではないのでしょうか。(埼玉西武ライオンズA班春季キャンプ・東京都・40歳代女性)
- 春野総合運動公園はアクセスが不便なので、シャトルバスの運行も検討してほしいです。宮崎では複数球団のキャンプ地を巡るバスツアーがあったりします。高知でもどうでしょうか。(埼玉西武ライオンズA班春季キャンプ・東京都・40歳代女性)
- 宿泊したホテルで併設駐車場を利用した際に料金を請求されて驚きました。あちこちへ出かけているけれど、初めてのことでした。(埼玉西武ライオンズA班春季キャンプ・徳島県・60歳代男性)
- コロナウイルスの心配があるので、関係者の皆さんは大変だと思います。開催してくれてありがとうございます。(埼玉西武ライオンズA班春季キャンプ・千葉県・30歳代男性)
- 路線バスの便数が少ないことは不便ですが、その他はすごく満足しています。(埼玉西武ライオンズA班春季キャンプ・神奈川県・20歳未満女性)
- 春野総合運動公園までの交通手段や便を調べるのが難しい。あると言われても乗り合いタクシーは乗り方が良く分からない。(プロ野球プレシーズンマッチ・埼玉県・30歳代女性)
- いろんなスポーツの大会・試合が開催されることを望みます。(プロ野球プレシーズンマッチ・高知県・60歳代男性)
- 阪神タイガースキャンプを安芸へ見に行くのと、このプレシーズンマッチ観戦を恒例にしています。(プロ野球プレシーズンマッチ・香川県・40歳代男性)
- クラブチームの練習で高知に何回か来ています。今年はたまたま幟旗を目にして今日の開催を知り、足を運びました。(プロ野球プレシーズンマッチ・岡山県・20歳代男性)
- オリックスバファローズの東部球場キャンプがなくなって残念。ぜひバファローズを誘致してください。(プロ野球プレシーズンマッチ・岡山県・20歳代男性)
- 駐車場のキャパシティが足りていないかなと感じます。高知駅から出るシャトルバスを検討してほしいです。(プロ野球プレシーズンマッチ・岡山県・50歳代男性)
- 路線バスがないので、プレシーズンマッチが行われる時だけでもシャトルバスを出してほしい。(プロ野球プレシーズンマッチ・香川県・70歳以上男性)
- ボランティアスタッフ募集などはしていないのか知りたい。(プロ野球プレシーズンマッチ・高知県・20歳代女性)