

VI プロスポーツキャンプ等調査

1. 調査の概要

1-1 はじめに

本業務は、令和2年秋季と令和3年春季に、県内で行われたスポーツイベントとプロ野球プレシーズンマッチに訪れた観戦客の動向を調査し、その結果を集計、分析することを目的としている。

調査精度の均一化を図るため、調査員(2~4名)による対面聞き取り方式でアンケート調査を実施。あわせて1グループにつき、調査対象者を1名(1回答)とするよう徹底している。

1-2 調査スケジュール

季節	スポーツ種別	調査区分	調査日	サンプル数
秋季	ラグビー	埼玉パナソニックワイルドナイツキャンプ	2021/10/3	100
	ゴルフ	カシオワールドオープン	11/27	200
春季	野球	阪神タイガース春季キャンプ	2022/2/11	100
	野球	埼玉西武ライオンズ春季キャンプ	2/11	100
	野球	プロ野球プレシーズンマッチ	2/26	200
	ゴルフ	明治安田生命レディス	3/12	200
				900

1-3 調査結果の見方

- (1) 図表に記入している構成比は、小数点以下第2位を四捨五入しているため、単一回答(SA)の場合でも合計が100%にならない場合がある。また、複数回答(MA)の設問は構成比の合計は100%以上になる。
- (2) 図表中、および本文中の調査区分は以下の通り、簡素化して表記している。
 - ① 埼玉パナソニックワイルドナイツキャンプ : 埼玉ワイルドナイツ
 - ② カシオワールドオープン : カシオワールドオープン
 - ③ 阪神タイガース春季キャンプ : 阪神タイガース春季
 - ④ 埼玉西武ライオンズ春季キャンプ : 埼玉西武ライオンズ春季
 - ⑤ プロ野球プレシーズンマッチ : プロ野球プレシーズンマッチ
 - ⑥ 明治安田生命レディス : 明治安田生命レディス
- (3) 集計の調査対象者は県内旅行者を含んでいるが、集計項目により特定の調査対象者だけを集計している場合がある。この場合は、図表名に除外した調査対象者を記載している。

1-4 アンケート結果の特徴

● 県内平均消費額

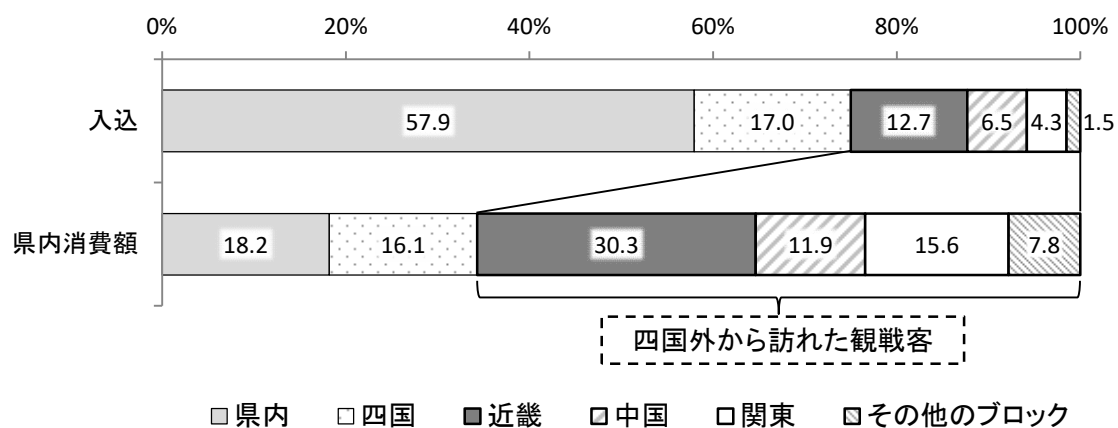
(参考 1)発地別・日帰り宿泊別県内平均消費額(円) ※パック利用客を除く

		県内交通費	宿泊費	土産代	飲食費	その他	合計
県外客	日帰り (n=159)	2,503	0	1,426	2,395	1,273	7,597
	宿泊 (n=215)	4,408	12,216	5,277	8,661	2,245	32,807
	全体 (n=374)	3,598	7,022	3,640	5,997	1,832	22,089
県内客	日帰り (n=509)	662	0	757	1,042	883	3,344
	宿泊 (n=6)	3,500	6,167	500	7,500	4,000	21,667
	全体 (n=515)	695	72	754	1,117	920	3,558
すべての観戦客	日帰り (n=668)	1,100	0	916	1,364	976	4,356
	宿泊 (n=221)	4,384	12,052	5,148	8,630	2,293	32,507
	全体 (n=889)	1,917	2,996	1,968	3,170	1,304	11,355

県内平均消費額をみると、**県外客全体** 374 組では 22,089 円、**県内客全体** 515 組では 3,558 円、**すべての観戦客全体** 889 組では 11,355 円となっている。

● 出発地ブロック別にみた入込と県内消費総額の占める割合

(参考 2)出発地ブロック別入込・県内消費総額割合(%) ※パック利用客を除く



出発地ブロック別に入込と県内消費総額の割合をみると、57.9%と入込の半数以上を占めている**県内観戦客**の県内消費総額は 18.2%と2つの割合に大きく開きがある一方で、入込が 12.7%の**近畿**は県内消費総額で 30.3%、入込が 4.3%の**関東**は県内消費総額で 15.6%となるなど、入込全体の 25.0%を占める**四国外から訪れた観戦客**が県内消費総額の 65.6%を占めている。

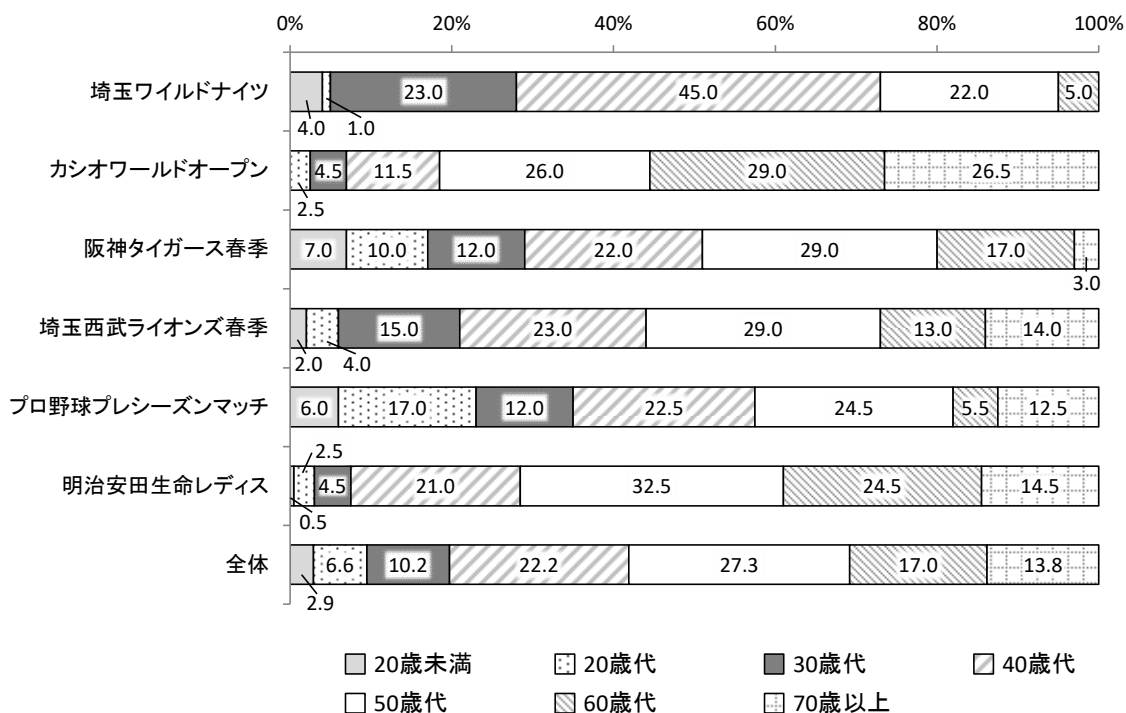
2. 年代

2-1 年代割合

(表 2-1)観戦者年代割合(上段:件 下段:%)

	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	合計
埼玉ワイルドナイツ	4	1	23	45	22	5	0	100
	4.0	1.0	23.0	45.0	22.0	5.0	0.0	100.0
カシオワールドオープン	0	5	9	23	52	58	53	200
	0.0	2.5	4.5	11.5	26.0	29.0	26.5	100.0
阪神タイガース春季	7	10	12	22	29	17	3	100
	7.0	10.0	12.0	22.0	29.0	17.0	3.0	100.0
埼玉西武ライオンズ春季	2	4	15	23	29	13	14	100
	2.0	4.0	15.0	23.0	29.0	13.0	14.0	100.0
プロ野球プレシーズンマッチ	12	34	24	45	49	11	25	200
	6.0	17.0	12.0	22.5	24.5	5.5	12.5	100.0
明治安田生命レディス	1	5	9	42	65	49	29	200
	0.5	2.5	4.5	21.0	32.5	24.5	14.5	100.0
全体	26	59	92	200	246	153	124	900
	2.9	6.6	10.2	22.2	27.3	17.0	13.8	100.0

(図 2-2)観戦者年代割合(%)



全体の年代をみると、50歳代の割合が27.3%で最も多く、次いで40歳代が22.2%、60歳代が17.0%、70歳以上が13.8%と続いている。

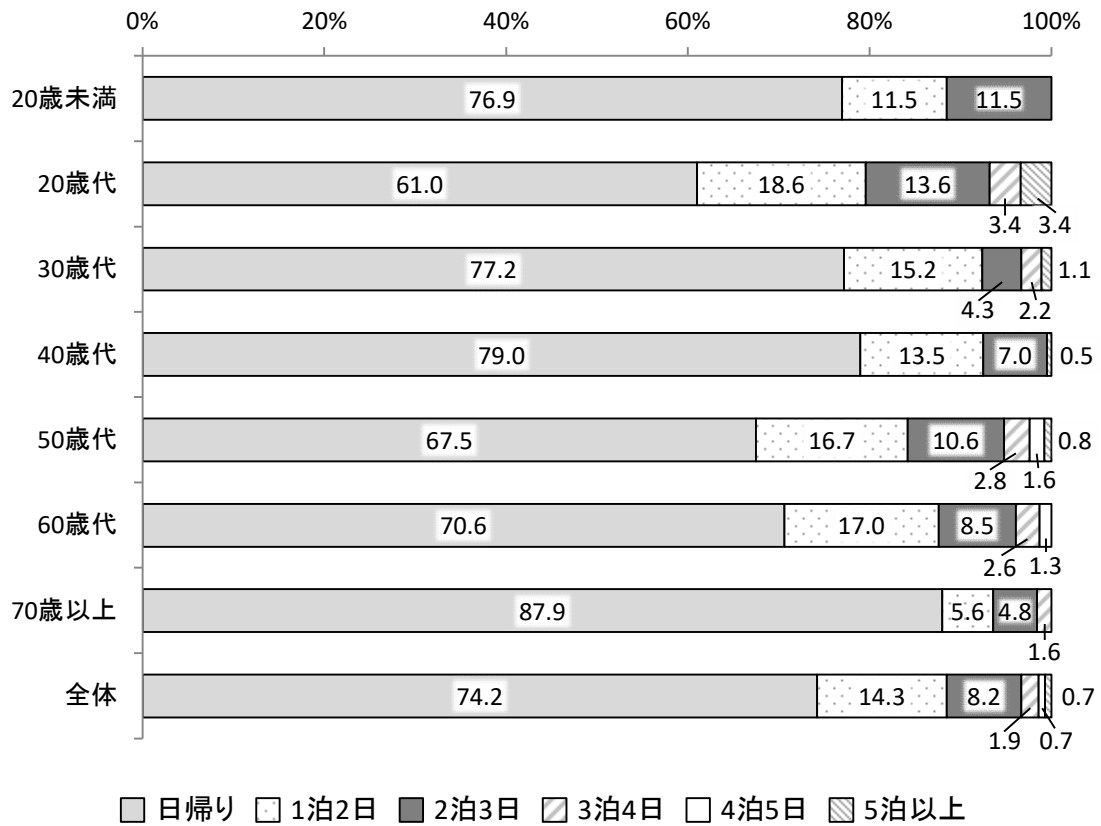
調査区分ごとにみると、40歳代以上の年代は、93.0%のカシオワールドオープン、92.5%の明治安田生命レディス、79.0%の埼玉西武ライオンズ春季の順で多くなっている。

2-2 年代別旅行日数

(表 2-3)年代別旅行日数割合(上段:件 下段:%)

	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊以上	合計
20歳未満	20	3	3	0	0	0	26
	76.9	11.5	11.5	0.0	0.0	0.0	100.0
20歳代	36	11	8	2	0	2	59
	61.0	18.6	13.6	3.4	0.0	3.4	100.0
30歳代	71	14	4	2	0	1	92
	77.2	15.2	4.3	2.2	0.0	1.1	100.0
40歳代	158	27	14	0	0	1	200
	79.0	13.5	7.0	0.0	0.0	0.5	100.0
50歳代	166	41	26	7	4	2	246
	67.5	16.7	10.6	2.8	1.6	0.8	100.0
60歳代	108	26	13	4	2	0	153
	70.6	17.0	8.5	2.6	1.3	0.0	100.0
70歳以上	109	7	6	2	0	0	124
	87.9	5.6	4.8	1.6	0.0	0.0	100.0
全体	668	129	74	17	6	6	900
	74.2	14.3	8.2	1.9	0.7	0.7	100.0

(図 2-4)年代別旅行日数割合(%)



全体の旅行日数は、日帰りの割合が74.2%で最も多く、次いで1泊2日が14.3%、2泊3日が8.2%、3泊4日が1.9%と続いている。

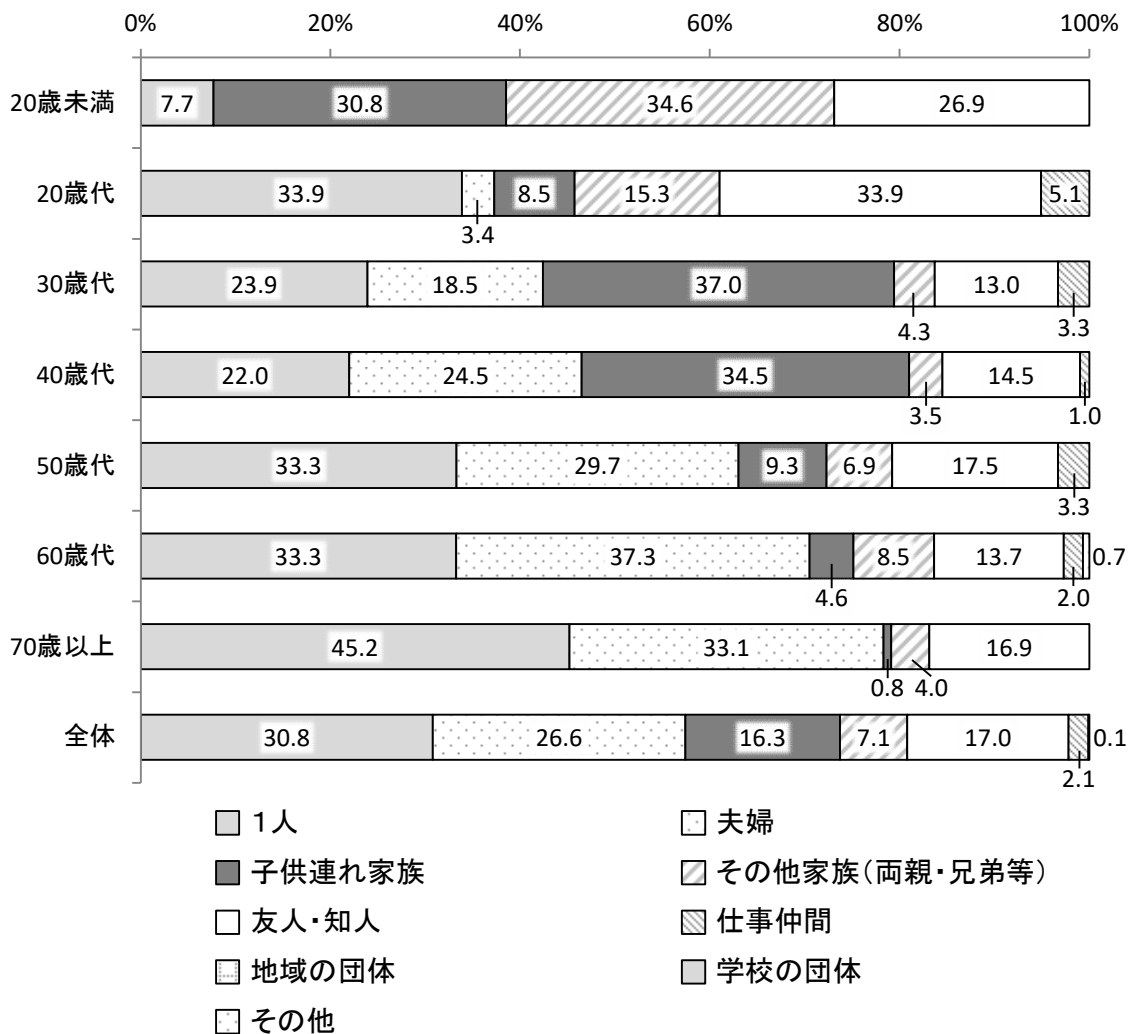
年代別にみると、日帰りの割合は70歳以上が87.9%と最も多く、20歳代が61.0%と最も少なくなっている。

2-3 年代別旅行形態割合

(表 2-5)年代別旅行形態割合(上段:件 下段:%)

	1人	夫婦	子供連れ家族	その他家族	友人・知人	仕事仲間	地域の団体	学校の団体	その他	合計
20歳未満	2	0	8	9	7	0	0	0	0	26
	7.7	0.0	30.8	34.6	26.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20歳代	20	2	5	9	20	3	0	0	0	59
	33.9	3.4	8.5	15.3	33.9	5.1	0.0	0.0	0.0	100.0
30歳代	22	17	34	4	12	3	0	0	0	92
	23.9	18.5	37.0	4.3	13.0	3.3	0.0	0.0	0.0	100.0
40歳代	44	49	69	7	29	2	0	0	0	200
	22.0	24.5	34.5	3.5	14.5	1.0	0.0	0.0	0.0	100.0
50歳代	82	73	23	17	43	8	0	0	0	246
	33.3	29.7	9.3	6.9	17.5	3.3	0.0	0.0	0.0	100.0
60歳代	51	57	7	13	21	3	0	0	1	153
	33.3	37.3	4.6	8.5	13.7	2.0	0.0	0.0	0.7	100.0
70歳以上	56	41	1	5	21	0	0	0	0	124
	45.2	33.1	0.8	4.0	16.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
全体	277	239	147	64	153	19	0	0	1	900
	30.8	26.6	16.3	7.1	17.0	2.1	0.0	0.0	0.1	100.0

(図 2-6)年代別旅行形態割合(%)



全体の旅行形態割合は、1人の割合が30.8%で最も多く、次いで夫婦が26.6%、友人・知人が17.0%、子供連れ家族が16.3%と続いている。

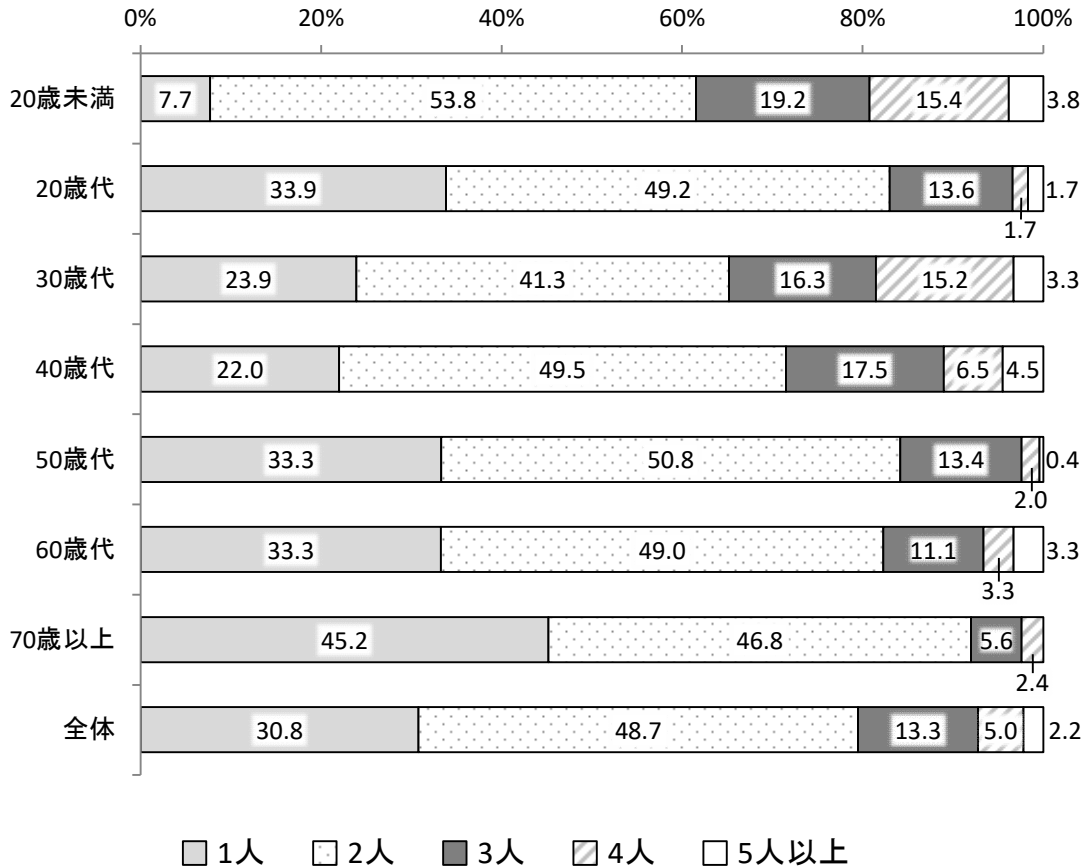
旅行形態別に最も多くなった年代と割合をみると、1人は70歳以上で45.2%、夫婦は60歳代で37.3%、友人・知人は20歳代で33.9%、子供連れ家族は30歳代で37.0%となっている。

2-4 年代別同行者数割合

(表 2-7)年代別同行者数割合(上段:件 下段:%)

	1人	2人	3人	4人	5人以上	合計	平均人数
20歳未満	2	14	5	4	1	26	2.5
	7.7	53.8	19.2	15.4	3.8	100.0	
20歳代	20	29	8	1	1	59	1.9
	33.9	49.2	13.6	1.7	1.7	100.0	
30歳代	22	38	15	14	3	92	2.4
	23.9	41.3	16.3	15.2	3.3	100.0	
40歳代	44	99	35	13	9	200	2.2
	22.0	49.5	17.5	6.5	4.5	100.0	
50歳代	82	125	33	5	1	246	1.9
	33.3	50.8	13.4	2.0	0.4	100.0	
60歳代	51	75	17	5	5	153	1.9
	33.3	49.0	11.1	3.3	3.3	100.0	
70歳以上	56	58	7	3	0	124	1.7
	45.2	46.8	5.6	2.4	0.0	100.0	
全体	277	438	120	45	20	900	2.0
	30.8	48.7	13.3	5.0	2.2	100.0	

(図 2-8)年代別同行者数割合(%)



全体の同行者数をみると、2人の割合が48.7%で最も多く、次いで、1人が30.8%、3人が13.3%、4人が5.0%、5人以上が2.2%となっている。

同行者数別に最も多くなった年代と割合をみると、1人は70歳以上で45.2%、2人は20歳未満で53.8%、3人は20歳未満で19.2%、4人は20歳未満で15.4%、5人以上は40歳代で4.5%となっている。

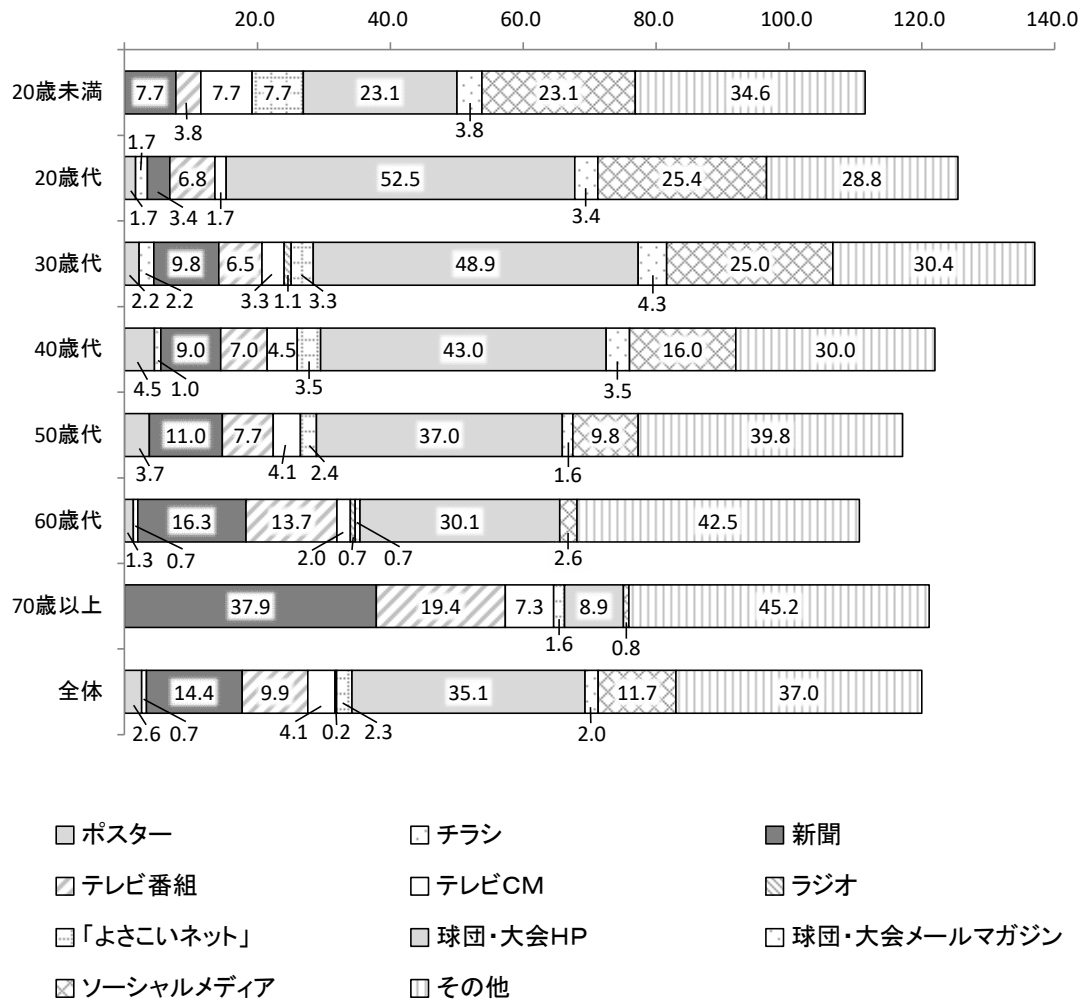
2-5 年代別情報源割合

(表 2-9)年代別情報源割合(上段:件 下段:%)

	ポ ス タ ー	チ ラ シ	新 聞	テ レ ビ 番 組	テ レ ビ C M	ラ ジ オ	よ さ こ い ネ ッ ト	球 団 ・ 大 会 H P	球 団 ・ 大 会 メ ー ル マ ガ ジ ン	ソ ー シ ヤ ル メ デ ィ ア (T w i t t e r ・ F a c e b o o k)	そ の 他	合 計
20歳未満 (n=26)	0	0	2	1	2	0	2	6	1	6	9	29
	0.0	0.0	7.7	3.8	7.7	0.0	7.7	23.1	3.8	23.1	34.6	111.5
20歳代 (n=59)	1	1	2	4	1	0	0	31	2	15	17	74
	1.7	1.7	3.4	6.8	1.7	0.0	0.0	52.5	3.4	25.4	28.8	125.4
30歳代 (n=92)	2	2	9	6	3	1	3	45	4	23	28	126
	2.2	2.2	9.8	6.5	3.3	1.1	3.3	48.9	4.3	25.0	30.4	137.0
40歳代 (n=200)	9	2	18	14	9	0	7	86	7	32	60	244
	4.5	1.0	9.0	7.0	4.5	0.0	3.5	43.0	3.5	16.0	30.0	122.0
50歳代 (n=246)	9	0	27	19	10	0	6	91	4	24	98	288
	3.7	0.0	11.0	7.7	4.1	0.0	2.4	37.0	1.6	9.8	39.8	117.1
60歳代 (n=153)	2	1	25	21	3	1	1	46	0	4	65	169
	1.3	0.7	16.3	13.7	2.0	0.7	0.7	30.1	0.0	2.6	42.5	110.6
70歳以上 (n=124)	0	0	47	24	9	0	2	11	0	1	56	150
	0.0	0.0	37.9	19.4	7.3	0.0	1.6	8.9	0.0	0.8	45.2	121.1
全体 (n=900)	23	6	130	89	37	2	21	316	18	105	333	1,080
	2.6	0.7	14.4	9.9	4.1	0.2	2.3	35.1	2.0	11.7	37.0	120.0

注) 複数回答あり。

(図 2-10)年代別情報源割合(%)



注) 複数回答あり。

全体の情報源をみると、**その他**の割合が 37.0%と最も多く、次いで**球団・大会HP**が 35.1%、**新聞**が 14.4%、**ソーシャルメディア**が 11.7%と続いている。

情報源別に最も多くなった年代と割合をみると、その他は **70歳以上**で 45.2%、球団・大会HPは **20歳代**で 52.5%、新聞は **70歳以上**で 37.9%、ソーシャルメディアは **20歳代**で 25.4%となっている。

その他の情報源として、「毎年恒例のことなので特に調べていない・何となく知っている」「友人や知人から誘われた・聞いた」「同行している家族が知ったり、調べたりした」「通っているスポーツクラブ・スクール・練習場等で知った」の順で、具体的な回答として多く挙げられている。

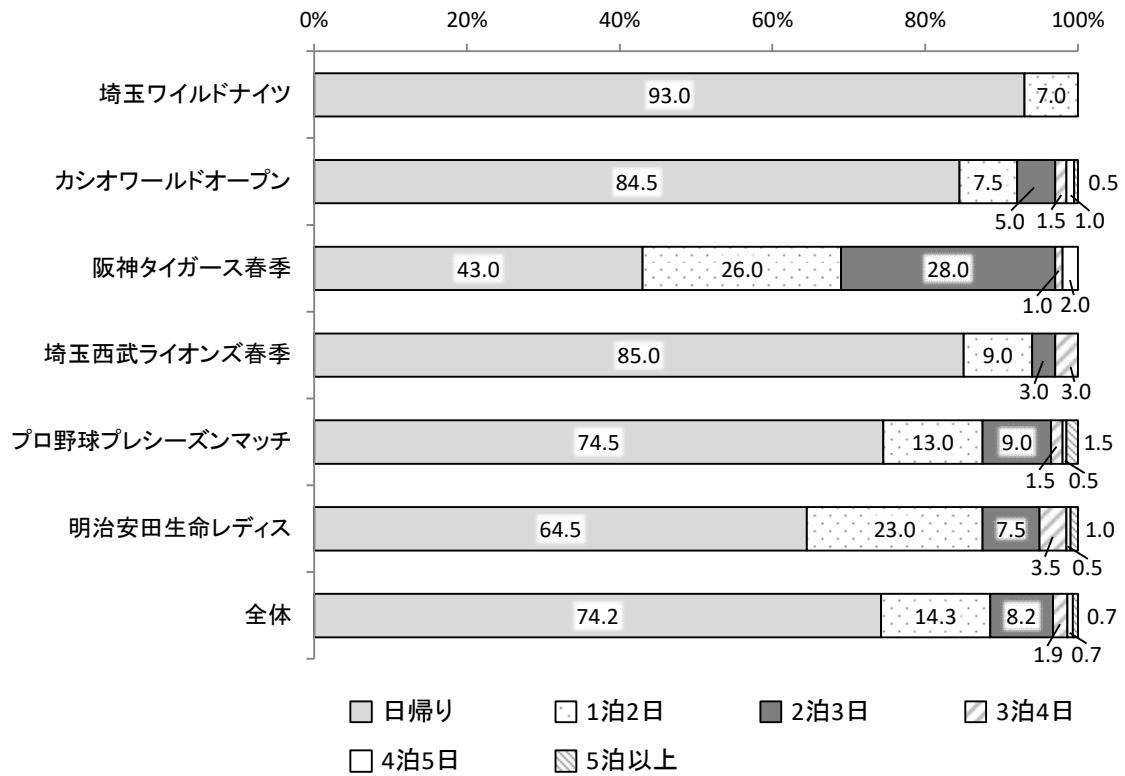
3. 日帰り客と宿泊客

3-1 日帰り客と宿泊客の割合

(表 3-1)日帰り客と宿泊客の割合(上段:件 下段:%)

	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊以上	合計
埼玉ワイルドナイツ	93	7	0	0	0	0	100
	93.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
カシオワールドオープン	169	15	10	3	2	1	200
	84.5	7.5	5.0	1.5	1.0	0.5	100.0
阪神タイガース春季	43	26	28	1	2	0	100
	43.0	26.0	28.0	1.0	2.0	0.0	100.0
埼玉西武ライオンズ春季	85	9	3	3	0	0	100
	85.0	9.0	3.0	3.0	0.0	0.0	100.0
プロ野球プレシーズンマッチ	149	26	18	3	1	3	200
	74.5	13.0	9.0	1.5	0.5	1.5	100.0
明治安田生命レディス	129	46	15	7	1	2	200
	64.5	23.0	7.5	3.5	0.5	1.0	100.0
全体	668	129	74	17	6	6	900
	74.2	14.3	8.2	1.9	0.7	0.7	100.0

(図 3-2)日帰り客と宿泊客の割合(%)



全体の日帰り客と宿泊客をみると、日帰り客の割合が74.2%、宿泊客が25.8%となっている。

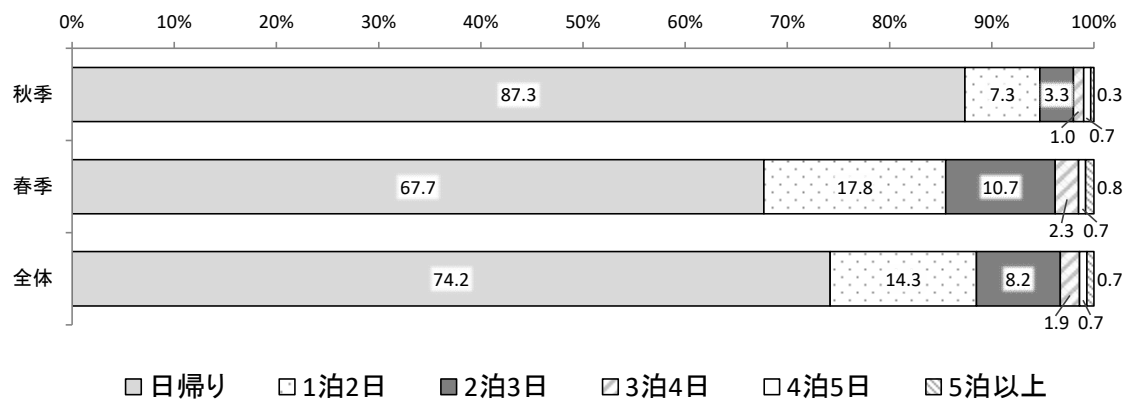
調査区分別にみると、宿泊客の割合は、阪神タイガース春季が57.0%で最も多く、次いで明治安田生命レディスが35.5%、プロ野球プレシーズンマッチが25.5%と続いている。

3-2 季節別日帰り客と宿泊客の割合

(表 3-3)季節別日帰り客と宿泊客の割合(上段:件 下段:%)

	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊以上	合計
秋季	262	22	10	3	2	1	300
	87.3	7.3	3.3	1.0	0.7	0.3	100.0
春季	406	107	64	14	4	5	600
	67.7	17.8	10.7	2.3	0.7	0.8	100.0
全体	668	129	74	17	6	6	900
	74.2	14.3	8.2	1.9	0.7	0.7	100.0

(図 3-4)季節別日帰り客と宿泊客の割合(%)



季節別に日帰り客と宿泊客の割合をみると、宿泊客は**秋季**が12.6%、**春季**が32.3%となっている。

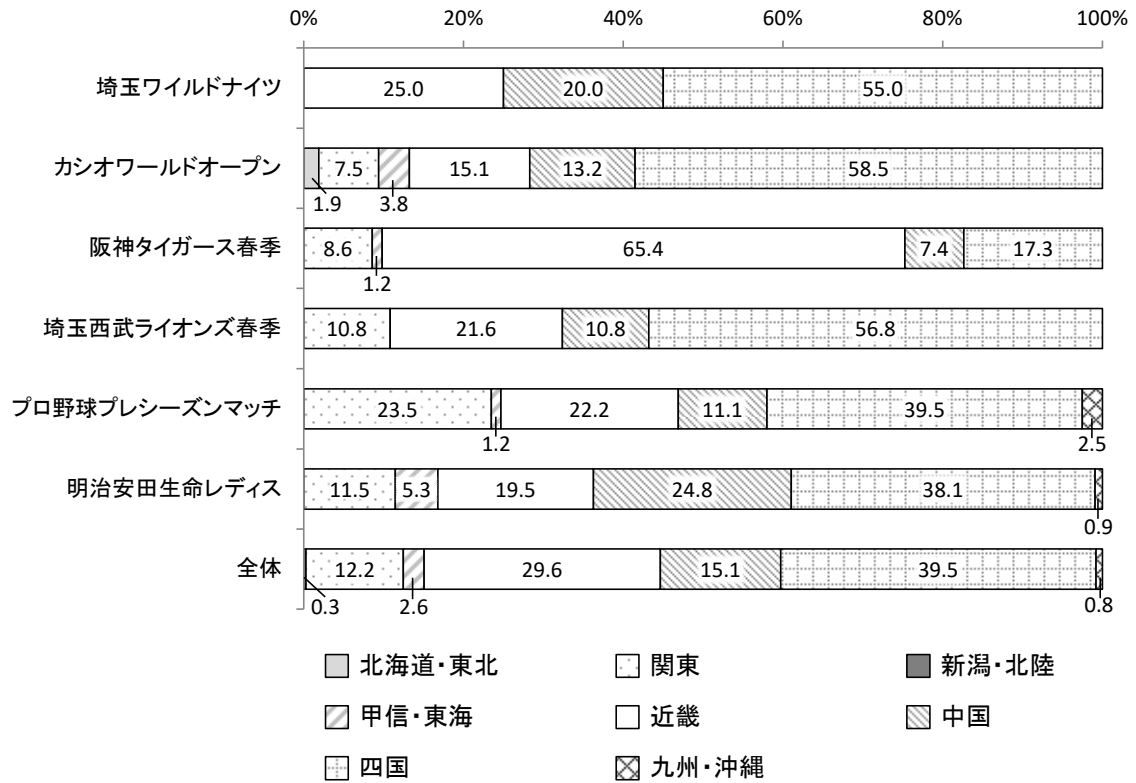
4. 出発地

4-1 出発地ブロック割合

(表 4-1)出発地ブロック割合(上段:件 下段:%) ※県内容を除く

	北海道・東北	関東	新潟・北陸	甲信・東海	近畿	中国	四国	九州・沖縄	海外	合計
埼玉ワイルドナイツ	0	0	0	0	5	4	11	0	0	20
	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	20.0	55.0	0.0	0.0	100.0
カシオワールドオープン	1	4	0	2	8	7	31	0	0	53
	1.9	7.5	0.0	3.8	15.1	13.2	58.5	0.0	0.0	100.0
阪神タイガース春季	0	7	0	1	53	6	14	0	0	81
	0.0	8.6	0.0	1.2	65.4	7.4	17.3	0.0	0.0	100.0
埼玉西武ライオンズ春季	0	4	0	0	8	4	21	0	0	37
	0.0	10.8	0.0	0.0	21.6	10.8	56.8	0.0	0.0	100.0
プロ野球プレシーズンマッチ	0	19	0	1	18	9	32	2	0	81
	0.0	23.5	0.0	1.2	22.2	11.1	39.5	2.5	0.0	100.0
明治安田生命レディス	0	13	0	6	22	28	43	1	0	113
	0.0	11.5	0.0	5.3	19.5	24.8	38.1	0.9	0.0	100.0
全体	1	47	0	10	114	58	152	3	0	385
	0.3	12.2	0.0	2.6	29.6	15.1	39.5	0.8	0.0	100.0

(図 4-2)出発地ブロック割合(%) ※県内容・海外客を除く



県内容を除いた全体の発地ブロック割合は、**四国**が 39.5%で最も多く、次いで**近畿**が 29.6%、**中国**が 15.1%、**関東**が 12.2%と続いている。

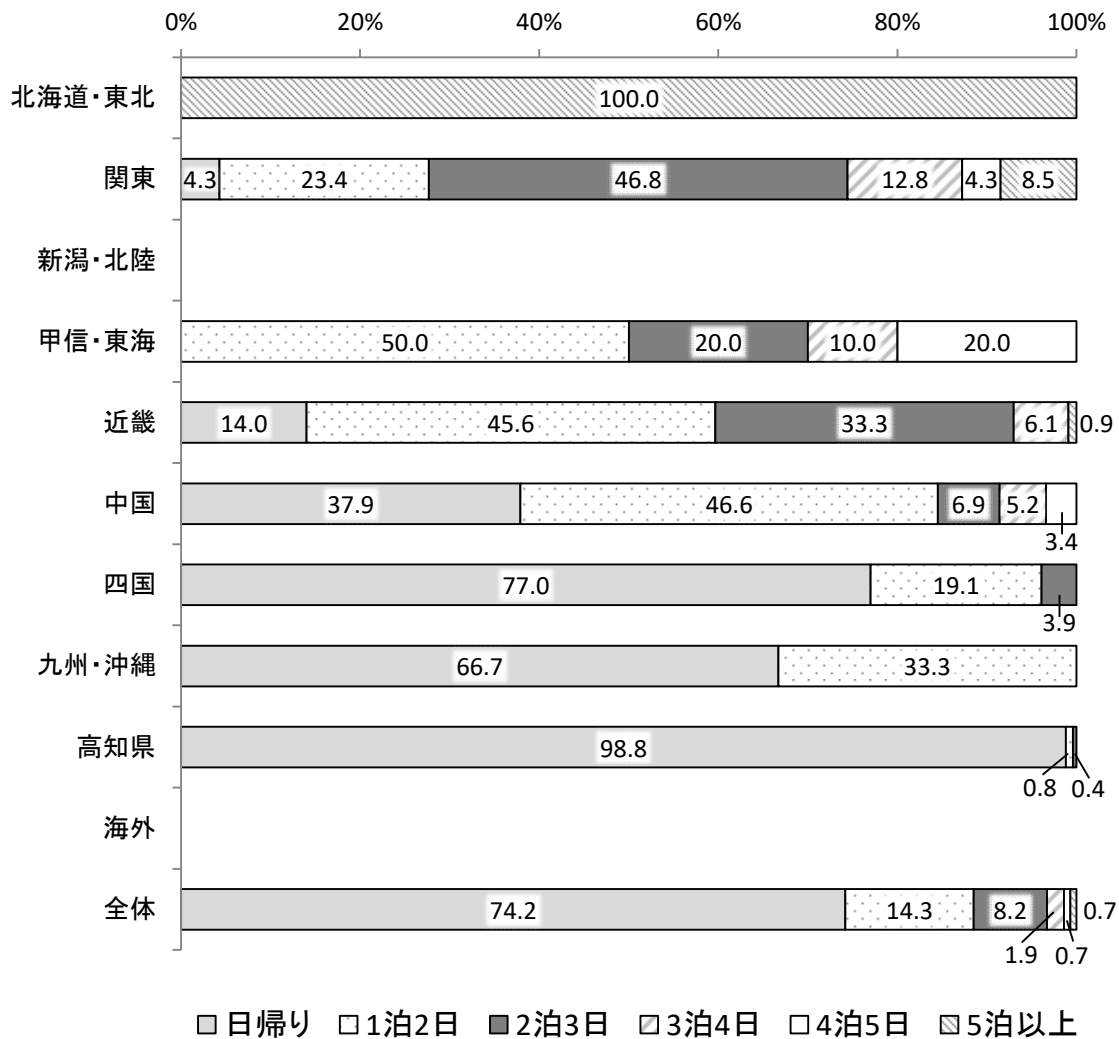
出発地ブロック別ごとに最も多くなった調査区分と割合をみると、**四国**は 58.5%で**カシオワールドオープン**、**近畿**は 65.4%で**阪神タイガース春季**、**中国**は 24.8%で**明治安田生命レディス**、**関東**は 23.5%で**プロ野球プレシーズンマッチ**となっている。

4-2 出発地ブロック別県内旅行日数割合

(表 4-3)出発地ブロック別県内旅行日数割合(上段:件 下段:%)

	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊以上	合計
北海道・東北	0	0	0	0	0	1	1
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
関東	2	11	22	6	2	4	47
	4.3	23.4	46.8	12.8	4.3	8.5	100.0
新潟・北陸	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
甲信・東海	0	5	2	1	2	0	10
	0.0	50.0	20.0	10.0	20.0	0.0	100.0
近畿	16	52	38	7	0	1	114
	14.0	45.6	33.3	6.1	0.0	0.9	100.0
中国	22	27	4	3	2	0	58
	37.9	46.6	6.9	5.2	3.4	0.0	100.0
四国	117	29	6	0	0	0	152
	77.0	19.1	3.9	0.0	0.0	0.0	100.0
九州・沖縄	2	1	0	0	0	0	3
	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
高知県	509	4	2	0	0	0	515
	98.8	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	100.0
海外	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	668	129	74	17	6	6	900
	74.2	14.3	8.2	1.9	0.7	0.7	100.0

(図 4-4)出発地ブロック別県内旅行日数割合(%)



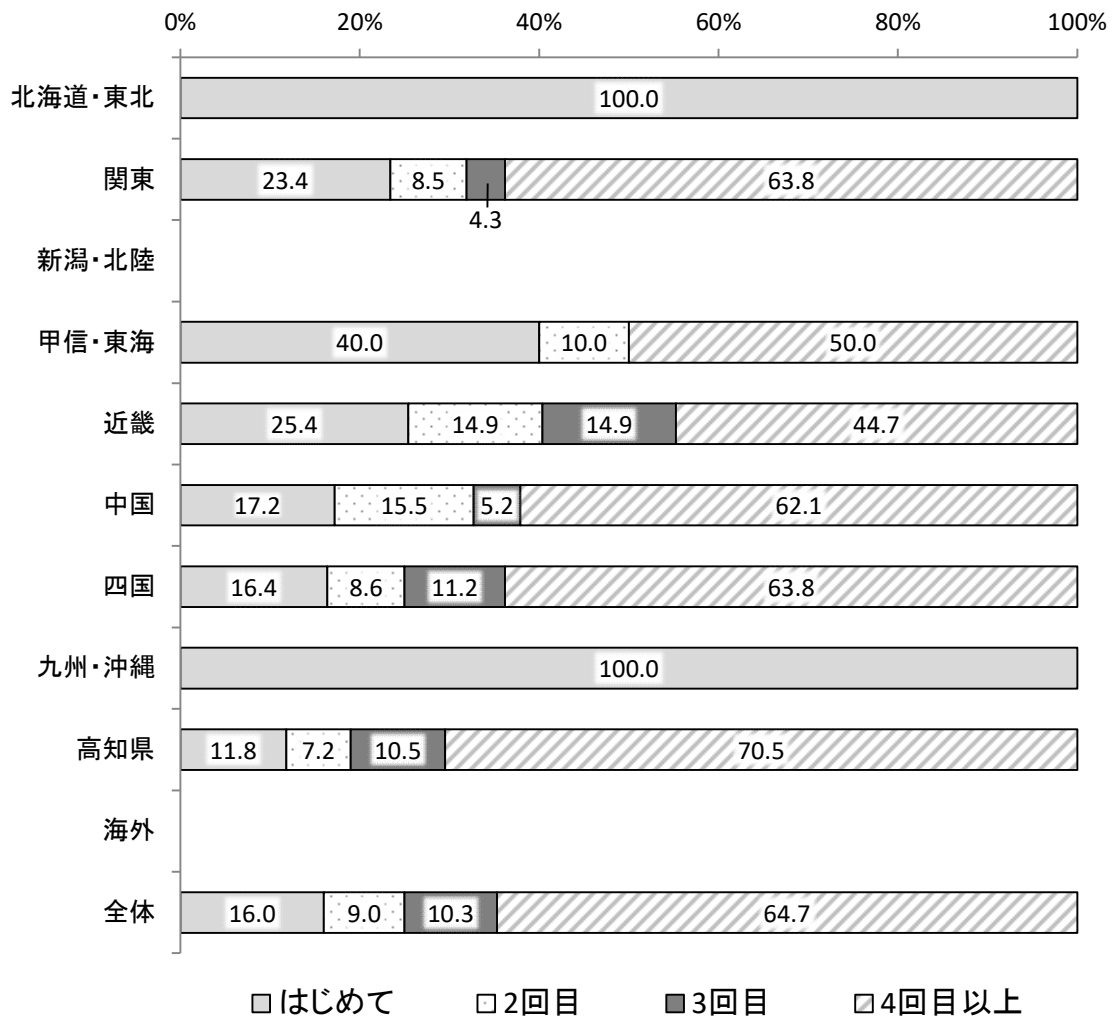
入込割合の多い出発地ブロック別(P15 表 4-1)に出発地ブロック別県内旅行日数割合をみると、**四国**は日帰りの割合が 77.0%で最も多く、次いで1泊2日が 19.1%と続いている。**近畿**は1泊2日が 45.6%、2泊3日が 33.3%の順で、**中国**は1泊2日が 46.6%、日帰りが 37.9%の順で、**関東**は2泊3日が 46.8%、1泊2日が 23.4%の順で多くなっている。

4-3 出発地ブロック別観戦回数割合

(表 4-5)出発地ブロック別観戦回数割合(上段:件 下段:%)

	はじめて	2回目	3回目	4回目以上	合計
北海道・東北	1	0	0	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
関東	11	4	2	30	47
	23.4	8.5	4.3	63.8	100.0
新潟・北陸	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
甲信・東海	4	1	0	5	10
	40.0	10.0	0.0	50.0	100.0
近畿	29	17	17	51	114
	25.4	14.9	14.9	44.7	100.0
中国	10	9	3	36	58
	17.2	15.5	5.2	62.1	100.0
四国	25	13	17	97	152
	16.4	8.6	11.2	63.8	100.0
九州・沖縄	3	0	0	0	3
	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
高知県	61	37	54	363	515
	11.8	7.2	10.5	70.5	100.0
海外	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	144	81	93	582	900
	16.0	9.0	10.3	64.7	100.0

(図 4-6)出発地ブロック別観戦回数割合(%)



全体の観戦回数をみると、**4回目以上**の割合が64.7%で半数以上を占めて最も多く、次いではじめてが16.0%、**3回目**が10.3%、**2回目**が9.0%と続いている。

~~入込割合の多い~~出発地ブロック別(P15 表4-1)に観戦回数割合をみると、**四国**は4回目以上の割合が63.8%で最も多く、次いではじめてが16.4%と続いている。**近畿**は4回目以上が44.7%、はじめてが25.4%の順で、**中国**は4回目以上が62.1%、はじめてが17.2%の順で、**関東**は4回目以上が63.8%、はじめてが23.4%の順で多くなっている。

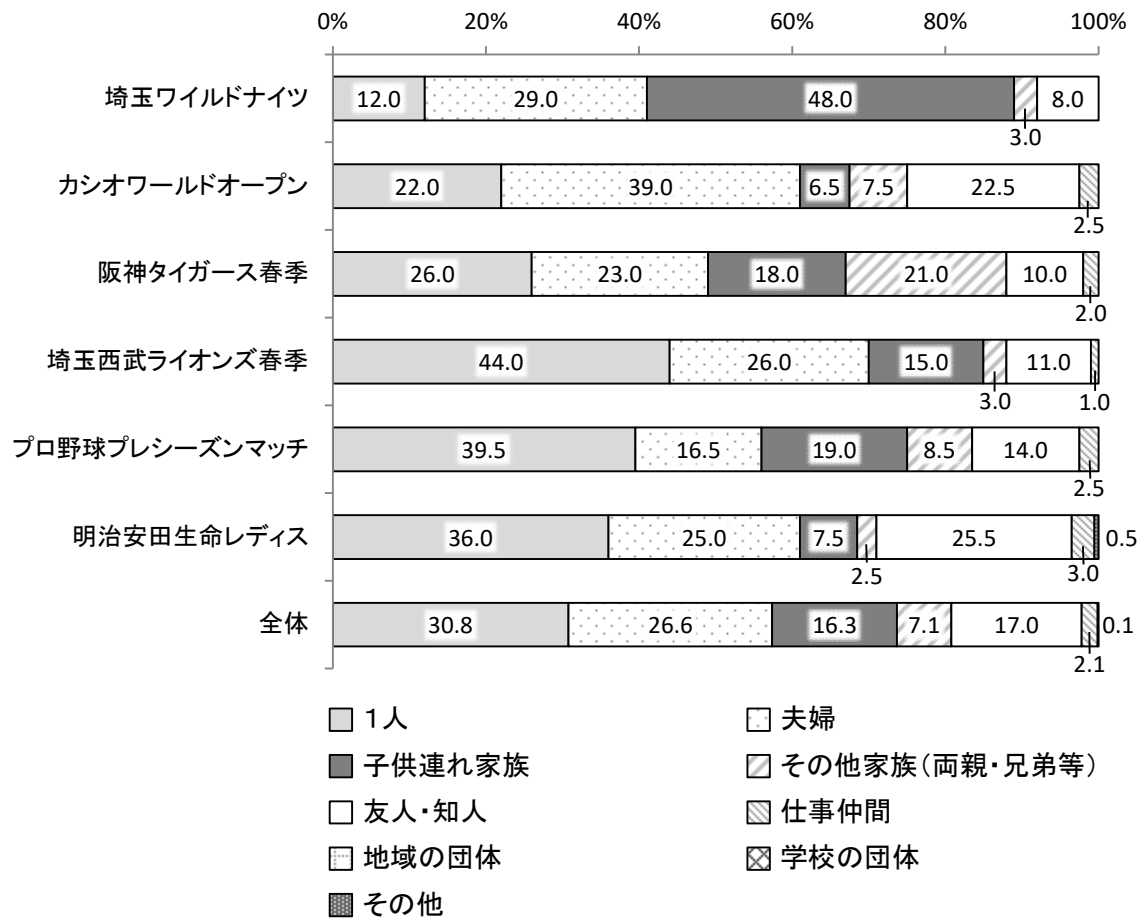
5. 旅行形態

5-1 旅行形態割合

(表 5-1)旅行形態割合(上段:件 下段:%)

	1 人	夫 婦	子 供 連 れ 家 族	そ の 他 家 族	友 人 ・ 知 人	仕 事 仲 間	地 域 の 団 体	学 校 の 団 体	そ の 他	合 計
埼玉ワイルドナイツ	12	29	48	3	8	0	0	0	0	100
	12.0	29.0	48.0	3.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
カシオワールドオープン	44	78	13	15	45	5	0	0	0	200
	22.0	39.0	6.5	7.5	22.5	2.5	0.0	0.0	0.0	100.0
阪神タイガース春季	26	23	18	21	10	2	0	0	0	100
	26.0	23.0	18.0	21.0	10.0	2.0	0.0	0.0	0.0	100.0
埼玉西武ライオンズ春季	44	26	15	3	11	1	0	0	0	100
	44.0	26.0	15.0	3.0	11.0	1.0	0.0	0.0	0.0	100.0
プロ野球プレシーズンマッチ	79	33	38	17	28	5	0	0	0	200
	39.5	16.5	19.0	8.5	14.0	2.5	0.0	0.0	0.0	100.0
明治安田生命レディス	72	50	15	5	51	6	0	0	1	200
	36.0	25.0	7.5	2.5	25.5	3.0	0.0	0.0	0.5	100.0
全体	277	239	147	64	153	19	0	0	1	900
	30.8	26.6	16.3	7.1	17.0	2.1	0.0	0.0	0.1	100.0

(図 5-2)旅行形態割合(%)



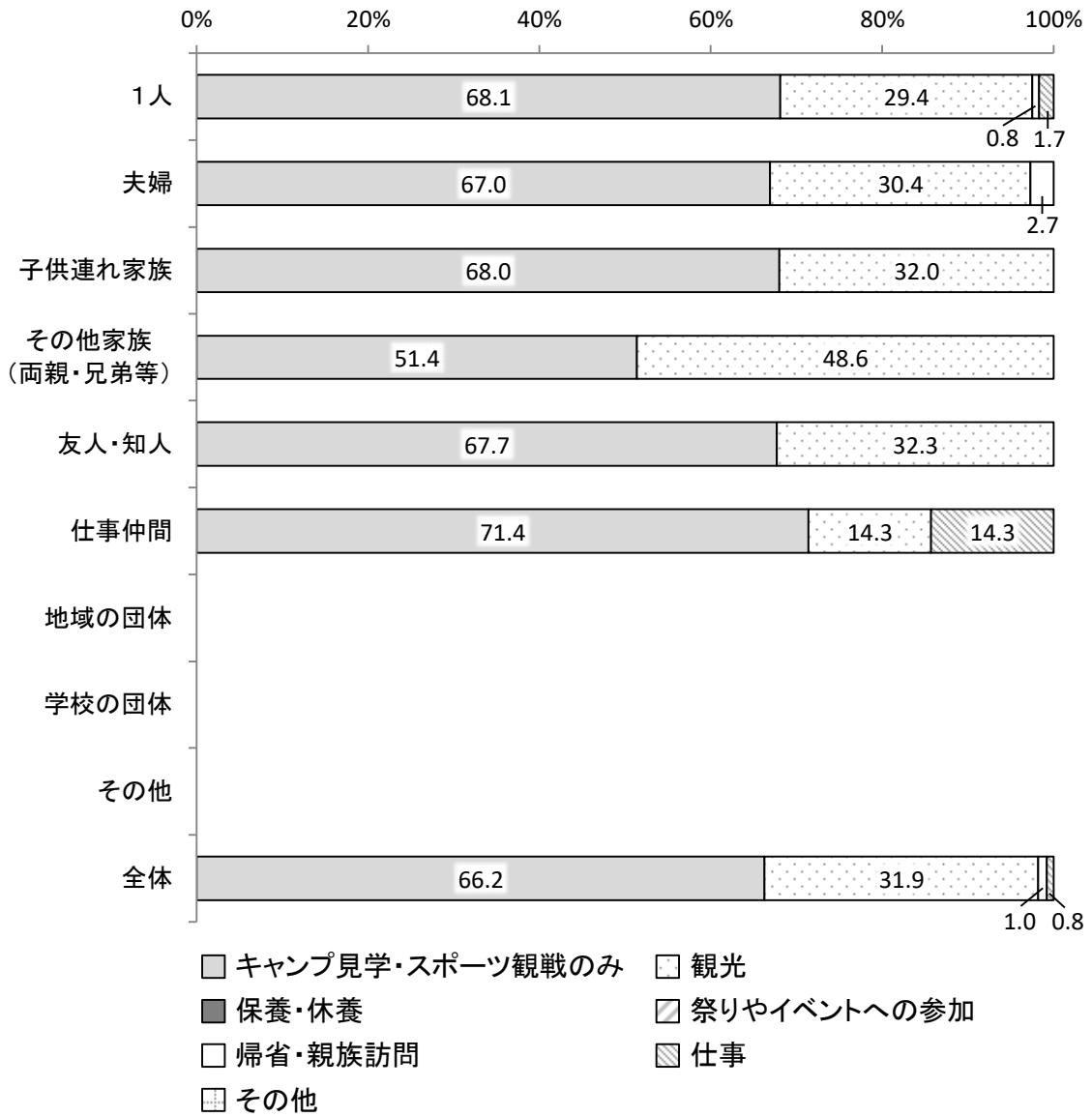
旅行形態の項目ごとに最も多くなった調査区分と割合をみると、1人は44.0%で埼玉西武ライオンズ春季、夫婦は39.0%でカシオワールドオープン、友人・知人は25.5%で明治安田生命レディス、子供連れ家族は48.0%で埼玉ワイルドナイツなどとなっている。

5-2 旅行形態別来県目的割合

(表 5-3)旅行形態別来県目的割合(上段:件 下段:%) ※県内客を除く

	スポーツ 観戦のみ	観光	保養・ 休養	祭りや イベント	帰省・ 親族訪問	仕事	その他	合計
1人	81	35	0	0	1	2	0	119
	68.1	29.4	0.0	0.0	0.8	1.7	0.0	100.0
夫婦	75	34	0	0	3	0	0	112
	67.0	30.4	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	100.0
子供連れ家族	34	16	0	0	0	0	0	50
	68.0	32.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
その他家族	18	17	0	0	0	0	0	35
	51.4	48.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
友人・知人	42	20	0	0	0	0	0	62
	67.7	32.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
仕事仲間	5	1	0	0	0	1	0	7
	71.4	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	100.0
地域の団体	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
学校の団体	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	255	123	0	0	4	3	0	385
	66.2	31.9	0.0	0.0	1.0	0.8	0.0	100.0

(図 5-4)旅行形態別来県目的割合(%) ※県内容を除く



全体の来県目的割合をみると、キャンプ見学・スポーツ観戦のみが66.2%で半数以上を占めて最も多く、次いで観光が31.9%、帰省・親族訪問が1.0%、仕事が0.8%と続いている。

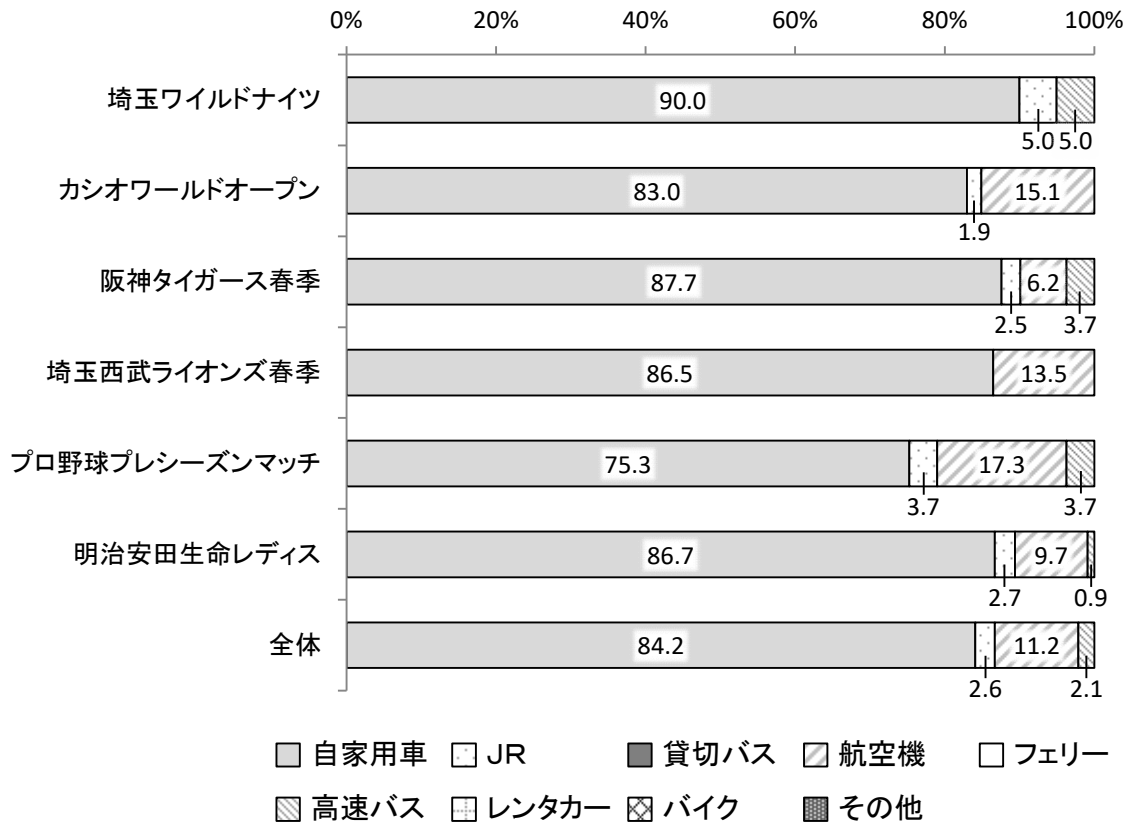
6. 入込利用交通機関

6-1 入込利用交通機関割合

(表 6-1)入込利用交通機関割合(上段:件 下段:%) ※県内客を除く

	自 家 用 車	J R	貸 切 バ ス	航 空 機	フ ェ リ ー	高 速 バ ス	レ ン タ カ ー	バ イ ク	そ の 他	合 計
埼玉ワイルドナイツ	18	1	0	0	0	1	0	0	0	20
	90.0	5.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	100.0
カシオワールドオープン	44	1	0	8	0	0	0	0	0	53
	83.0	1.9	0.0	15.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
阪神タイガース春季	71	2	0	5	0	3	0	0	0	81
	87.7	2.5	0.0	6.2	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	100.0
埼玉西武ライオンズ春季	32	0	0	5	0	0	0	0	0	37
	86.5	0.0	0.0	13.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
プロ野球プレシーズンマッチ	61	3	0	14	0	3	0	0	0	81
	75.3	3.7	0.0	17.3	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	100.0
明治安田生命レディス	98	3	0	11	0	1	0	0	0	113
	86.7	2.7	0.0	9.7	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	100.0
全体	324	10	0	43	0	8	0	0	0	385
	84.2	2.6	0.0	11.2	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	100.0

(図 6-2)入込利用交通機関割合(%) ※県内容を除く



全体の入込利用交通機関をみると、自家用車の割合が84.2%で大半を占めて最も多く、次いで航空機が11.2%、JRが2.6%、高速バスが2.1%と続いている。

入込利用交通機関の項目ごとに最も多くなった調査区分と割合をみると、自家用車は90.0%で埼玉ワイルドナイツ、航空機は17.3%でプロ野球プレシーズンマッチ、JRと高速バスは5.0%で埼玉ワイルドナイツとなっている。

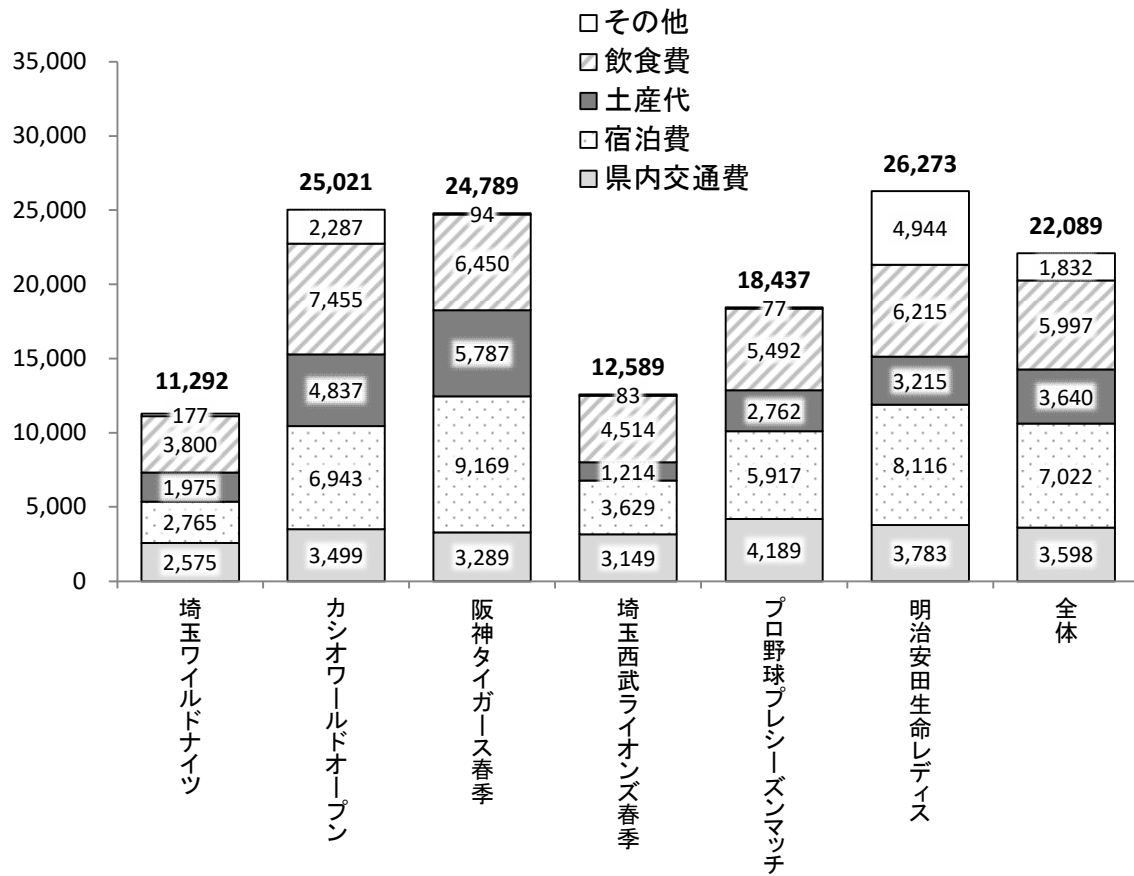
7. 県内消費額

7-1 県内消費額

(表 7-1)県内平均消費額(上段:円 下段:%) ※県内客、及び県外パック利用客を除く

	県内交通費	宿泊費	土産代	飲食費	その他	合計
埼玉ワイルドナイツ (n=20)	2,575 22.8	2,765 24.5	1,975 17.5	3,800 33.7	177 1.6	11,292 100.0
カシオワールドオープン (n=51)	3,499 14.0	6,943 27.7	4,837 19.3	7,455 29.8	2,287 9.1	25,021 100.0
阪神タイガース春季 (n=80)	3,289 13.3	9,169 37.0	5,787 23.3	6,450 26.0	94 0.4	24,789 100.0
埼玉西武ライオンズ春季 (n=35)	3,149 25.0	3,629 28.8	1,214 9.6	4,514 35.9	83 0.7	12,589 100.0
プロ野球プレシーズンマッチ (n=77)	4,189 22.7	5,917 32.1	2,762 15.0	5,492 29.8	77 0.4	18,437 100.0
明治安田生命レディス (n=111)	3,783 14.4	8,116 30.9	3,215 12.2	6,215 23.7	4,944 18.8	26,273 100.0
全体 (n=374)	3,598 16.3	7,022 31.8	3,640 16.5	5,997 27.1	1,832 8.3	22,089 100.0

(図 7-2)県内平均消費額(円) ※県内客、及び県外パック利用客を除く



全体の県内平均消費額は **22,089 円** となり、費目別では県内交通費 3,598 円(16.3%)、宿泊費 7,022 円(31.8%)、土産代 3,640 円(16.5%)、飲食費 5,997 円(27.1%)、その他 1,832 円(8.3%) となっている。

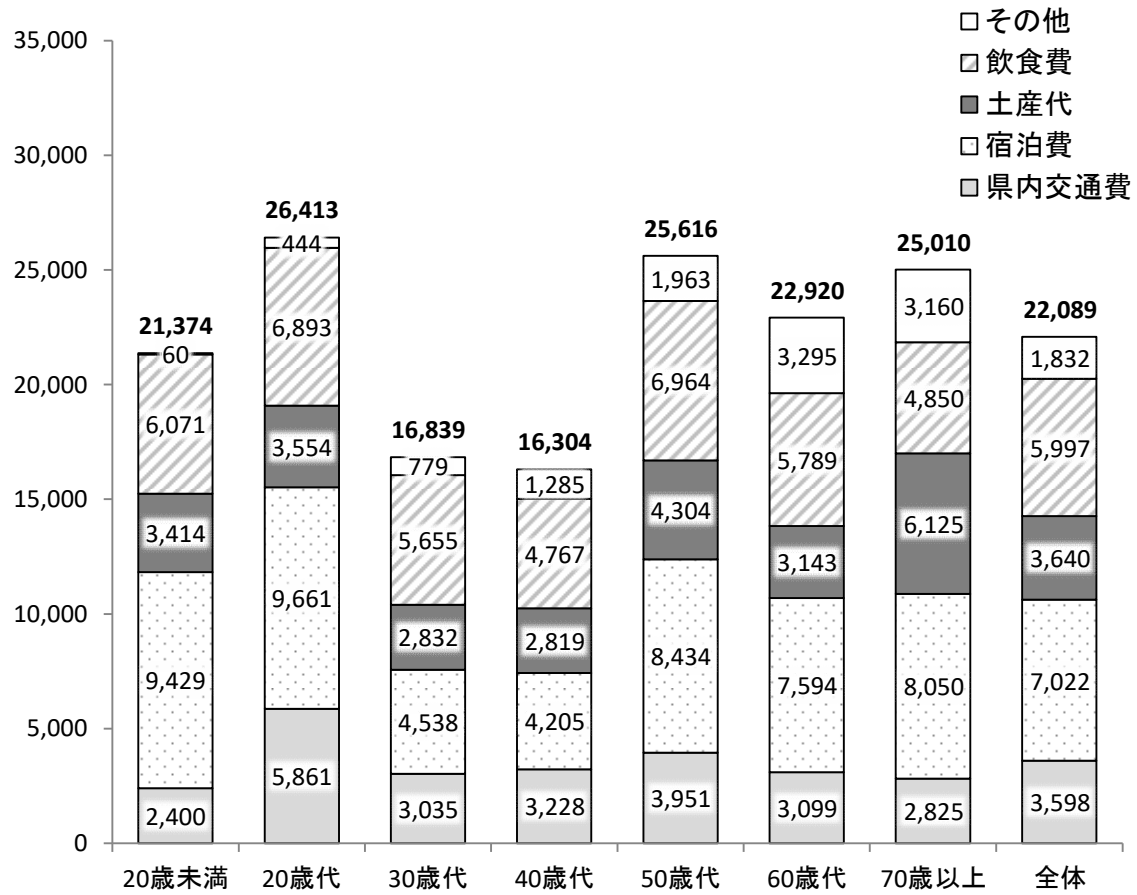
調査区分別にみた県内平均消費額は、**明治安田生命レディス**が 26,273 円で最も高く、次いで **カシオワールドオープン**が 25,021 円、**阪神タイガース春季**が 24,789 円と続いている一方で、**埼玉ワイルドナイツ**が 11,292 円で最も低くなっている。

7-2 年代別県内消費額

(表 7-3)年代別県内平均消費額(上段:円 下段:%) ※県内容、及び県外パック利用客を除く

	県内交通費	宿泊費	土産代	飲食費	その他	合計
20歳未満 (n=7)	2,400	9,429	3,414	6,071	60	21,374
	11.2	44.1	16.0	28.4	0.3	100.0
20歳代 (n=28)	5,861	9,661	3,554	6,893	444	26,413
	22.2	36.6	13.5	26.1	1.7	100.0
30歳代 (n=40)	3,035	4,538	2,832	5,655	779	16,839
	18.0	26.9	16.8	33.6	4.6	100.0
40歳代 (n=83)	3,228	4,205	2,819	4,767	1,285	16,304
	19.8	25.8	17.3	29.2	7.9	100.0
50歳代 (n=131)	3,951	8,434	4,304	6,964	1,963	25,616
	15.4	32.9	16.8	27.2	7.7	100.0
60歳代 (n=65)	3,099	7,594	3,143	5,789	3,295	22,920
	13.5	33.1	13.7	25.3	14.4	100.0
70歳以上 (n=20)	2,825	8,050	6,125	4,850	3,160	25,010
	11.3	32.2	24.5	19.4	12.6	100.0
全体 (n=374)	3,598	7,022	3,640	5,997	1,832	22,089
	16.3	31.8	16.5	27.1	8.3	100.0

(図 7-4)年代別県内平均消費額(円) ※県内容、及び県外パック利用客を除く



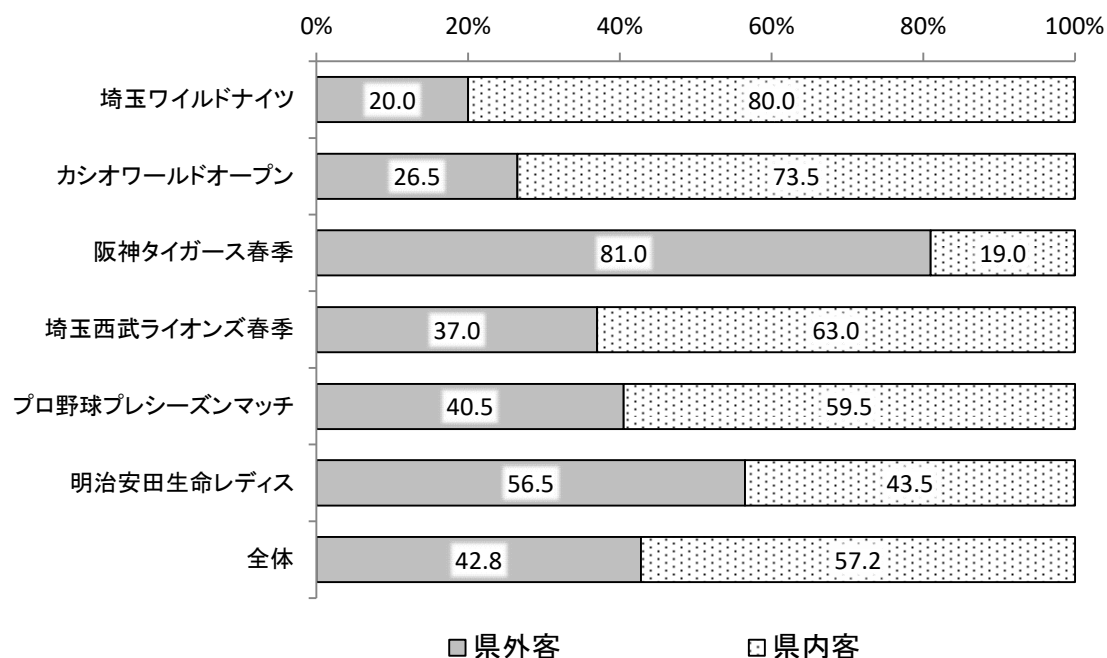
年代別にみた県内平均消費額は、**20歳代**が26,413円で最も高く、次いで**50歳代**が25,616円、**70歳以上**が25,010円と続いている一方で、**40歳代**が16,304円で最も低くなっている。

費目別に最も高くなった年代と平均額をみると、県内交通費は**20歳代**で5,861円、宿泊費は**20歳代**で9,661円、土産代は**70歳以上**で6,125円、飲食費は**50歳代**で6,964円、その他は**60歳代**で3,295円となっている。

8. 県内客・県外客

8-1 県内客・県外客割合

(図 8-1) 県内客・県外客割合 (%)



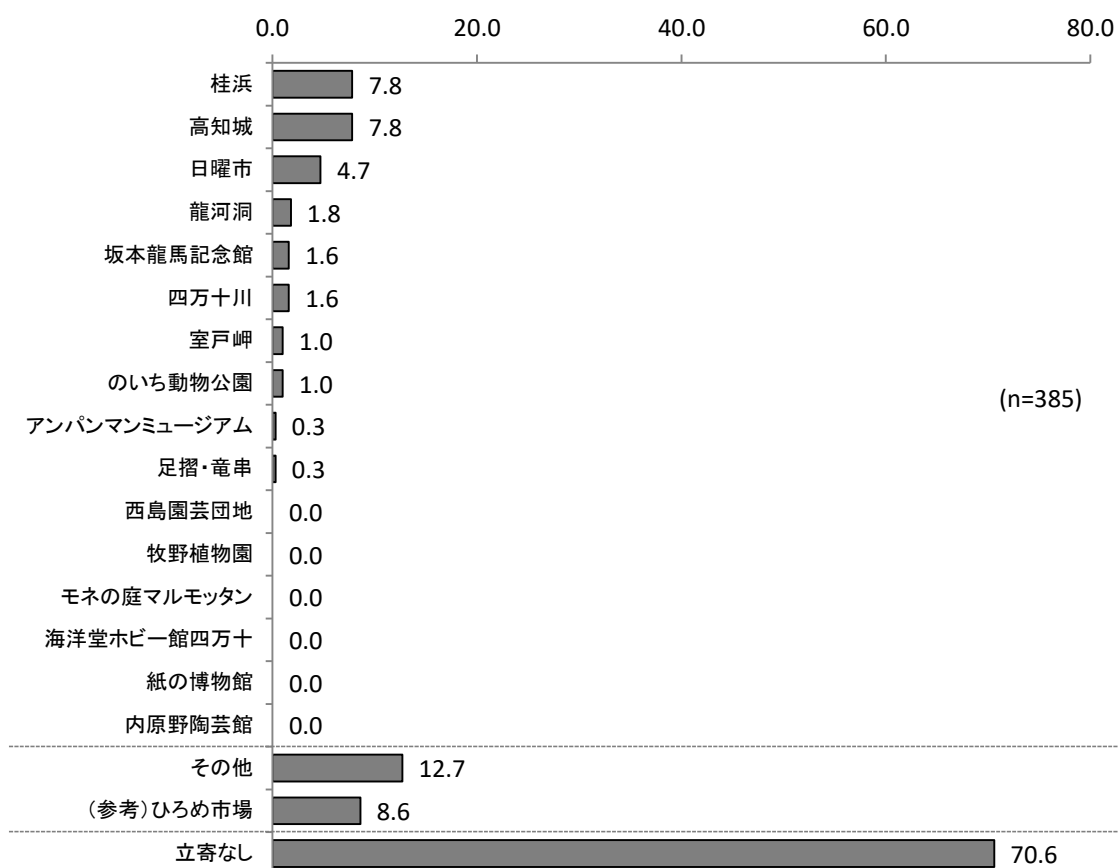
全体の県内客・県外客をみると、**県外客**の割合が 42.8%、**県内客**が 57.2%と、**県内客**が多くなっている。

県外客が多くなった調査区分と割合をみると、**阪神タイガース春季**が 81.0%で最も多く、次いで**明治安田生命レディス**が 56.5%、**プロ野球プレシーズンマッチ**が 40.5%と続いている一方で、**埼玉ワイルドナイツ**が 20.0%で最も少なくなっている。

9. 立寄観光スポット

9-1 立寄観光スポット割合

(図 9-1)立寄観光スポット割合(%) ※県内容を除く



注) 複数回答あり。

立寄観光スポットは、スポーツ観戦のみの**立寄なし**の割合が70.6%と大半を占めている。立ち寄った(立ち寄る予定)と回答された観光スポットでは、(その他として挙げられた)**ひろめ市場**が8.6%で最も多く、次いで**桂浜**と**高知城**が7.8%、**日曜市**が4.7%、**龍河洞**が1.8%と続いている。

その他の観光スポットとして、先述した**ひろめ市場**の33件以外に、**道の駅関連**の3件、**仁淀川**、**桂浜水族館**、**四国八十八カ所霊場関連**のそれぞれ2件などが、具体的な回答として挙げられている。

10. ご意見・ご感想

- 生のラグビーが見られて嬉しい。(埼玉ワイルドナイツ・高知県・40 歳代女性)
- 午前中のラグビー教室に子どもが参加した。このようなふれあいがあれば、さらにファンが増えると思う。(埼玉ワイルドナイツ・高知県・30 歳代男性)
- 本物のプロチームが見られるチャンスなので、毎年招いてほしい。(埼玉ワイルドナイツ・高知県・60 歳代男性)
- 他にも色々なプロラグビーチームを呼んでほしい。(埼玉ワイルドナイツ・高知県・40 歳代男性)
- ラグビーをしていたので、日本のトップチームが見られて嬉しい。(埼玉ワイルドナイツ・高知県・30 歳代男性)
- グッズ販売をしてほしい。(埼玉ワイルドナイツ・高知県・50 歳代女性)
- 春野総合運動公園は近くにはるの湯もあって、とても恵まれた環境だと思う。(埼玉ワイルドナイツ・高知県・40 歳代男性)
- チームのグッズを売っていれば、たくさん買いたい。(埼玉ワイルドナイツ・徳島県・40 歳代男性)
- 国内トップクラスのラグビーが見られて嬉しい。(埼玉ワイルドナイツ・愛媛県・30 歳代男性)
- 春野に来るたびに、かね春のウナギを楽しみにしている。(埼玉ワイルドナイツ・愛媛県・40 歳代男性)
- グッズ販売をしていけば買いたいと、予算を 1.5 万円ほど用意して来た。(埼玉ワイルドナイツ・高知県・40 歳代女性)
- 石川遼選手が出場しなくて残念。払い戻ししてほしい。(カシオワールドオープン・愛媛県・60 歳代男性)
- ひろめ市場のタタキはいつ来ても食べます。(カシオワールドオープン・大阪府・60 歳代男性)
- ホストプロの石川選手が出場しないのは残念ですが、男子プロの応援ということも含めて観戦に来ました。北海道からなので交通の便は大変ですが、来ることができて嬉しいです。(カシオワールドオープン・北海道・50 歳代女性)
- コロナ禍で大変な状況だったこともあり、主催者には開催を継続していただいたことに感謝したいです。(カシオワールドオープン・愛知県・60 歳代女性)
- アルコール販売はどうなのかなという疑問がある。時期尚早ではないかと。最近、愛媛県で開催されたプロゴルフツアーでは販売していなかった。(カシオワールドオープン・高知県・50 歳代男性)
- バス乗り場が分かりにくい。(カシオワールドオープン・高知県・70 歳以上女性)
- 石川遼選手が出場していなくて残念。(カシオワールドオープン・高知県・60 歳代女性)
- シャトルバスの発着場が離れすぎていて不便。ゴルフ場もバリアフリーを考慮してほしい。

(カシオワールドオープン・高知県・60歳代男性)

- 感染対策のため仕方ないものの、サイン会などのファンサービスが一切ないのはとても残念。来年こそは普段通りになることを期待。(阪神タイガース春季・兵庫県・50歳代男性)
- 例年は沖縄の一軍キャンプに行くので高知・安芸キャンプは初めて。車移動で来られるので、新型コロナ感染に対する心配が少し軽減できた。(阪神タイガース春季・滋賀県・60歳代女性)
- 市営安芸球場のトイレを改装してほしい。(阪神タイガース春季・兵庫県・50歳代男性)
- 新型コロナ感染のことを考えると、観光はちょっと行きづらい。(埼玉西武ライオンズ春季・兵庫県・30歳代男性)
- 球場のトイレをもっときれいにしてほしい。(埼玉西武ライオンズ春季・兵庫県・50歳代男性)
- 来年もコロナ禍が続くようだったら、昨年と同じように予約制にしてはどうか。(プロ野球プレシーズンマッチ・高知県・60歳代女性)
- 春野までのシャトルバスを運行してほしい。(プロ野球プレシーズンマッチ・大阪府・40歳代女性)
- 夜の居酒屋めぐりが楽しい。そのために高知に来ている感じ。(プロ野球プレシーズンマッチ・兵庫県・50歳代女性)
- 今年はサッカーJリーグのキャンプが無観客になったことが残念。これまでは徳島ヴォルティスの応援で毎週のように高知に来ていた。(プロ野球プレシーズンマッチ・徳島県・40歳代女性)
- ひろめ市場の料理の値段が上がっているような気がする。(プロ野球プレシーズンマッチ・愛媛県・50歳代男性)
- 球団グッズの販売スペースをもっと広げて、商品の種類を増やしてほしい。(プロ野球プレシーズンマッチ・高知県・50歳代男性)
- 昨年同様に指定席が良かった。密になることもなく安心できる。(プロ野球プレシーズンマッチ・岡山県・30歳代男性)
- 以前のように色んなイベントが復活すると賑やかで良い。(明治安田生命レディス・香川県・50歳代男性)
- アルコール類の販売がないのが寂しい。(明治安田生命レディス・高知県・70歳以上女性)
- 地元の飲食店にたくさん出店してもらい、来場した方にお金を落としていてもらいたい。人数制限をしたためか、今回は入場料が高いと思う。(明治安田生命レディス・高知県・40歳代男性)
- 送迎のシャトルバスが密になりすぎていると思った。(明治安田生命レディス・高知県・40歳代男性)
- 販売しているグッズが3年前と比べて減っているなので、以前と同じように増やしてほしい。(明治安田生命レディス・高知県・70歳以上男性)