

Ⅵ プロスポーツキャンプ等調査

1. 調査の概要

1-1 はじめに

本業務は、令和7年春季から令和8年春季にかけて、県内で行われたプロとアマチュアのスポーツイベントに訪れた観戦客の動向を調査し、その結果を集計、分析することを目的としている。

調査精度の均一化を図るため、調査員（2名）による対面聞き取り方式でアンケート調査を実施。あわせて1グループにつき、調査対象者を1名（1回答）とするよう徹底している。

1-2 調査スケジュール

プロ アマ	スポーツ 種別	調査区分	調査日	サンプル数	開催期間
プロ	野球	ウエスタンリーグ	2025/4/26・27	200	複数日
	その他	第27回Wリーグ	11/2	100	1日
	野球	中日ドラゴンズ秋季キャンプ	11/2	100	複数日
	野球	阪神タイガース秋季キャンプ	11/8	100	複数日
	野球	阪神タイガース優勝記念バレード	11/10	100	1日
	野球	オリックスバファローズ秋季キャンプ	11/15	100	複数日
	野球	阪神タイガースvs中日ドラゴンズ(秋季キャンプ練習試合)	11/16	100	1日
	その他	カシオワールドオープン	11/29・30	200	複数日
	サッカー	FC今治春季キャンプ	2026/1/22	11	複数日
	サッカー	ブラウブリッツ秋田春季キャンプ	1/24	18	複数日
	サッカー	カターレ富山 vs 愛媛FC (トレーニングマッチ)	1/25	88	1日
	サッカー	カターレ富山春季キャンプ	1/31	7	複数日
	野球	西武ライオンズ春季キャンプ	2/1	100	複数日
	サッカー	百年構想リーグ 高知ユナイテッドSC vs カターレ富山	2/8	100	1日
	野球	高知FD vs 埼玉西武ライオンズ(練習試合)	2/15	16	1日
	野球	KIAタイガース高知キャンプ	2/22	5	複数日
	野球	ハンファ・イーグルス高知キャンプ	2/23	18	複数日
	野球	オープン戦 埼玉西武ライオンズvs東京ヤクルトスワローズ	3/7・8	200	複数日
アマチュア	マラソン	宿毛マラソン	2025/5/11	100	1日
	その他	全日本級別サーフィン選手権大会	5/17	25	複数日
	その他	第14回龍馬旗争奪西日本小学生野球大会	7/25	77	複数日
	マラソン	汗見川マラソン	7/27	100	1日
	マラソン	龍馬脱藩マラソン大会	10/12	100	1日
	マラソン	四万十川ウルトラマラソン	10/19	100	1日
	マラソン	さめうらの郷湖畔トレイルレース	11/9	30	1日
	マラソン	第48回 安芸タートルマラソン	12/14	97	1日
	その他	四国近県交歓小学生バレーボール大会 アンパンマンカップ	2026/1/10	75	複数日
	マラソン	高知龍馬マラソン2026	2026/2/15	100	1日
	その他	幡多・四万十エリアどっぴりライド	3/7	4	複数日
	その他	第77回全国高等学校相撲新人選手権	3/14	100	複数日
	マラソン	四万十川桜マラソン	3/29	45	1日

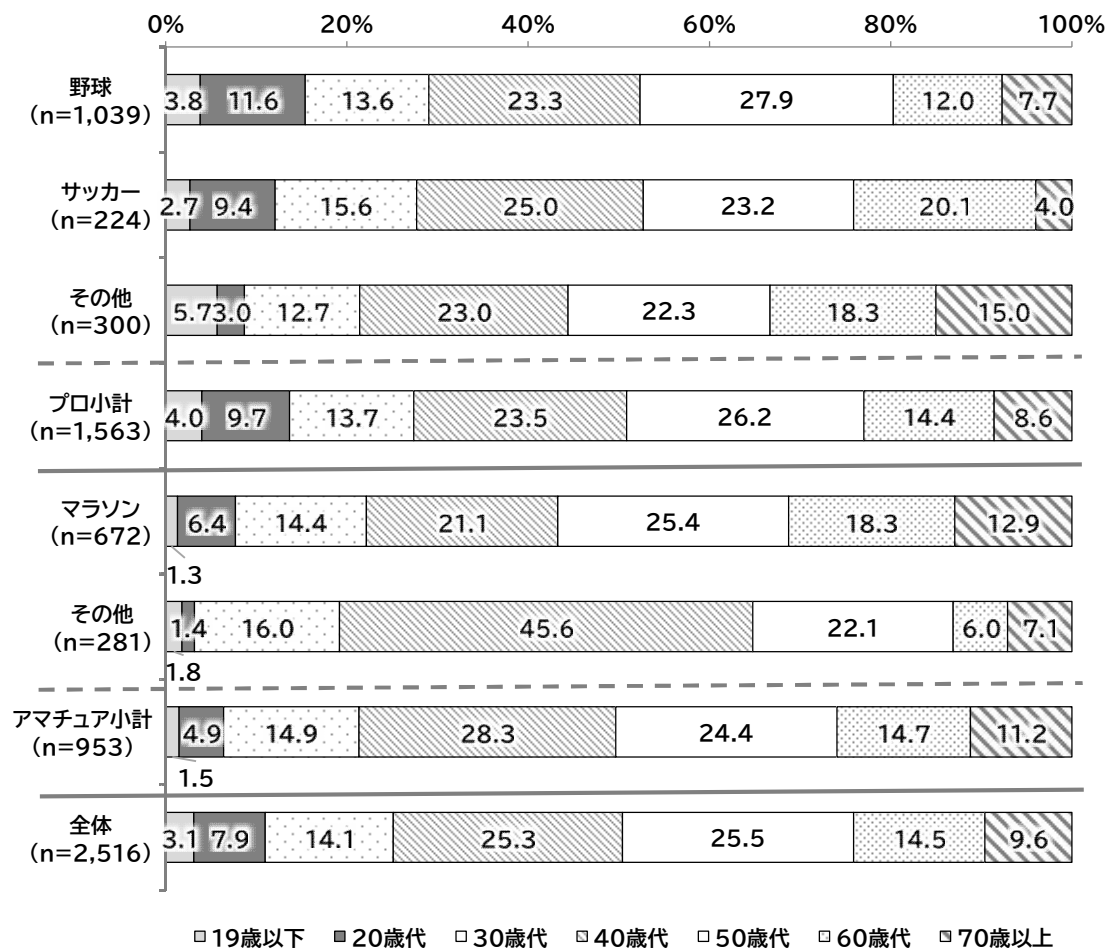
1-3 調査結果の見方

- (1) 図表に記入している構成比は、小数点以下第2位を四捨五入しているため、単一回答(SA)の場合でも合計が100%にならない場合がある。また、複数回答(MA)の設問は構成比の合計は100%以上になる。
- (2) 図表中はプロとアマチュアに分けており、プロのスポーツ種別は野球・サッカー・その他、アマチュアはマラソン・その他としている。
- (3) 集計の調査対象者は県内旅行者を含んでいるが、集計項目により特定の調査対象者だけを集計している場合がある。この場合は、図表名に除外した調査対象者を記載している。

2. 年代

2-1 年代割合

(図 2-1)観戦者年代割合(%)

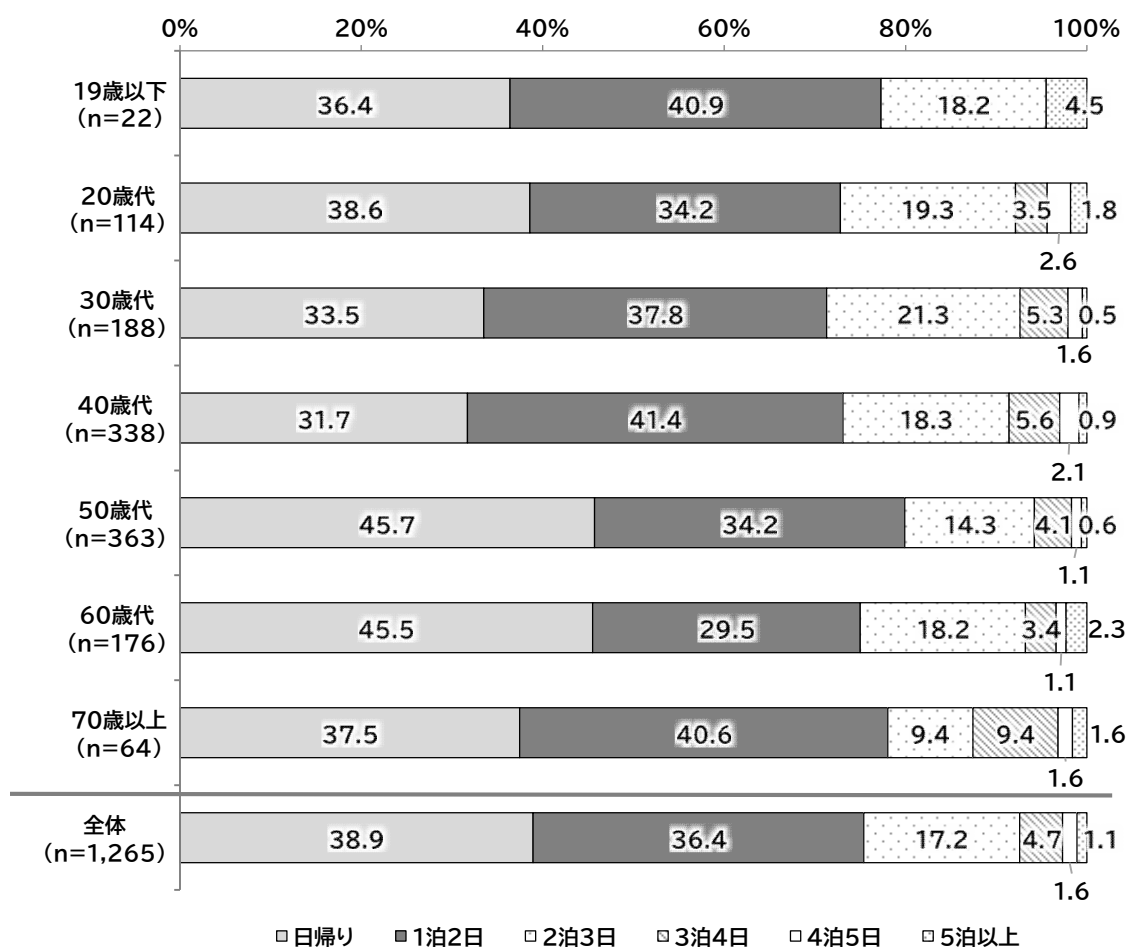


全体の年代割合をみると、50歳代が25.5%で最も多く、次いで40歳代が25.3%、60歳代が14.5%、30歳代が14.1%と続いている。

プロアマ別にみると、プロは50歳代、40歳代、60歳代、アマチュアは40歳代、50歳代、30歳代の順で多くなっている。

2-2 年代別旅行日数

(図 2-2)年代別旅行日数割合(%) ※県内客を除く

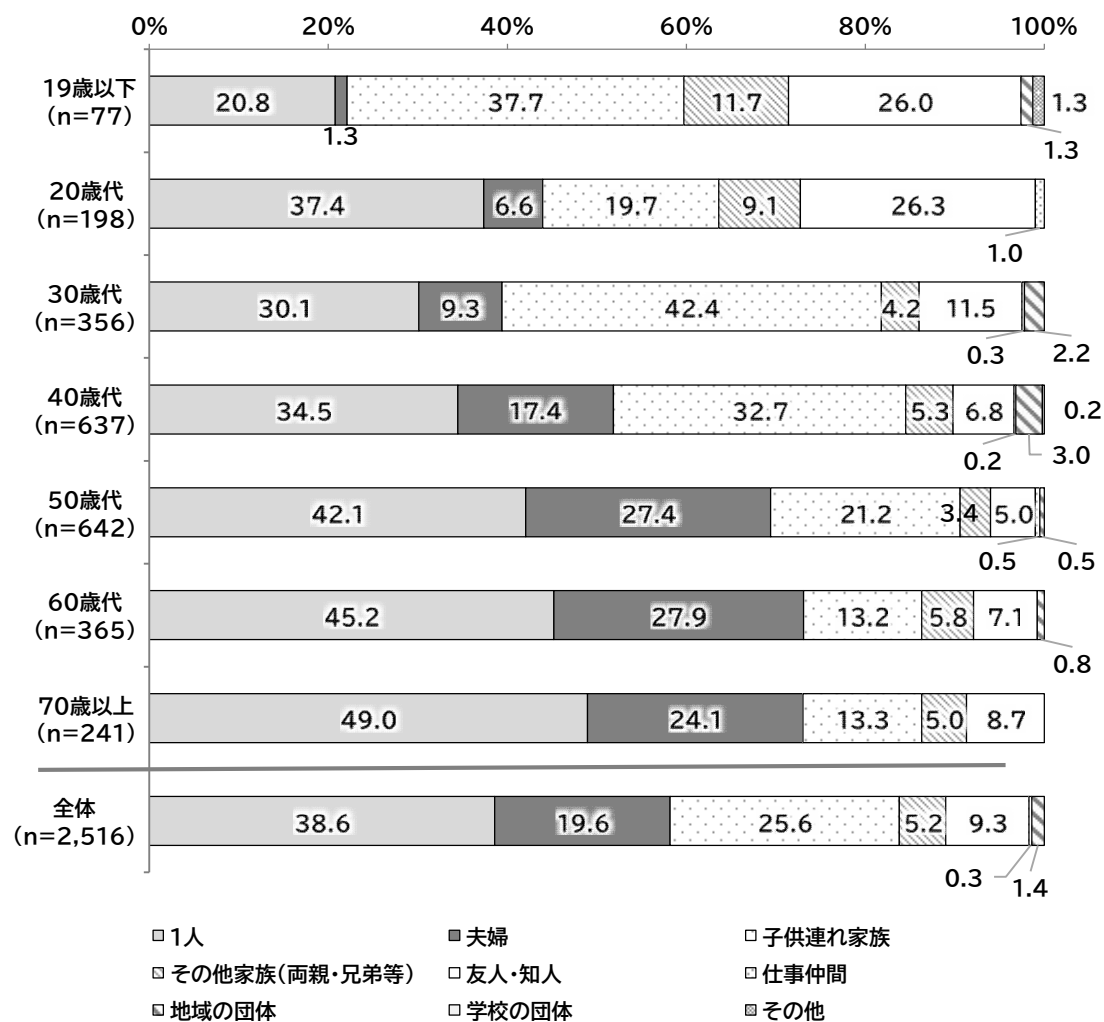


全体の旅行日数割合は、日帰りが 38.9%で最も多く、次いで 1泊2日 が 36.4%、2泊3日 が 17.2%、3泊4日 が 4.7%と続いている。

年代別にみると、日帰りの割合は 50歳代が 45.7%と最も多く、40歳代が 31.7%と最も少なくなっている。

2-3 年代別旅行形態割合

(図 2-3)年代別旅行形態割合(%)

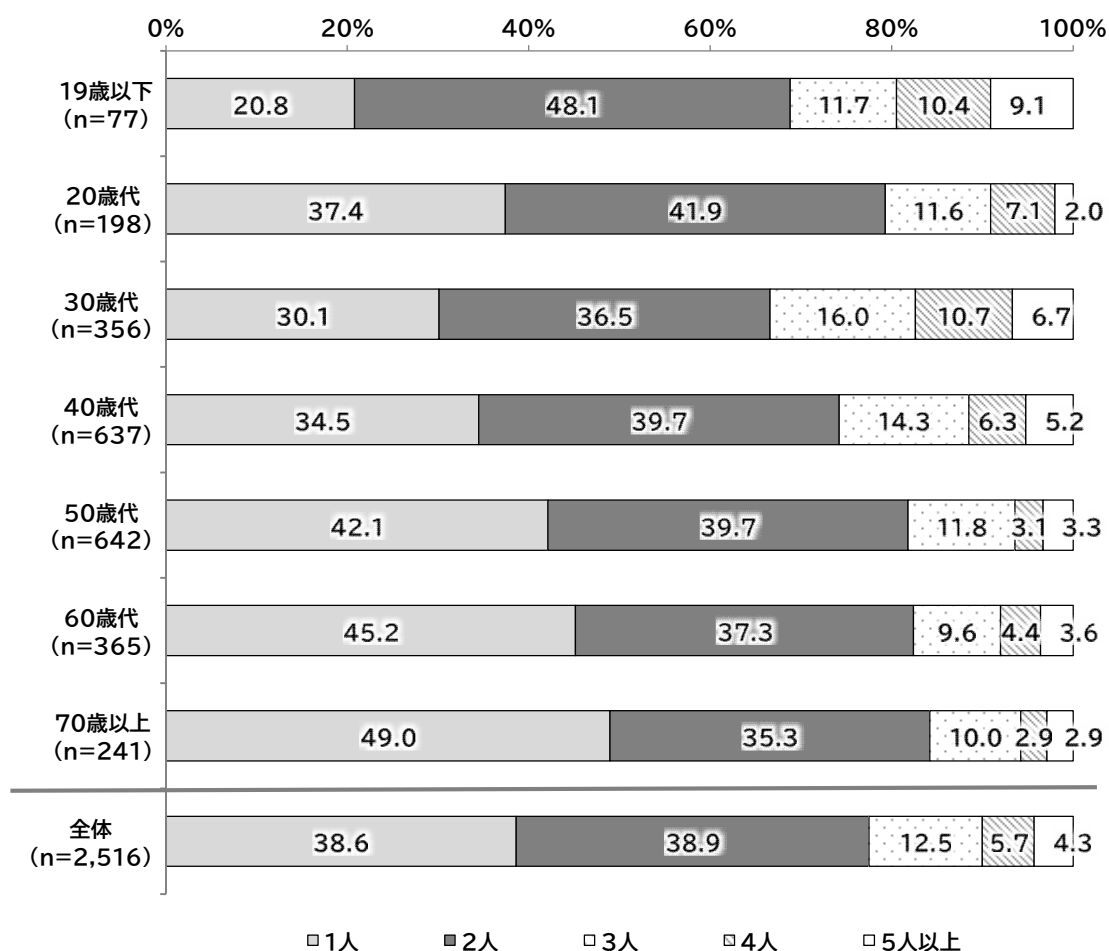


全体の旅行形態割合は、1人が38.6%で最も多く、次いで子供連れ家族が25.6%、夫婦が19.6%、友人・知人が9.3%と続いている。

旅行形態別に最も多くなった年代と割合をみると、1人は70歳以上で49.0%、子供連れ家族は30歳代で42.4%、夫婦は60歳代で27.9%、友人・知人は20歳代で26.3%となっている。

2-4 年代別同行者数割合

(図 2-4)年代別同行者数割合(%)

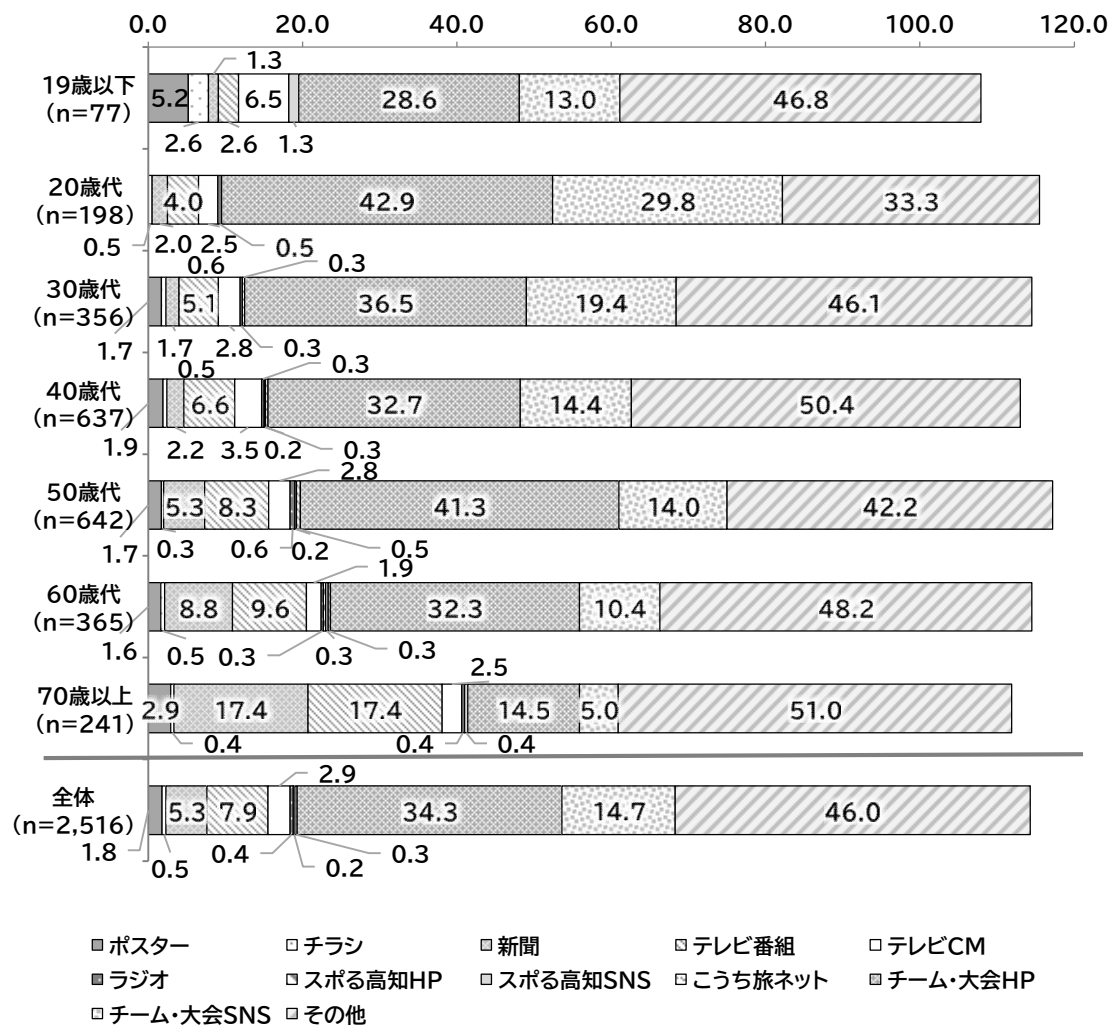


全体の同行者数割合をみると、2人が38.9%で最も多く、次いで、1人が38.6%、3人が12.5%、4人が5.7%、5人以上が4.3%となっている。

同行者数別に最も多くなった年代と割合をみると、1人は70歳以上で49.0%、2人は19歳以下で48.1%、3人は30歳代で16.0%、4人は30歳代で10.7%、5人以上は19歳以下で9.1%となっている。

2-5 年代別情報源割合

(図 2-5)年代別情報源割合(%)



注) 複数回答あり。

全体の情報源割合をみると、その他が46.0%と最も多く、次いでチーム・大会HPが34.3%、チーム・大会SNSが14.7%、テレビ番組が7.9%と続いている。

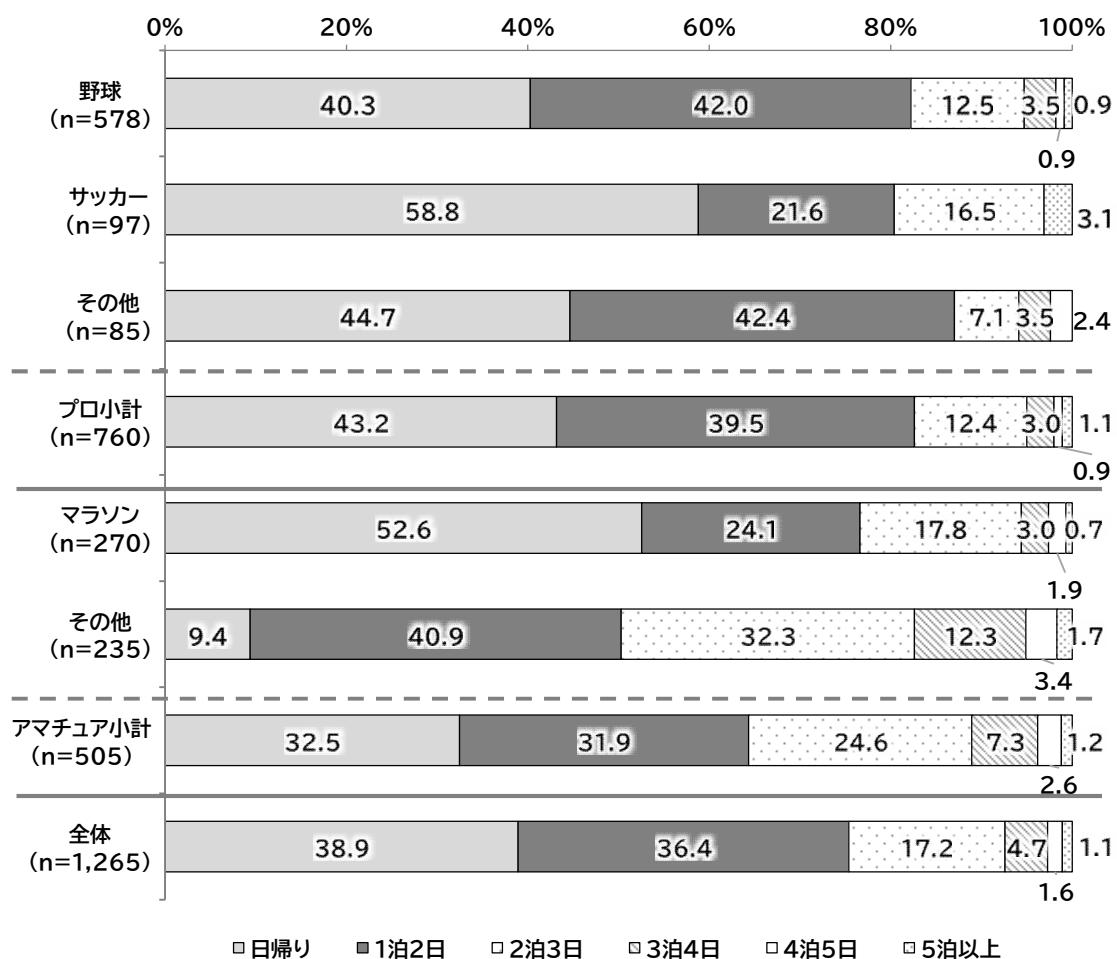
情報源別に最も多くなった年代と割合をみると、その他は70歳以上で51.0%、チーム・大会HPは20歳代で42.9%、チーム・大会SNSは20歳代で29.8%、テレビ番組は70歳以上で17.4%となっている。

その他の情報源として、プロスポーツでは「毎年恒例のことなので特に調べていない」「同行している家族を通じて」「友人・知人を通じて」などの順で、アマチュアスポーツでは「選手として出場する家族を通じて」「家族が参加している出場チームを通じて」「友人・知人を通じて」などの順で、具体的な回答として多く挙げられている。

3. 日帰り客と宿泊客

3-1 日帰り客と宿泊客の割合

(図 3-1)日帰り客と宿泊客の割合(%) ※県内容を除く



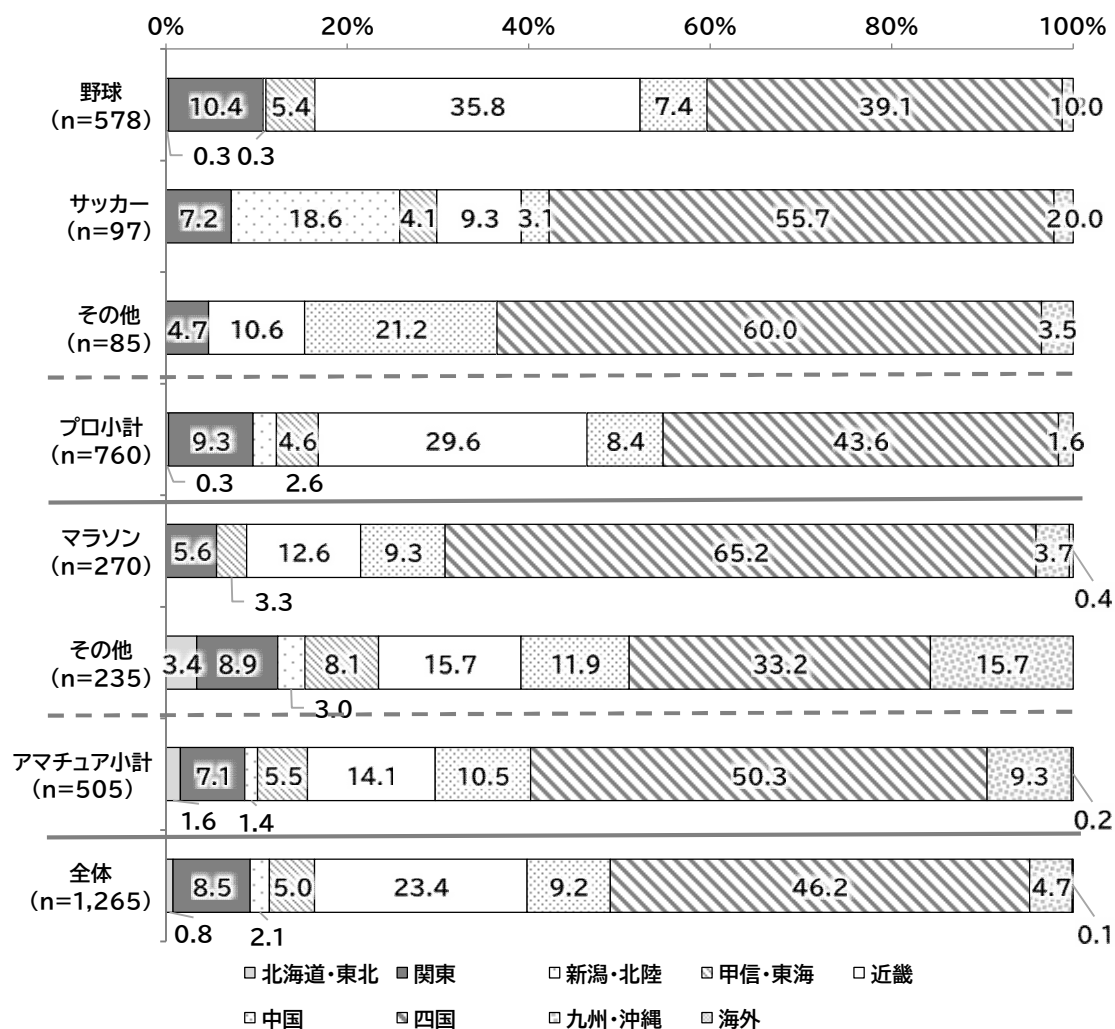
全体の日帰り客と宿泊客の割合をみると、日帰り客が 38.9%、宿泊客が 61.0%となっている。

プロアマ別にみると、プロとアマチュアともに宿泊客が多く、プロとアマチュアの比較ではアマチュアのほうが宿泊客が多くなっている。

4. 出発地

4-1 出発地ブロック割合

(図 4-1)出発地ブロック割合(%) ※県内容を除く

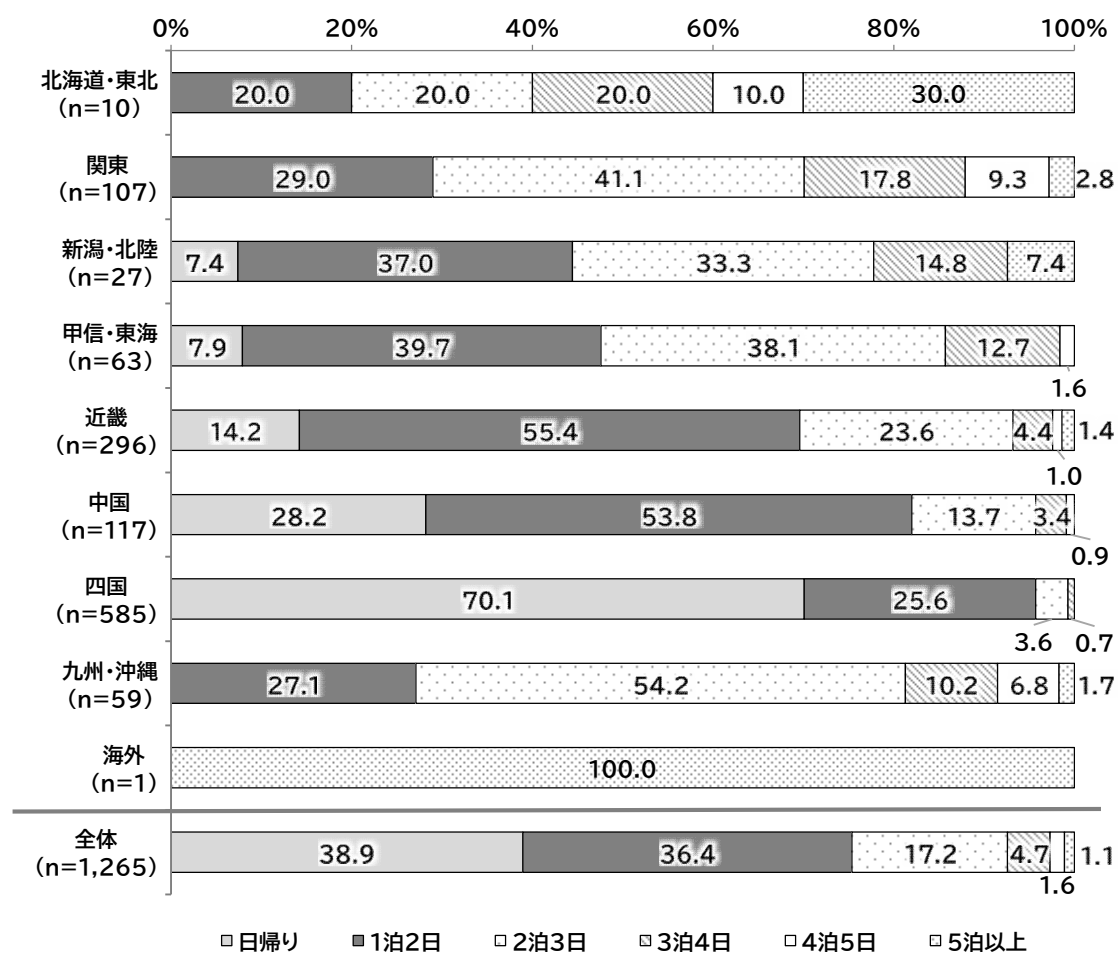


全体の発地ブロック割合は、四国が 46.2%で最も多く、次いで近畿が 23.4%、中国が 9.2%、関東が 8.5%と続いている。

プロアマ別にみると、プロは四国が 43.6%で最も多く、次いで近畿が 29.6%、関東が 9.3%の順で、アマチュアは四国が 50.3%、近畿が 14.1%、中国が 10.5%の順で多くなっている。

4-2 出発地ブロック別県内旅行日数割合

(図 4-2)出発地ブロック別県内旅行日数割合(%) ※県内客を除く

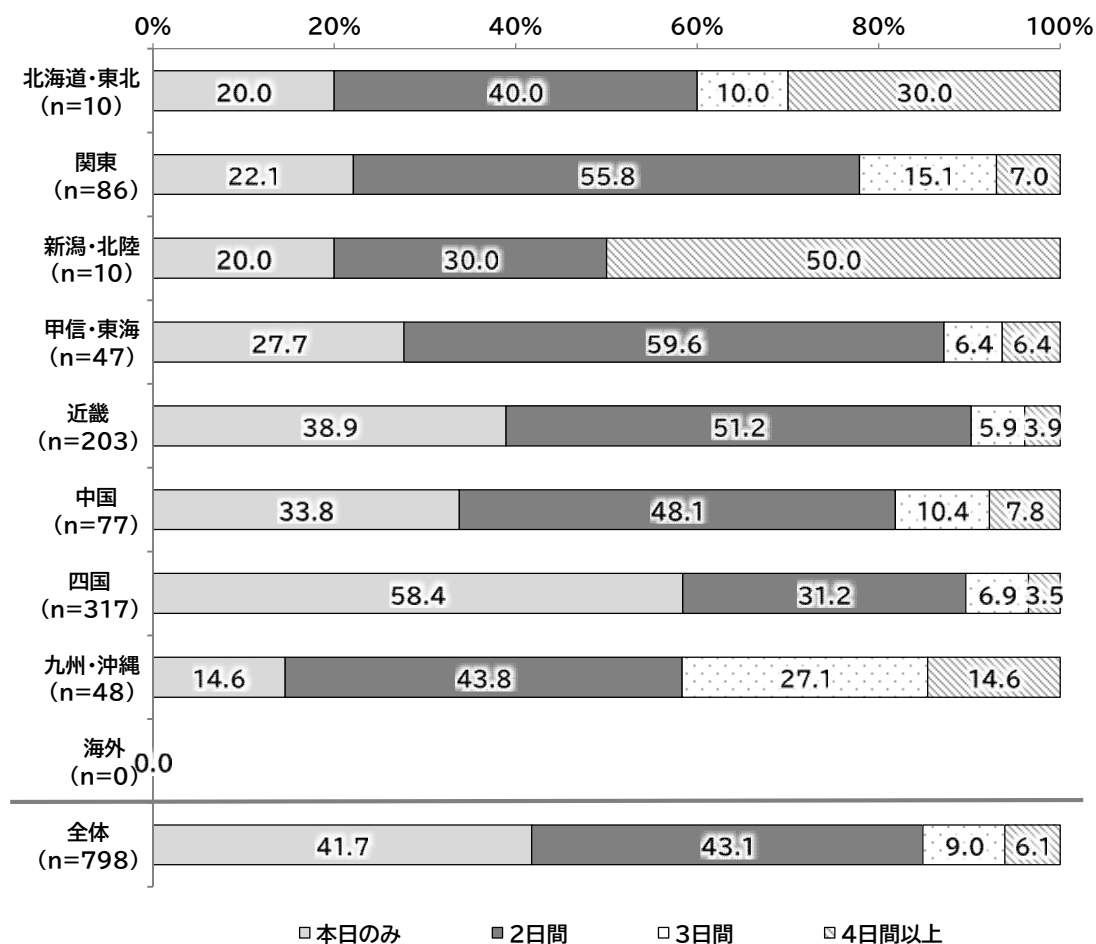


入込割合の多い発地ブロック別 (P9 図 4-1) に県内旅行日数割合をみると、四国は日帰りが 70.1%で最も多く、次いで 1泊2日が 25.6%と続いている。近畿は 1泊2日が 55.4%、2泊3日が 23.6%の順で、中国は 1泊2日が 53.8%、日帰りが 28.2%の順で、関東は 2泊3日が 41.1%、1泊2日が 29.0%の順で多くなっている。

4-3 出発地ブロック別スポーツイベント参加日数割合

(図 4-3) 出発地ブロック別スポーツイベント参加日数割合(%) ※県内容を除く

※開催期間が1日だけのスポーツイベントを除く

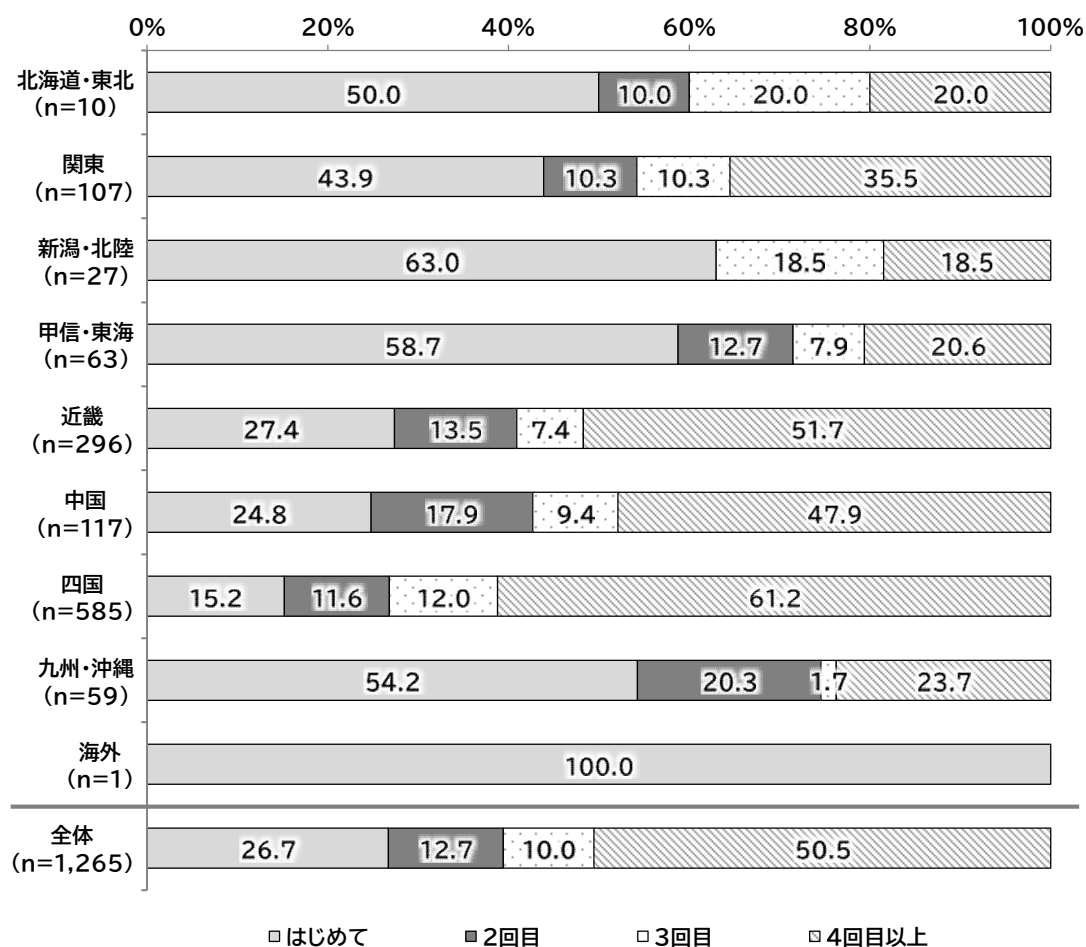


全体のスポーツイベント参加日数割合をみると、2日間で43.1%で最も多く、次いで本日のみが41.7%、3日間で9.0%、4日間以上が6.1%と続いている。

入込割合の多い発地ブロック別 (P9 図 4-1) にみると、四国は本日のみが58.4%で最も多く、次いで2日間で31.2%と続いている。近畿は2日間で51.2%、本日のみが38.9%の順で、中国は2日間で48.1%、本日のみが33.8%の順で、関東は2日間で55.8%、本日のみが22.1%の順で多くなっている。

4-4 出発地ブロック別観戦回数割合

(図 4-4)出発地ブロック別観戦回数割合(%) ※県内客を除く



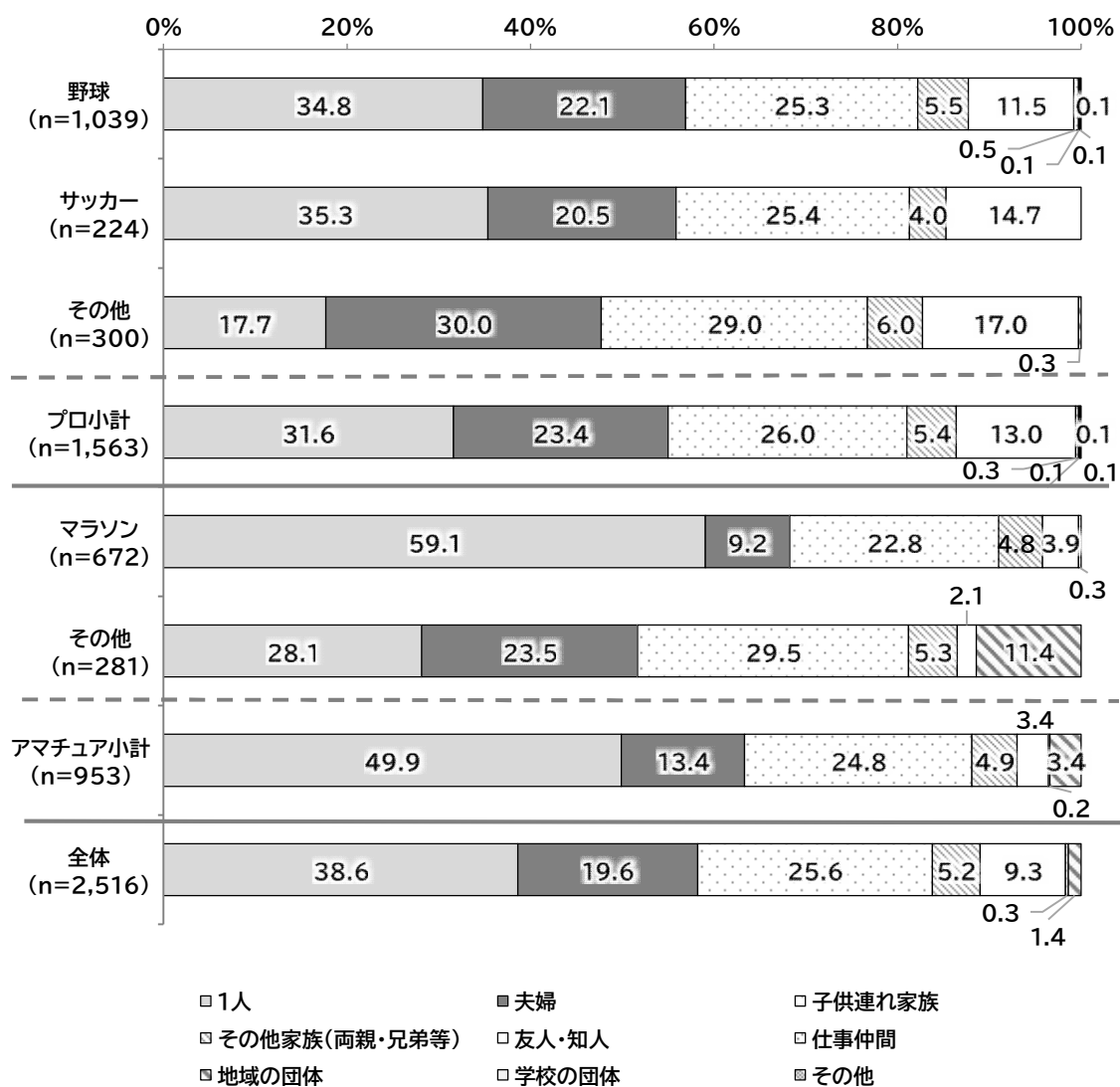
全体の観戦回数割合をみると、4回目以上が50.5%で最も多く、次いではじめてが26.7%、2回目が12.7%、3回目が10.0%と続いている。

入込割合の多い発地ブロック別 (P9 図 4-1) にみると、四国は4回目以上が61.2%で最も多く、次いではじめてが15.2%と続いている。近畿は4回目以上が51.7%、はじめてが27.4%の順で、中国は4回目以上が47.9%、はじめてが24.8%の順で、関東ははじめてが43.9%、4回目以上が35.5%の順で多くなっている。

5. 旅行形態

5-1 旅行形態割合

(図 5-1)旅行形態割合(%)



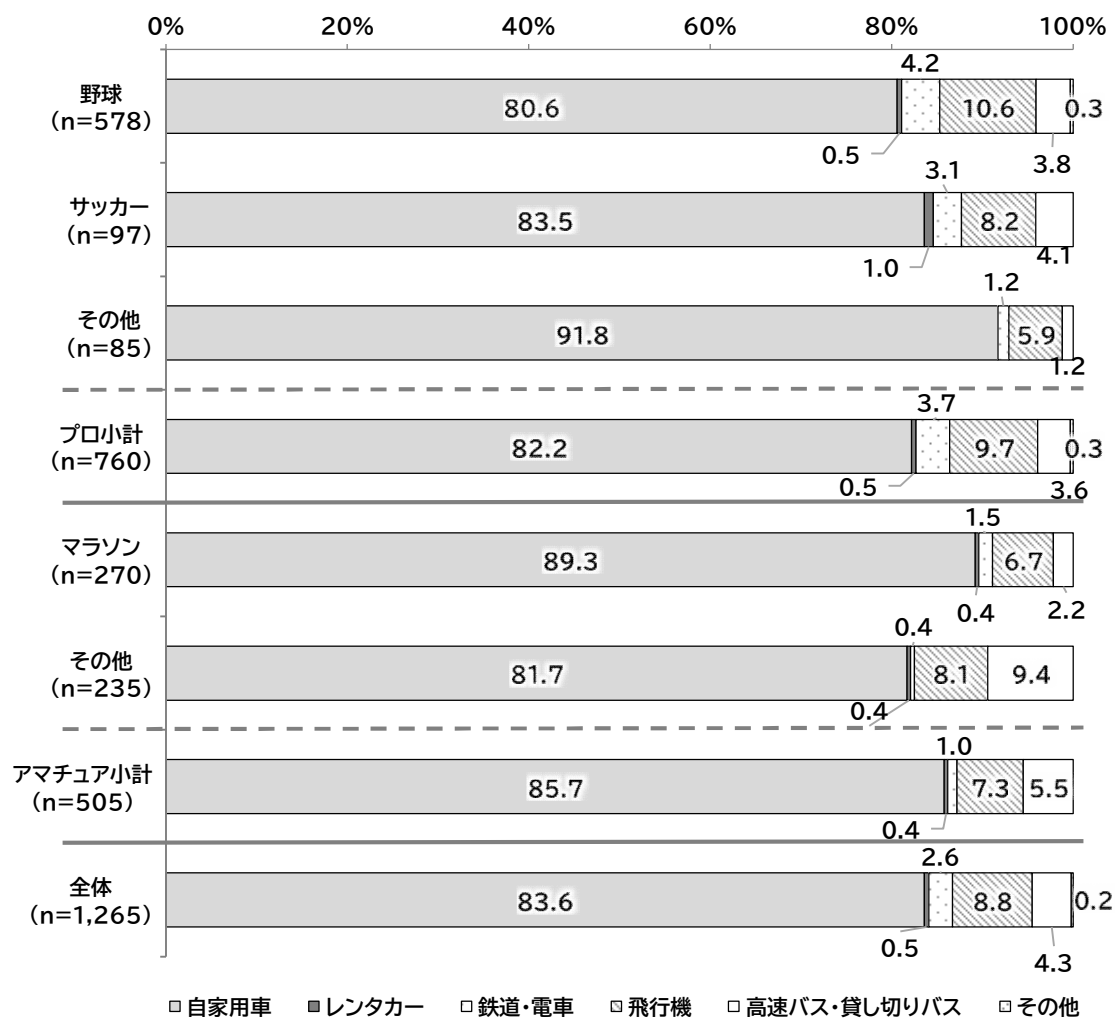
全体の旅行形態割合をみると、1人が38.6%で最も多く、次いで子供連れ家族が25.6%、夫婦が19.6%、友人・知人が9.3%と続いている。

プロアマ別にみると、プロは1人が31.6%で最も多く、次いで子供連れ家族が26.0%、夫婦が23.4%の順で、アマチュアは1人が49.9%で最も多く、次いで子供連れ家族が24.8%、夫婦が13.4%の順で多くなっている。

6. 入込利用交通機関

6-1 入込利用交通機関割合

(図 6-1)入込利用交通機関割合(%) ※県内容を除く



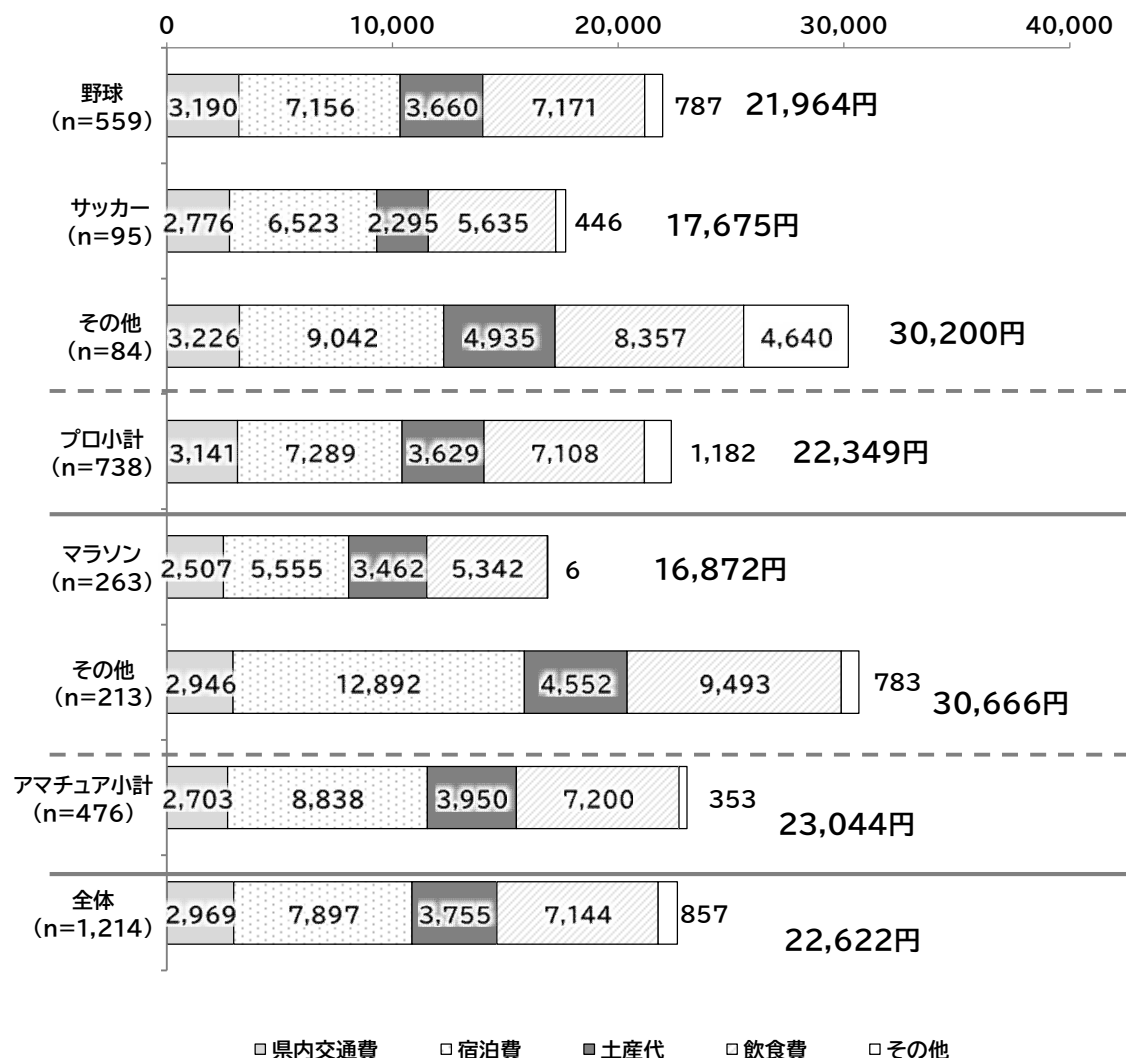
全体の入込利用交通機関割合をみると、自家用車が83.6%で大半を占めて最も多く、次いで飛行機が8.8%、高速バス、貸し切りバスが4.3%、鉄道・電車が2.6%と続いている。

プロアマ別にみると、プロは自家用車が82.2%で最も多く、次いで飛行機が9.7%、鉄道・電車が3.7%の順で、アマチュアは自家用車が85.7%、飛行機が7.3%、高速バス、貸し切りバスが5.5%の順で多くなっている。

7. 県内消費額

7-1 県内消費額

(図 7-1) 県内平均消費額(円) ※県内容、及び県外パック利用客を除く

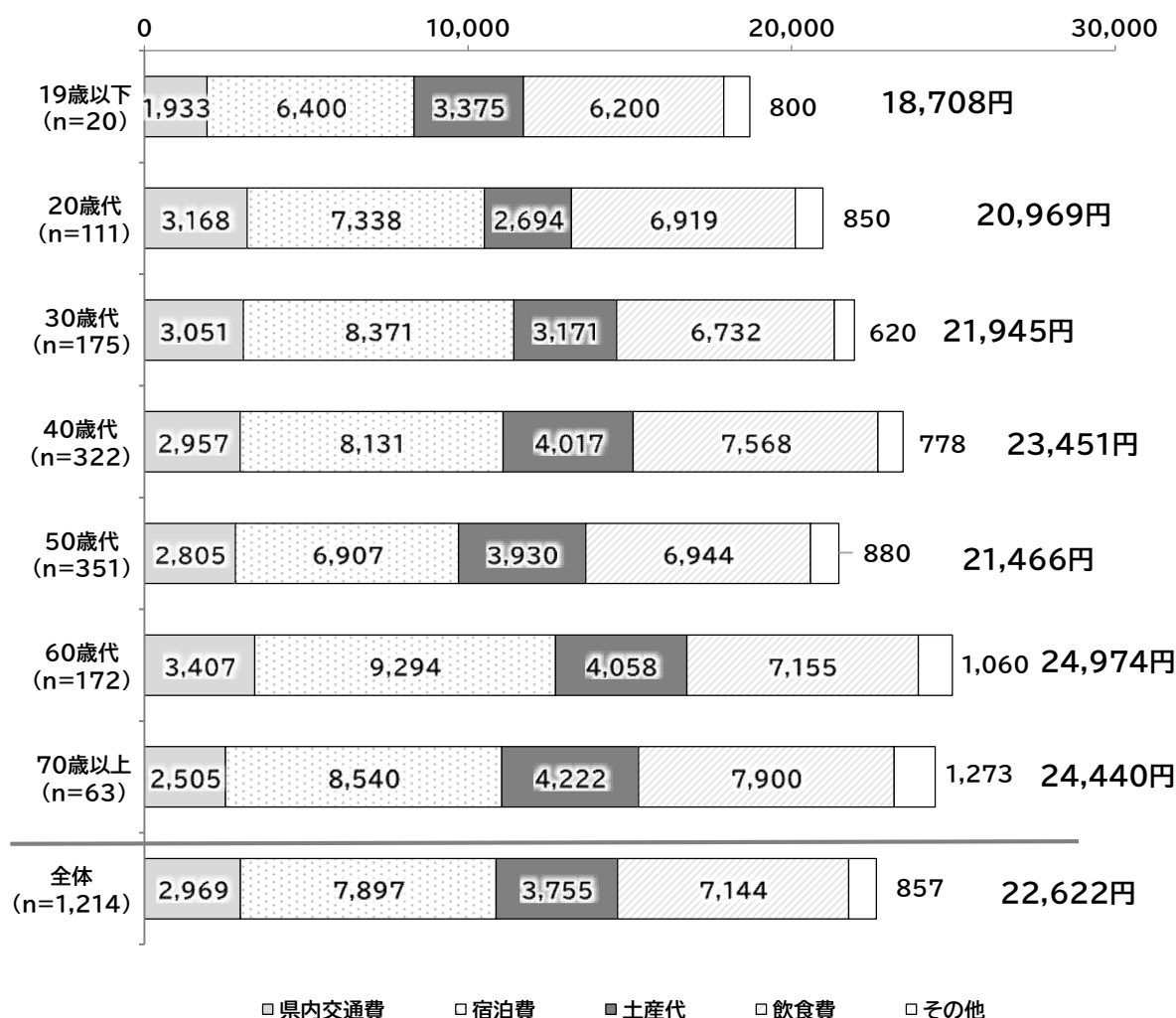


全体の県内平均消費額は22,622円となり、費目別では県内交通費2,969円、宿泊費7,897円、土産代3,755円、飲食費7,144円、その他857円となっている。

費目別に最も高くなったスポーツ種別と平均額をみると、県内交通費はプロ・その他で3,226円、宿泊費はアマチュア・その他で12,892円、土産代はプロ・その他で4,935円、飲食費はアマチュア・その他で9,493円、その他はプロ・その他で4,640円となっている。

7-2 年代別県内消費額

(図 7-2)年代別県内平均消費額(円) ※県内容、及び県外パック利用客を除く



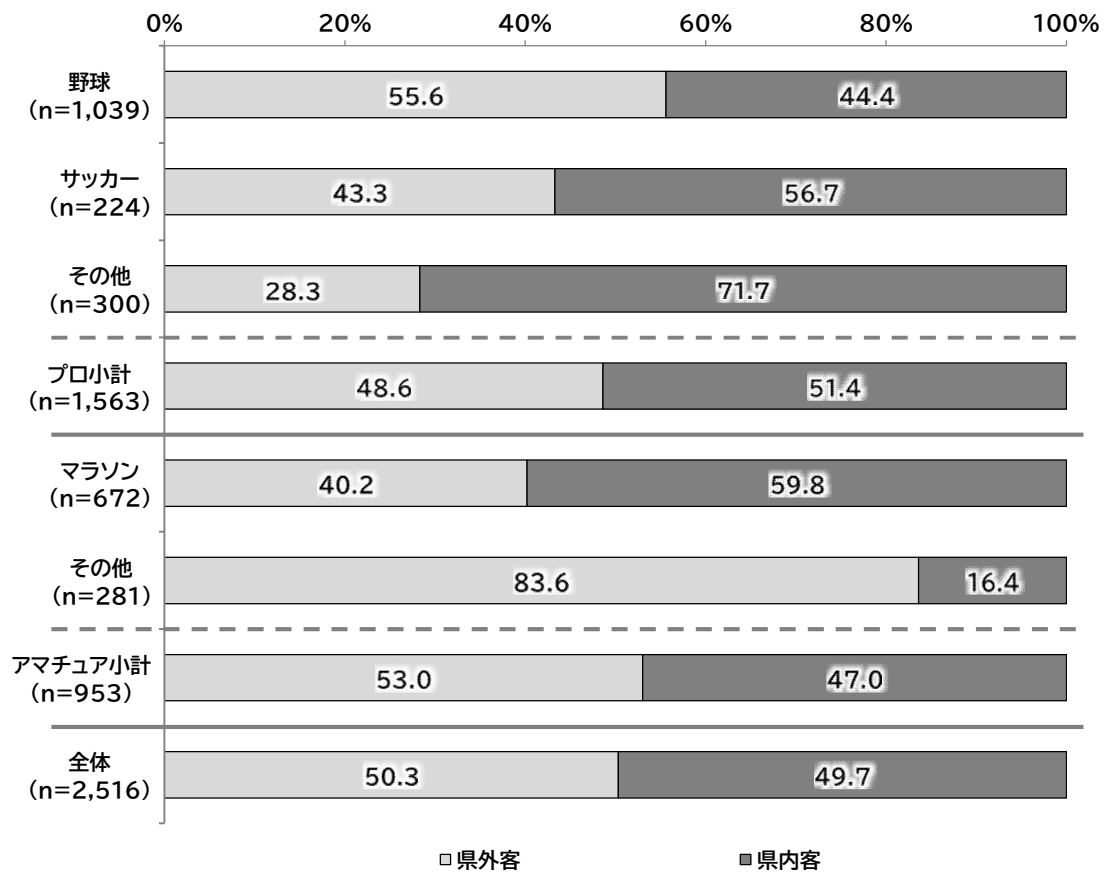
年代別にみた県内平均消費額は、60歳代が24,974円で最も高く、次いで70歳以上が24,440円、40歳代が23,451円と続いている一方で、19歳以下が18,708円で最も低くなっている。

費目別に最も高くなった年代と平均額をみると、県内交通費は60歳代で3,407円、宿泊費は60歳代で9,294円、土産代は70歳以上で4,222円、飲食費は70歳以上で7,900円、その他は70歳以上で1,273円となっている。

8. 県内客・県外客

8-1 県内客・県外客割合

(図 8-1)県内客・県外客割合(%)



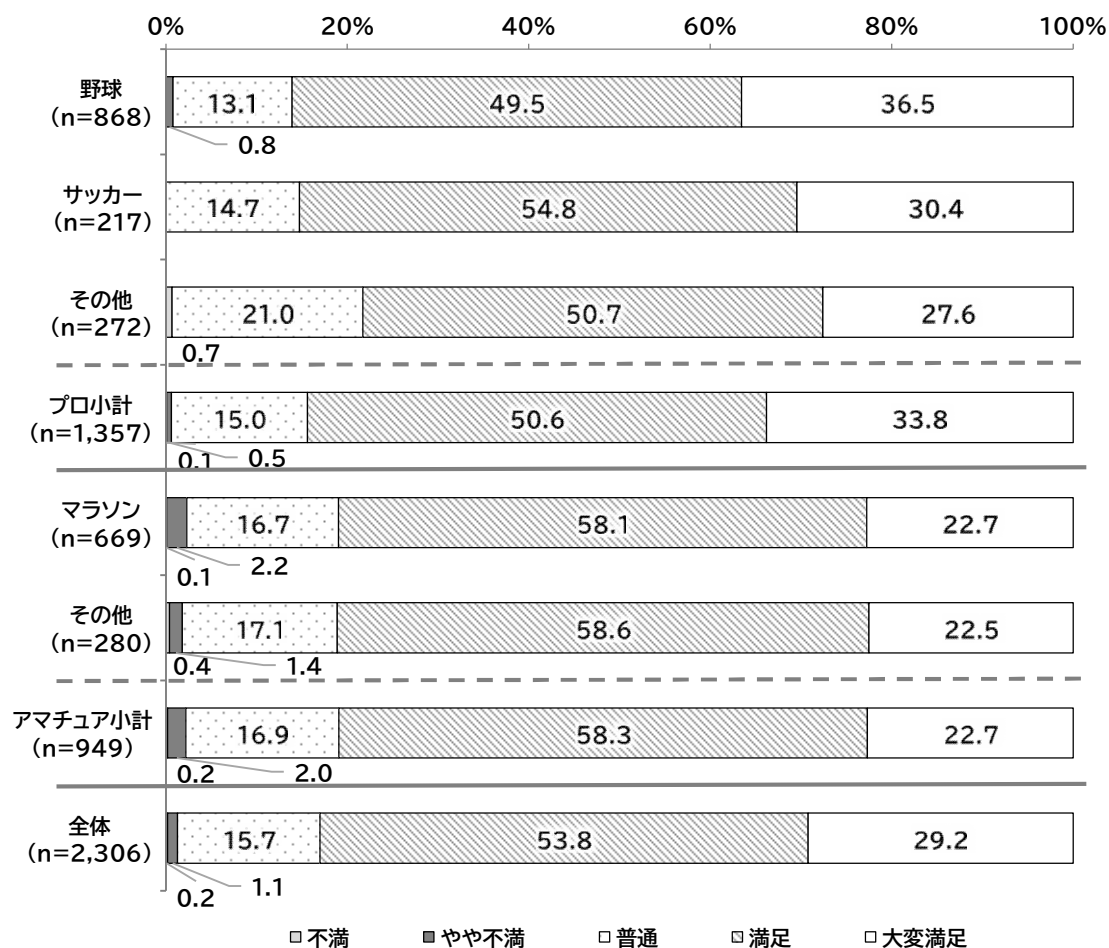
全体の県内客・県外客の割合をみると、県外客が 50.3%、県内客が 49.7%と、県外客が多くなっている。

プロアマ別にみると、プロは県内客が、アマチュアは県外客が多くなっている。

9. 満足度

9-1 満足度割合

(図 9-1)満足度割合(%) ※無回答を除く



全体の満足度割合をみると、**満足**が53.8%で最も多く、次いで**大変満足**が29.2%、**普通**が15.7%、**やや不満**が1.1%、**不満**が0.2%となっている。

プロアマ別にみると、プロは**満足**が50.6%と最も多く、次いで**大変満足**が33.8%、**普通**が15.0%の順で、アマチュアは**満足**が58.3%と最も多く、次いで**大変満足**が22.7%、**普通**が16.9%の順で多くなっている。

10. ご意見・ご感想

- 座席の一覧が良い。(ウエスタンリーグ・岡山県・50 歳代女性)
- ホームページに座席情報がなく、内容が分かりにくい。(ウエスタンリーグ・千葉県・30 歳代男性)
- 高知にはおいしいものがたくさんあって来る甲斐がある。いつもネット等で調べてお土産を買っていて、特に四万十のりがおいしい。(ウエスタンリーグ・兵庫県・50 歳代男性)
- 選手と触れ合える場をもっとつくってほしい。(ウエスタンリーグ・愛知県・40 歳代女性)
- 選手と触れ合えないことが残念。(ウエスタンリーグ・大阪府・60 歳代男性)
- 高知が大好き。料理、人、球場も全部。(ウエスタンリーグ・大阪府・40 歳代男性)
- 洋式トイレを増やしてほしい。(宿毛マラソン・広島県・60 歳代女性)
- 競技場が山の中なので、お金を使う場所がない。飲食店や土産物店の地図があればよい。(宿毛マラソン・愛媛県・40 歳代女性)
- 食材がとても新鮮なので、できるだけ買って帰りたい。(宿毛マラソン・奈良県・50 歳代女性)
- 司会のう〜みさんの応援、声援にとっても元気をもらえる。(宿毛マラソン・愛媛県・30 歳代女性)
- 椰子の湯での宿泊が良かった。(宿毛マラソン・愛媛県・70 歳代男性)
- 駐車場からの動線が良く、配置スタッフも多いので、とても運営をがんばっていると感じる。(宿毛マラソン・高知県・40 歳代男性)
- 駐車場への出入りがスムーズで、とてもおもてなしが行き届いている。(宿毛マラソン・高知県・50 歳代女性)
- 駐車場が近く、動線が良い。飲食店も多い。(宿毛マラソン・高知県・70 歳代女性)
- とても温かい大会。スタッフがたくさん配置されていて、皆さんが笑顔で対応してくれる。(宿毛マラソン・高知県・19 歳以下女性)
- パンフレットに掲載していた温泉の電話番号が間違っていた。(全日本級別サーフィン選手権大会・神奈川県・40 歳代女性)
- 東洋町の食事処がよく分からない。(全日本級別サーフィン選手権大会・沖縄県・40 歳代女性)
- 観光に来ていてサーフィンをしようかと思っていたら、偶然こんな大きな大会をされていて見るのが楽しい。(全日本級別サーフィン選手権大会・大分県・40 歳代女性)
- 会場駐車場のトイレは夜間も照明を点灯させておいてほしい。(全日本級別サーフィン選手権大会・千葉県・40 歳代女性)
- 観客席が暑すぎる。(西日本小学生野球大会・岡山県・50 歳代男性)
- 駐車場から会場までが遠い。(西日本小学生野球大会・広島県・70 歳代男性)

- 宿泊費用が高いことが少し残念。(西日本小学生野球大会・福井県・40 歳代女性)
- 球場の案内板がなく、トイレの場所など分からないことが多かった。自動販売機はもっと増やしてほしい。(西日本小学生野球大会・愛媛県・30 歳代女性)
- 秦山公園野球場に売店があれば良いと思う。(西日本小学生野球大会・大分県・50 歳代男性)
- 出店がない。(汗見川マラソン・香川県・70 歳代女性)
- 会場トイレが使いにくい。参加ランナー用に製氷機があると良い。(汗見川マラソン・高知県・70 歳代女性)
- 去年はあった出店が、今年はなくてがっかり。(汗見川マラソン・高知県・30 歳代女性)
- 駐車場が足りない、少ない。(汗見川マラソン・高知県・30 歳代男性)
- 大会の規模が小さくなっているように感じる。(汗見川マラソン・愛媛県・40 歳代女性)
- 会場のある嶺北でお買い物ができるスポットを紹介するマップがほしい。(汗見川マラソン・愛媛県・40 歳代男性)
- 屋外はすごく暑いので難しいとは思いますが、一緒に応援に来た子どもたちが遊べる場所もあれば良いと思う。(汗見川マラソン・香川県・40 歳代女性)
- 宿泊施設の広報があれば、宿泊するランナーや応援客が増えるのではないだろうか。(汗見川マラソン・愛媛県・60 歳代女性)
- 屋台の出店、売店もなくなっていたので次回は復活してほしい。(汗見川マラソン・高知県・30 歳代女性)
- グルメを楽しんだり、お土産を買ったりできないのが残念。汗見川は本当にきれいだと思う。(汗見川マラソン・高知県・60 歳代男性)
- 飲食店マップがあれば良い。(龍馬脱藩マラソン大会・愛媛県・50 歳代女性)
- 道の駅めぐりをしながらマラソンに参加した。(龍馬脱藩マラソン大会・愛媛県・30 歳代男性)
- 駐車場までの案内が不十分だった。(龍馬脱藩マラソン大会・高知県・40 歳代男性)
- 飲食ブースがあれば来場者は喜ぶと思う。(龍馬脱藩マラソン大会・高知県・40 歳代女性)
- 梶原町に宿泊施設がもっとあればと思う。(龍馬脱藩マラソン大会・高知県・50 歳代女性)
- 去年より出店が少ない。(龍馬脱藩マラソン大会・愛媛県・70 歳代女性)
- 応援者の待機場所がない。(四万十川ウルトラマラソン・高知県・80 歳以上男性)
- ポイント通過状況といったランナーの情報が入手しやすくなれば良い。(四万十川ウルトラマラソン・高知県・40 歳代女性)
- 駐車場が不便。(四万十川ウルトラマラソン・香川県・60 歳代男性)
- 駐車場の位置がよく分からなかった。(四万十川ウルトラマラソン・愛媛県・50 歳代男性)
- 前日に居酒屋で食事をしていたら、一品サービスしてもらった。おもてなしの心が四万十市全体から感じられた。(四万十川ウルトラマラソン・埼玉県・60 歳代男性)

- トップがゴールした時に応援の観客がボランティアしかおらず、市民のお客さんが少なくて寂しく感じた。(四万十川ウルトラマラソン・高知県・70 歳代女性)
- 駐車場から会場までが遠い。(Wリーグ・高知県・70 歳代女性)
- ホテル料金がなくて驚いた。安価なビジネスホテルをようやく見つけた。(中日ドラゴンズ秋季キャンプ・兵庫県・40 歳代男性)
- 宿が確保できずネットカフェで宿泊することになったので食事で贅沢をした。カツオがおいしかった。(中日ドラゴンズ秋季キャンプ・岡山県・20 歳代男性)
- 市内中心部からキャンプ開催地に、路線バスの便がないのが残念。(中日ドラゴンズ秋季キャンプ・愛知県・30 歳代女性)
- 昨日に高知競馬場を訪ねた際、ドラゴンズのキャンプを知った。ちょうど観光で来ている時で良かった。(中日ドラゴンズ秋季キャンプ・奈良県・40 歳代男性)
- チームのグッズ販売をしてほしい。(中日ドラゴンズ秋季キャンプ・高知県・60 歳代男性)
- 高知のカツオのタタキファン。おいしいものを食べられて、プロ野球キャンプも見られて最高！(中日ドラゴンズ秋季キャンプ・東京都・30 歳代男性)
- 沖縄などではなく、自家用車で見に行ける近県でキャンプをしてくれてありがたい。(中日ドラゴンズ秋季キャンプ・岡山県・50 歳代男性)
- 近くの駐車場が満車で、ようやく車を止められた場所は遠かった。(阪神タイガース秋季キャンプ・愛媛県・19 歳以下女性)
- 宿泊料金がなくて驚いた。(阪神タイガース秋季キャンプ・奈良県・20 歳代女性)
- 龍馬パスポートが楽しい。参加施設でのおもてなし割引が嬉しい。(阪神タイガース秋季キャンプ・兵庫県・40 歳代女性)
- 駐車場が遠い。(阪神タイガース秋季キャンプ・和歌山県・50 歳代女性)
- 道の駅のスタッフに「今日は何をしているのか」と尋ねられた。もっと告知が必要だと思う。(さめうらの郷湖畔トレイルレース・高知県・50 歳代女性)
- 応援が寂しいことが少し残念。(さめうらの郷湖畔トレイルレース・高知県・60 歳代女性)
- 監督や選手を近くで見られて嬉しい。(阪神タイガース優勝記念パレード・愛媛県・40 歳代女性)
- 手旗の配布場所が分からなくてももらえなかった。(阪神タイガース優勝記念パレード・香川県・20 歳代男性)
- 高知で優勝パレードが見られて嬉しい。大阪の御堂筋では遠くからしか見えないが、高知のパレードは近そう。(阪神タイガース優勝記念パレード・大阪府・30 歳代女性)
- 球場近くにもう少し飲食店があればと思う。(オリックスバファローズ秋季キャンプ・岡山県・40 歳代女性)

- キャンプ期間中だけでも、路線バスを増便してほしい。(オリックスバファローズ秋季キャンプ・大阪府・30 歳代男性)
- 高校の野球部で見学に来た。プロ選手の技術を間近に見られて勉強になる。(オリックスバファローズ秋季キャンプ・香川県・40 歳代男性)
- 東部球場のトイレが和式で汚い。洋式に替えて、きれいにしてほしい。(オリックスバファローズ秋季キャンプ・高知県・50 歳代女性)
- もっと盛り上げてほしい。(オリックスバファローズ秋季キャンプ・高知県・50 歳代女性)
- 駐車場がもう少し近くにあれば嬉しい。(阪神タイガース vs 中日ドラゴンズ(秋季キャンプ練習試合)・愛媛県・60 歳代男性)
- キャンプ地が近いので、複数球団の練習が見られて良かった。(阪神タイガース vs 中日ドラゴンズ(秋季キャンプ練習試合)・兵庫県・40 歳代男性)
- 駐車場まわりの人件費を考えると駐車場代をもらってもいいと思う。余るようならば球場施設の充実に使ってもらいたい。(阪神タイガース vs 中日ドラゴンズ(秋季キャンプ練習試合)・愛知県・20 歳代女性)
- タイガースとバファローズ両方のキャンプが楽しめた。(阪神タイガース vs 中日ドラゴンズ(秋季キャンプ練習試合)・大阪府・40 歳代女性)
- 参加選手が今一つだった。(阪神タイガース vs 中日ドラゴンズ(秋季キャンプ練習試合)・兵庫県・50 歳代男性)
- 大会の規模がだんだん小さくなっている。(カシオワールドオープン・高知県・60 歳代女性)
- 大会が継続できるように願っている。(カシオワールドオープン・高知県・60 歳代男性)
- 宿泊費とガソリン価格が高くて負担になる。(カシオワールドオープン・広島県・70 歳代男性)
- 色々なプレゼントがあるのが良い。(カシオワールドオープン・兵庫県・60 歳代男性)
- 人も風景も良いところ。高知にはまた観光に来たいと思った。(カシオワールドオープン・和歌山県・50 歳代女性)
- 知人が出場しているので、日帰りでも見に来る価値がある。(カシオワールドオープン・広島県・50 歳代男性)
- 車いす利用者なので、会場近くに身体障害者用の駐車場を確保してほしいと願う。(安芸タートルマラソン・高知県・60 歳代女性)
- 駐車場の場所が分かりにくく、会場から遠い。(安芸タートルマラソン・香川県・60 歳代女性)
- ブラウブリッツ秋田のキャンプは公開練習が多いので、ファンとしてはありがたい。(ブラウブリッツ秋田春季キャンプ・高知県・40 歳代男性)
- 春野総合運動公園までの公共交通アクセスを改善してほしい。(ブラウブリッツ秋田春季キャンプ・大阪府・40 歳代女性)

- トイレの数が少なく、もう少しきれいに整備してほしいと思う。(カターレ富山 vs 愛媛 FC トレーニングマッチ・高知県・60 歳代女性)
- 高知のスポーツイベントは関係者のおもてなしが素晴らしいと感じる。(カターレ富山 vs 愛媛 FC トレーニングマッチ・愛媛県・50 歳代男性)
- 有名な選手が少なく、参加選手がやや弱く感じる。一軍メンバーにも来高してもらいたい。(西武ライオンズ春季キャンプ・高知県・50 歳代男性)
- これほど春季キャンプに人が集うのに、食事を提供していないことが恥ずかしい。売店に営業してもらいたい。(西武ライオンズ春季キャンプ・高知県・70 歳代男性)
- 龍馬マラソンに出場するので 14 日からまた来県します。高知が好きです。(西武ライオンズ春季キャンプ・埼玉県・40 歳代男性)
- 交通系 IC カード (Suica) がタクシーで利用できなくて不便。(西武ライオンズ春季キャンプ・東京都・50 歳代女性)
- 春野総合運動公園までの路線バスの運行があればと思う。移動にかかる時間がもったいない。(西武ライオンズ春季キャンプ・神奈川県・40 歳代女性)
- 春野総合運動公園の野球場にナイター設備をつけてほしい。(西武ライオンズ春季キャンプ・高知県・30 歳代男性)
- 埼玉へ行かずに、自宅からこんなに近い場所で西武ライオンズの試合を観られる。試合会場にただで嬉しくなる。(高知 FD vs 埼玉西武 L・高知県・40 歳代男性)
- 雨が上がって試合ができれば、それだけで大満足。(高知 FD vs 埼玉西武 L・香川県・70 歳代男性)
- 事前に会場駐車場の情報がほしかった。(高知 FD vs 埼玉西武 L・愛媛県・30 歳代女性)
- シャトルバスの乗車場所を増やしてほしい。(高知龍馬マラソン・高知県・60 歳代男性)
- トイレの場所が分かりにくく、使おうと思ったら汚かった。足が良くないのに和式しかなくて困った。(高知龍馬マラソン・高知県・60 歳代女性)
- スタートとゴール地点の場所が離れているので応援が大変。(高知龍馬マラソン・神奈川県・60 歳代女性)
- パンフレットを見てもシャトルバス乗り場が分からない。(高知龍馬マラソン・大阪府・70 歳代男性)
- 開催を重ねるたびに良くなっていると思う。(高知龍馬マラソン・高知県・50 歳代女性)
- 公園内の駐車場を利用できないのでシャトルバスでの移動になった。県を挙げての一大イベントなので駐車場は確保してほしい。(高知龍馬マラソン・高知県・50 歳代女性)
- せっかく韓国からキャンプに来てくれているのだから、汚れているバックスクリーンの左側を整備してほしい。(ハンファ・イーグルス高知キャンプ・高知県・80 歳以上男性)

- 飲食ブースがあって良かった。(オープン戦ライオンズ vs スワローズ・愛媛県・50 歳代女性)
- 来年の開催も期待している。(オープン戦ライオンズ vs スワローズ・愛媛県・50 歳代女性)
- 駐車場が多くて良かった。(オープン戦ライオンズ vs スワローズ・山梨県・20 歳代男性)
- 飲食ブースがあり、チケット制になって近くで見られるようになって感謝している。(オープン戦ライオンズ vs スワローズ・高知県・60 歳代女性)
- 試合会場までのアクセスが良くない。(オープン戦ライオンズ vs スワローズ・東京都・40 歳代女性)
- ネットの間をポールが横切っているために、せっかくの前列目なのに視界が遮られて残念。
(オープン戦ライオンズ vs スワローズ・高知県・50 歳代女性)
- 会場駐車場が足りない。(全国高等学校相撲新人選手権・高知県・40 歳代男性)
- 会場駐車場が少なすぎる。(全国高等学校相撲新人選手権・岐阜県・40 歳代男性)
- 試合会場までのアクセスが良くない。(全国高等学校相撲新人選手権・青森県・50 歳代女性)

11. 自由回答の総括

寄せられた意見・感想では、高知の「人・おもてなし・自然」に好意的な感想が多く寄せられていた一方で、不満や要望は大きく三つの領域に集中している。第一に「アクセス・飲食・トイレ」という基礎的な利便性、第二に「高知の魅力」との接続、第三に「情報発信力」であり、いずれも改善によって観戦客の満足度や経済効果の向上が期待できる。

●イベント体験を支える「アクセス・飲食・トイレ」

駐車場の不足や距離の遠さ、案内の分かりにくさ、公共交通の便の悪さなど、会場までの移動に関する不満が多数を占めた。また、飲食ブースや会場周辺の飲食店不足など、食に関する不便さも目立つ。さらに、和式トイレの比率の高さ、清潔さ、数の不足などトイレに関する指摘も多い。これらはイベント体験を下支えする要素であり、特にスポーツイベントが集中する施設での改善はその効果が大きく見込まれる。

●「高知の魅力」とイベント体験のリンク

高知の食や自然への評価は非常に高いが、会場ではその魅力を十分に感じられないという声が多い。地元グルメを楽しめる機会が少ない、土産物や飲食店の情報が不足している、地域の魅力を伝える仕掛けが弱いなど、地域資源を活かしきれていない点が課題となっている。スポーツイベントと地域資源を積極的に結びつけることで、体験価値と経済効果の双方を高めることが期待される。

●イベント情報の「発信力」

駐車場やシャトルバスの案内不足、会場内の案内板の欠如、ウェブサイトやパンフレットの情報の分かりにくさなど、情報提供の弱さが観戦客の不便につながっている。また、アマチュアスポーツ分野では、地域住民や周辺施設への告知不足を指摘する声もあり、地域全体でイベントを盛り上げる発信力の強化が求められている。