

12. 人権啓発

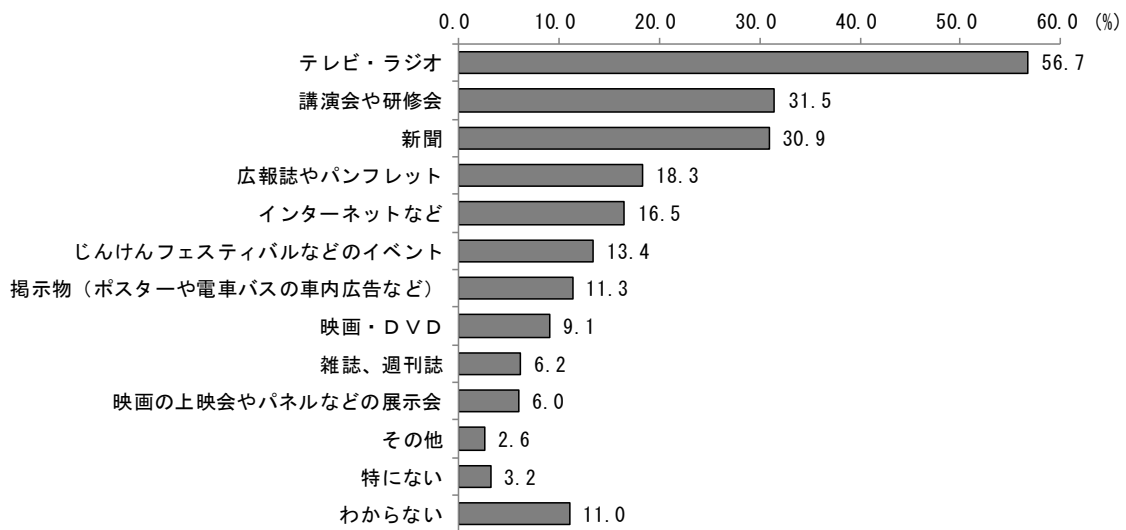
人権意識を高めるための啓発方法

問 12-1 人権問題について、さまざまな方法で啓発活動が行われていますが、あなたは、人権意識を高めるための啓発方法として、特にどれが効果が高いと思いますか。

【〇は3つまで】

1. 講演会や研修会
2. 広報誌やパンフレット
3. テレビ・ラジオ
4. 映画・DVD
5. 新聞
6. 雑誌、週刊誌
7. 映画の上映会やパネルなどの展示会
8. 掲示物（ポスターや電車バスの車内広告など）
9. じんけんフェスティバルなどのイベント
10. インターネットなど
11. その他（具体的に ）
12. 特にない
13. わからない

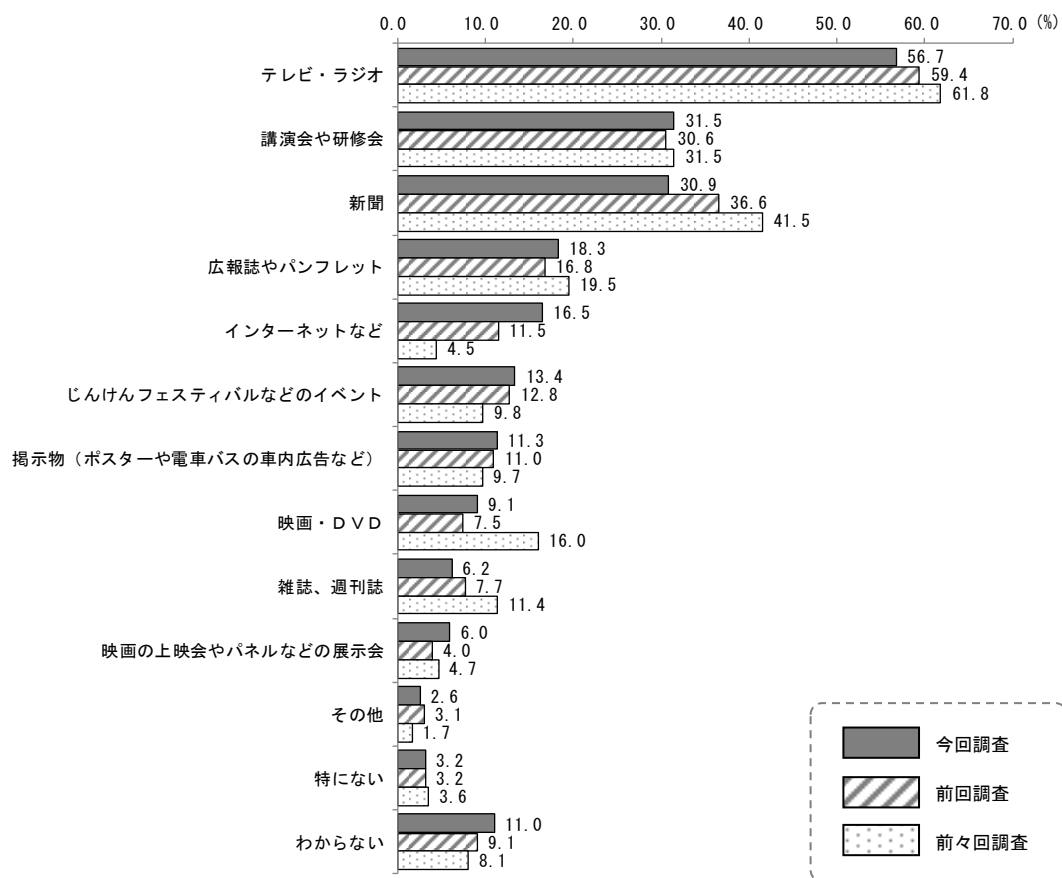
図 12-1 人権意識を高めるための啓発方法（％）



人権意識を高めるための効果的な啓発方法については、「テレビ・ラジオ」の割合が 56.7% で最も高く、次いで「講演会や研修会」が 31.5%、「新聞」が 30.9%となっている。

「その他」の記述としては、「学校での教育」「家庭での教育」「CM」などがあつた。

図 12-2 人権意識を高めるための啓発方法 (%) [過去調査との比較]



前回、前々回調査と比較すると、「インターネットなど」や「じんけんフェスティバルなどのイベント」の割合は増加してきており、「テレビ・ラジオ」や「新聞」は減少してきている。

また、前回調査より、「講演会や研修会」や「広報誌やパンフレット」の割合は増加している。

表 12-3 人権意識を高めるための啓発方法【性別】(%)

	男性			女性		
	今回調査	前回調査	前々回調査	今回調査	前回調査	前々回調査
テレビ・ラジオ	55.8	59.7	60.5	57.7	60.8	62.9
講演会や研修会	33.9	33.3	31.2	29.6	29.1	31.8
新聞	31.4	34.9	41.7	30.4	38.3	41.3
広報誌やパンフレット	18.3	17.6	22.0	18.4	16.7	18.0
インターネットなど	17.8	11.5	4.7	15.6	11.9	4.5
じんけんフェスティバルなどのイベント	12.0	12.8	10.2	14.6	12.8	9.9
掲示物（ポスターや電車バスの車内広告など）	10.1	10.9	9.2	12.1	11.5	10.0
映画・DVD	7.6	5.5	15.3	10.3	9.3	16.7
雑誌、週刊誌	5.0	7.4	11.9	7.3	8.2	10.8
映画の上映会やパネルなどの展示会	6.4	4.3	5.2	5.8	4.0	4.1
その他	3.8	3.9	1.9	1.7	2.5	1.6
特にない	4.2	3.9	4.4	2.7	2.6	2.9
わからない	10.6	8.9	7.8	11.2	9.7	8.3

性別で見ると、男女ともに「テレビ・ラジオ」の割合が最も高くなっている。また、「テレビ・ラジオ」や「じんけんフェスティバルなどのイベント」などでは女性の割合が高く、「講演会や研修会」や「新聞」などでは男性の割合が高くなっている。

前回、前々回調査と比較すると、「インターネットなど」の割合は男女ともに増加してきている。

表 12-4 人権意識を高めるための啓発方法【年齢別】 (%)

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
テレビ・ラジオ	47.1	55.7	62.7	58.6	65.5	53.9	50.3
講演会や研修会	29.4	22.6	33.1	28.0	28.1	31.6	37.9
新聞	11.8	18.3	16.0	23.4	32.0	36.0	40.9
広報誌やパンフレット	0.0	10.4	11.2	13.4	22.4	20.1	23.2
インターネットなど	17.6	27.8	29.0	28.0	18.1	10.9	4.5
じんけんフェスティバルなどのイベント	23.5	15.7	17.2	13.8	13.9	15.1	8.8
掲示物（ポスターや電車バスの車内広告など）	35.3	19.1	8.3	14.6	13.5	9.2	7.1
映画・DVD	11.8	18.3	13.0	11.9	11.7	5.3	4.5
雑誌、週刊誌	5.9	11.3	7.1	8.4	7.5	5.0	3.3
映画の上映会やパネルなどの展示会	5.9	6.1	7.7	4.6	5.0	7.8	5.6
その他	5.9	6.1	4.1	4.6	3.2	1.1	0.5
特になし	11.8	3.5	4.7	3.1	1.8	3.6	3.8
わからない	23.5	7.8	11.2	11.1	5.7	12.3	13.6

年齢別で見ると、全ての年齢層で「テレビ・ラジオ」の割合が最も高くなっている。

また、10歳代の「掲示物」、60歳代の「新聞」、70歳以上の「講演会や研修会」と「新聞」が高い割合となっている。

表 12-5 人権意識を高めるための啓発方法【職業別】 (%)

	農 林 漁 業	サ ー ビ ス 業	商 工 業	勤 め	職 員 、 公 務 員 及 び	医 療 関 係 者 ・ 福 祉 ・ 教 育 ・ 公 務 員 及 び	教 育 ・ 福 祉 ・ 公 務 員 及 び	そ の 他 有 職	自 由 業 、 そ の 他 有 職	家 事 専 業	生 徒 ・ 学 生	無 職
テレビ・ラジオ	56.0	54.3	60.4	61.4	62.5	57.0	52.5	50.4				
講演会や研修会	27.5	28.3	25.5	39.4	37.5	32.4	20.0	34.4				
新聞	31.2	29.1	25.5	23.9	26.6	39.7	17.5	39.8				
広報誌やパンフレット	17.4	12.6	16.3	19.7	14.1	26.3	7.5	20.1				
インターネットなど	12.8	14.2	21.7	25.1	12.5	7.8	37.5	10.0				
じんけんフェスティバルなどのイベント	5.5	15.7	13.2	13.9	9.4	22.9	15.0	10.8				
掲示物（ポスターや電車バスの車内広告など）	7.3	11.8	12.7	12.4	4.7	12.3	27.5	8.5				
映画・DVD	5.5	7.1	11.1	13.5	10.9	6.7	10.0	6.7				
雑誌、週刊誌	5.5	7.9	8.0	7.7	7.8	6.7	7.5	2.6				
映画の上映会やパネルなどの展示会	6.4	8.7	5.9	7.3	9.4	4.5	2.5	5.1				
その他	0.9	4.7	3.3	4.6	1.6	0.0	10.0	1.0				
特になし	8.3	3.1	3.8	1.2	3.1	1.1	2.5	4.6				
わからない	11.9	13.4	9.2	8.1	12.5	10.6	10.0	13.6				

職業別でみると、全ての職業で「テレビ・ラジオ」の割合が最も高くなっている。

また、『教育・福祉・医療関係者及び職員、公務員』と『自由業、その他有職』の「講演会や研修会」、『家事専業』と『無職』の「新聞」、『生徒・学生』の「インターネットなど」が高い割合となっている。

【参考】全国調査（内閣府 人権擁護に関する世論調査）

<効果的な啓発広報活動について>

問 22 あなたは、人権啓発を推進するためには、国民に対してどのような方法による啓発広報活動が効果的だと思いますか。この中からいくつでもあげてください。
(複数回答)

(上位4項目)

	平成 29 年 10 月	(参考)平成 24 年 8 月
・テレビ・ラジオを利用した啓発広報	70.3%	71.1%
・インターネットを利用した啓発広報	41.9%	28.1%
・新聞・雑誌を利用した啓発広報	41.8%	44.9%
・講演会、シンポジウム、研修会等	31.7%	30.0%