

庁議の概要

開催日 平成 28 年 8 月 30 日（火）

◎項 目

1 各部署等の今週の動きについて【各部署等】

◎内 容

1 各部署等の今週の動きについて【各部署等】

総務部が取りまとめた各部署等の今週の動きに関する資料を配付の上、各部署等による概要説明及び協議が行われた。

<主な協議の概要>

○ 「平成の薩長土肥連合」情報発信会について

（観光振興部）

8月29日に「平成の薩長土肥連合」情報発信会を開催した。観光情報や食の発信を行うとともに、全日空株式会社とのタイアップ企画を発表した。全日空では、機内誌などで4県の観光スポットや幕末・維新に関連した記事を掲載するなど薩長土肥のPRをしていただくとともに、来年春には4県の空港発着便での割引をした旅行商品を発売していただくこととなったので、積極的にプロモーション展開をしていきたい。

（知事）

情報発信会には、旅行やアウトドアなど専門雑誌の記者も多く来られており、新たに高知県が設定するサイクリングコースについて説明すると関心を示される方もいた。観光振興部が上京して全てのメディアを訪問することは難しいので、東京事務所がメディアの方とその場で名刺交換をして人間関係を作るとともに、最終的には高知へ招いて取材していただけるよう、後にもアプローチをかけて営業を行っていただきたい。「幕末維新博」に向けて盛り上がりを作っていくためには、情報発信会以後の取り組みが重要。

（東京事務所）

引き続きしっかりとフォローしていく。

（知事）

また、昨日のようなイベントをキー局にも取り上げてもらえるようなアプローチの仕方はないのか。今後「幕末維新博」を全面的にPRしていかなければならないので、首都圏にいる有識者のご意見も伺いながら、発信力のもう一段の工夫について研究していただきたい。

（観光振興部）

はい。

○ 高齢者の交通事故防止キャンペーンについて

（警察本部）

高齢者の交通事故防止キャンペーンを9月から12月まで行う。交通事故の死亡者数は、昨年1年間で30人だったが、既に昨日現在で32人となっている。分析もしている

ところだが、特に高齢者の死亡者数が 32 人中 20 人であり、昨年の同時期では 11 人だったのではほぼ倍に増えている。

この高齢者の交通事故防止キャンペーンとともに、高齢者 1 万人訪問活動も実施し、積極的な訪問活動により、交通事故防止の啓発活動を進めていきたい。

○ 知事からの話

(知事)

この秋のひとつの大勝負は「幕末維新博」をいかに全国的な盛り上がりを持っていくかである。メディア系の大きな仕掛けとともに地道な努力も非常に必要になると思う。ぜひ各部局等で機会があるたびに、来年から「幕末維新博」が開幕することを PR していただきたい。また、お付き合いをいただいている企業やメディアの方々にも、こまめに PR していただけるようにしたい。ロゴマークもできて PR する素材は出来上がっている。観光振興部から各部局等に可能な素材を提供していただきたい。

(観光振興部)

わかりました。

(知事)

大河ドラマなき中での開催になるので、「土佐・龍馬であい博」と同じようにはいかない。自力で自走しなければならないという意味においては、今まで以上に PR を努力しないとイケない。この秋の 4 カ月間でどれだけ盛り上げられるかが勝負だと思っているので、各部局等のご協力をお願いする。