

# 第3期産業振興計画『バージョン4』スタート!

県経済の拡大傾向をより強固なものとするため、取り組みをさらにパワーアップします

飛躍への挑戦!  
高知県産業振興計画

平成21年度に産業振興計画をスタートして以降、多くの方々の「地産外商」の取り組みにより、右のような成果が表れてきました。

第3期計画の最終年度となる本年度は、計画の総仕上げに向けた取り組みに加え、5年後、10年後を見据えた取り組みを大幅に強化し、引き続き全力で挑戦を続けます。

高知県の  
経済状況

県経済は、人口減少下においても拡大する経済へと構造を転じつつあります。

● 経済成長率がプラスに転じる

県内総生産(実質)  $\Delta 7.3\% \Rightarrow +4.3\%$   
(H13年度→H20年度) (H20年度→H27年度)

● 1人当たり県民所得 15.5%増加(全国7.6%)  
(H20年度 219.2万円 → H27年度 253.2万円)

● 労働生産性 14.0%増加(全国4.6%)  
(H20年度 588.6万円 → H27年度 671.0万円)

● 地産外商会社などの支援による外商の成約件数

約51倍に増加(H21年度 178件 → H29年度 9,127件)

● 産業振興センターの支援による外商の成約金額

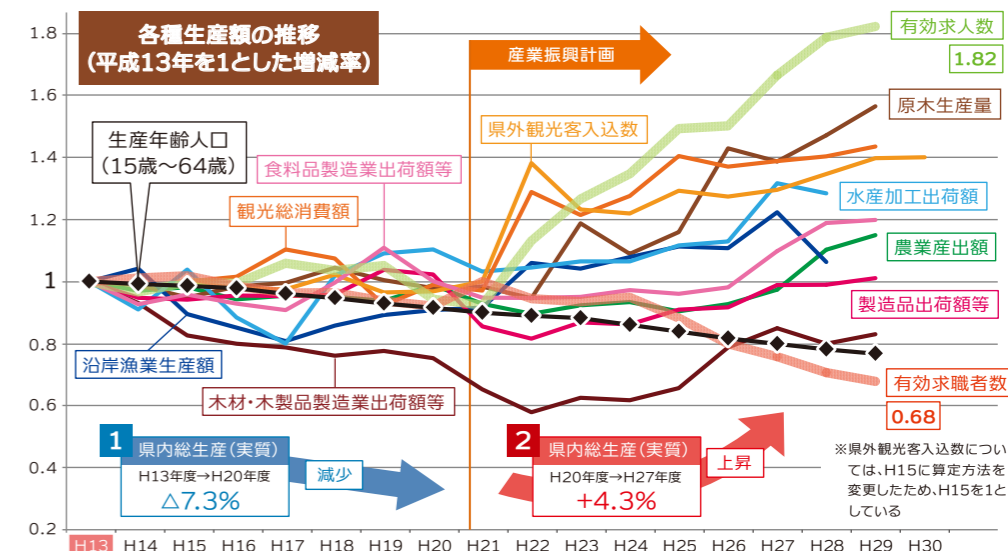
約27倍に増加(H24年度 2.5億円 → H30年度 66.8億円)

● H30年の県外からの観光客数 過去最高の441万人

● 移住者が大幅に増加

(H23年度 120組 → H30年度 803組(H31年2月末現在))

産業振興計画の取り組み以降、各分野で地産外商が大きく前進し、主な経済指標も上昇傾向に(右グラフ参照)



- 1 生産年齢人口の減少に連動する形で、各種生産額も減少傾向
- 2 生産年齢人口の減少に関わらず、各種生産額が上昇傾向に!

## 改定のポイント

経済成長の源泉となる「付加価値の創造」を促す取り組みをはじめ、次の4つを強化。(以下の点以外にも多くの取り組みを強化しています)

### 地産外商のさらなる推進 ▶ 成長に向けた「メインエンジン」をさらに強化!

#### ポイント1 「継続的に新たな付加価値の創造を促す仕組み」を量的・質的に拡大します!

◆「高知版Society 5.0\*1」の実現に向けた取り組みを抜本強化します。



##### [IT・コンテンツ関連産業の集積の加速化]

- IT・コンテンツ関連企業に加え、Society5.0に関連する分野の企業誘致を推進
- AI講座の新設など、「IT・コンテンツアカデミー」の充実強化を図り、人材育成を加速

##### [課題解決型の産業創出の加速化\*2]

- 第一次産業に加え、医療や福祉、防災などあらゆる分野のニーズを吸い上げ、民間企業と連携したIoTシステムの開発を促進する「高知デジタルフロントティアプロジェクト」の推進

##### [県内企業のデジタル化の推進(ワンストップ相談窓口の設置)]

◆ 起業や新事業展開を促進する「こうちスタートアップパーク」を充実強化します。

- 都市圏の起業家と県内の起業家等との協働プログラムの実施

◆ 第一次産業の生産力向上・高付加価値化を図るため、IoTやAI技術等の導入を促進します。

- 温度、湿度、CO2などをコントロールする環境制御技術にAIなどの最先端の技術を融合させた「Next次世代型こうち新施設園芸システム」の開発

◆ 中山間地域における新たな付加価値創造を促すため、「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」を展開します。

\*1 Society5.0: 現実空間から、センサーとIoTを通じ、仮想空間に集積したあらゆる情報を、人工知能(AI)が解析し、高付加価値を現実空間にフィードバックするシステム等により、社会的課題の解決と経済発展を両立する社会

\*2 現場のニーズに対応した機械の開発やIoT技術の導入により、第一次産業や中山間地域などのさまざまな課題の解決を図るとともに、当該機械やIoTシステムの地産地消・外商を促進する取り組み

#### ポイント2 交易の範囲の拡大に向けた海外展開を加速します!

◆ 外商活動の全国展開に加え、海外への輸出の本格展開を図るとともに、外国人観光客の増加に向けた取り組みを強化します。

- 全般** 日本貿易振興機構(ジェトロ)との連携強化  
輸出ターゲット国・地域におけるネットワークの構築  
(県海外事務所、海外拠点、ジェトロ現地事務所など)
- 食品** 大型水産加工施設の本格稼働と併せた水産物の輸出支援の強化  
生産から販売までの関係者が連携した農産物の輸出促進  
企業ごとの輸出戦略等の策定・実行支援
- 観光** メディア・SNS等を活用した情報発信の強化  
重点市場を対象とした個人向け商品の充実と販売

### 人手不足、後継者不足への対応 ▶ 成長の「壁」を乗り越える! & 成長を支える取り組みを強化!

#### ポイント3 担い手の確保・人材育成策をさらに強化します!

- ◆ 働き方改革推進支援センターを中心に、企業における職場環境の整備と生産性向上に向けた働き方改革を促進します。
- ◆ 新規大卒者等の県内就職を促すため、インターンシップの充実など、高知の企業で働く魅力を伝える取り組みを強化します。

- ◆ 「外国人生活相談センター(仮称)」の設置など、外国人材の受入環境を整備します。
- ◆ 「高知県漁業就業支援センター」の設置など、各産業分野において、担い手の確保・育成に取組みます。



#### ポイント4 起業促進とも連動した移住施策を強化します!

- ◆ 地域のさまざまな人材ニーズの掘り起こしを加速化するため、移住促進・人材確保センターに新たにコーディネーターを3名配置します。
- ◆ 事業者の求人情報の磨き上げを支援するとともに、「高知求人ネット」を充実させ、本県ならではの仕事の情報を発信します。

