

# 関西・高知経済連携強化戦略スタート!



関西圏では、令和7年(2025年)開催の大阪・関西万博などの大規模プロジェクトを契機として、経済活力がますます高まることが見込まれています。こうした関西圏の経済活力を、本県経済の発展につなげていくため、関西圏と本県との経済連携の方策を総合的にとりまとめた「高知県関西・高知経済連携強化戦略」を新たに策定しました。  
**令和3年度から、この戦略に基づく各分野の取り組みがスタートします。**

## 取り組みのポイント

- ポイント1** 大阪府の観光事業を担う大阪観光局等と連携し、関西圏からの観光客の増加に向けて取り組みます。
- ポイント2** 大阪市中心部における大規模開発をターゲットとした外商活動を展開します。
- ポイント3** 地域に密着した量販店への販路開拓に取り組みます。

あわせて、外商エリアをこれまでの大阪府中心から隣接する兵庫県や京都府まで拡大していきます。

## 関西圏の活力を本県経済の活性化につなげる3つのプロジェクトを強力に推進します

### 01 観光推進プロジェクト

**数値目標** 関西圏からの観光客入込数  
直近値(R元):115万人▶目標値(R5):121万人以上等

将来の目指す姿「世界に通用する『本物と出会う高知観光』の実現」に向けて、これまで磨き上げてきた、本県の「自然」「歴史」「食」の観光資源をフルに活用して、関西圏と連携した取り組みを進めていきます。

**戦略1** ウィズ、アフターコロナを見据えた観光地の磨き上げと外貨を「稼ぐ」仕組みづくり

- 自然・体験型観光基盤を活用したツーリズム(観光旅行)の推進
- 地域ならではの強みを生かした「外貨を稼ぐ」観光地域づくりを推進
- 関西と高知を結ぶ新たな旅行商品の創出

**戦略2** より一層の誘客を目指した国内旅行者に対する高知観光のPR(関西在住者の誘客・全国からの誘客)

- 関西の拠点での観光情報の発信
- 「リョーマの休日キャンペーン」の展開によるセールス&プロモーション
- スポーツを通じた交流人口の拡大

あなたの、**新**休日。

**戦略3** 大阪・関西万博を見据えたインバウンド施策の展開

- 関西の拠点での観光情報の発信(関西圏の訪日客向け)
- 国外に向けたセールス&プロモーション

### 02 食品等外商拡大プロジェクト

**数値目標**

食品分野	商工業分野
●地産外商公社の活動による関西圏での成約金額(年間) 直近値(R元):12.3億円 ▶目標値(R5):20.3億円	●産業振興センターの外商支援による関西圏での成約金額(年間) 直近値(R元):13.9億円 ▶目標値(R5):23.2億円

近距離に位置し、歴史的にも深いつながりを持つ関西圏とのこれまでのネットワークを土台としながら、各分野の「経済連携をさらに強化」することにより、コロナ禍における社会の構造変化への対応などを踏まえた外商拡大の取り組みを進めていきます。

**戦略1** 関西圏におけるパートナーとの連携強化による外商拡大

**戦略2** ウィズコロナ時代に対応する商品開発や外商活動の推進

農業分野	水産業分野	食品分野	林業分野	商工業分野
●卸売市場関係者との連携強化による県産青果物の販売拡大	●卸売市場関係者と連携した量販店等への販売拡大	●大阪市中心部における大規模開発をターゲットとした外商活動の展開 ●地域に密着した量販店への販路開拓	●流通拠点企業及び土佐材パートナー企業と連携した外商活動の強化	●商社と連携した外商活動の強化

### 03 万博・IR連携プロジェクト

大阪・関西万博やIRなどの「大規模プロジェクトを契機」に、関西圏を訪れる国内外の観光客をターゲットとして、本県への誘客を促進するとともに、新たに整備されるプロジェクト関連施設への県産品等の外商拡大の取り組みを進めていきます。

**戦略1** 関西圏を訪れた国内外の観光客に観光地・高知を訴求し誘客

**戦略2** 関連施設での県産食材の活用

**戦略3** 関連施設の整備にあたっての県産木材等の活用

01~03のプロジェクトを横断的に支える取り組み ▶高知家プロモーションの展開 ▶関係人口へのアプローチの強化とUターンの促進 等