

高知県観光キャンペーン リョーマの休日

開催中!



県では県外からの誘客460万人以上を目標に定め、「自然」「歴史」、そして「食」という3つの強みを生かした観光キャンペーン「リョーマの休日」を展開してきましたが、コロナ禍の影響により厳しい状況が続いています。

このため、今年からキャンペーンをさらに強化し、官民一体となって本県の強みの一つである「食」を前面に打ち出すことで、全国からの誘客を図ります。プロモーションコンセプトは、本県の「熱々」な人に着目した「人熱々料理」。本県の食とそれに関わる「熱々」な人々を併せてPRし、季節ごとにさまざまな企画を展開することで、コロナ禍からの反転攻勢を図りつつ、持続的な観光振興につなげていきます。

キャンペーン推進のポイント

観光需要の早期回復



新型コロナウイルスの感染拡大に伴い落ち込んだ観光需要の早期回復を図るため、GoToトラベル事業や高知県観光リカバリーキャンペーン(交通費助成)など、観光消費の拡大につながる取り組みを迅速に実施します。

中山間地域の振興とインバウンド観光の振興



中山間地域に豊富に存在する「自然」「歴史」「食」の観光基盤を生かした多様な周遊の仕組みづくりを通じて、中山間地域の振興につなげます。また、海外向けのプロモーションの取り組みや、ストレスフリーな受け入れ環境の整備を進め、インバウンド需要の回復を図ります。

観光総消費額の増加



県内での滞在時間や日数を延ばすため、県内6つの広域エリア単位で滞在型の観光地域づくりを推進します。



ピックアップ情報

4月オープン!

ロゴスパークシーサイド高知須崎(須崎市)

須崎市×アウトドアブランドLOGOSの新施設!LOGOSとのコラボ施設は全国2箇所目、屋外型としては全国初! 絶景のオーシャンビューに恵まれたロケーションで、さまざまなアウトドアアクティビティを楽しもう!家族や仲間と一緒に、SEASIDEを丸ごとEnjoy Outing!



住所 高知県須崎市浦内東分2251番地
URL <https://kochisusaki.logospark.jp/>

今秋大幅リニューアルオープン予定!

桂浜公園(高知市)

- エントランスエリアの商業施設一帯をリノベーション! 「食べる」「買う」「学ぶ」「憩う」をテーマに今秋リニューアルオープンします。
- 昨年12月には本浜に展望テラス付き休憩所が完成。公園内のトイレなどもリニューアル。園内には無料wi-fiも設置。



高知市中心部から桂浜まで遊覧船で浦戸湾観光できるようになるなど桂浜観光の魅力が大きくアップします!

好評運行中!

観光列車 「志国土佐 時代(トキ)の夜明けのものがたり」



- JR土讃線高知駅～窪川駅間を往復(土日祝の運行)
- 4月～6月の金曜日は土佐くろしお鉄道ごめん・なはり線を特別運行! 土佐の歴史をモチーフに洗練された車両と、地元食材をはじめ沿線での土佐流のおもてなしで皆さまのご乗車をお待ちしています。

問い合わせ JR四国電話案内センター TEL:0570-00-4592

2022年プロモーションコンセプト

高知の食は、つくる人が熱々。

人熱々料理

「美味しいろっ?」と何度も聞いてくる。何かとついサービスしたくなる。お客さんはみんな家族だと思ふ。高知の食は、つくる人が熱い。いや、熱すぎる。ちょっと元気がないときは、高知のうまいもんがあなたを甦らせるさね。高知の食は、つくる人が熱々。人熱々料理



春のオススメ観光スポットを巡ってデジタルスタンプラリーに参加しよう!

春らんまんキャンペーン

令和4年 4/1(金) ▶ 6/5(日) スマホでめぐる! こうちdeぐるり!

高知県内の春のオススメ観光スポット21カ所を巡ってデジタルスタンプを集めよう!

スマホのGPS機能をオンにして、各施設で二次元バーコードを読み取りデジタルスタンプをゲット。どんどん集めて、ステージ到達ごとの抽選に応募しよう!

こちらを
読み取って
参加登録!



特設ページ&SNS

高知自慢の食と熱々な人の魅力が詰まっています!

▶ <https://kochi-tabi.jp/kanko-campaign/>

こうち旅ネット(旧よさこいネット) 検索



SNSでも高知県の Twitterアカウント▶@naturallykochi
観光情報発信中 Instagramアカウント▶@naturallykochi