

まるごと高知レポート

〈アンテナショップまるごと高知&地産外商公社活動報告〉

202004-202009



2020.12

高知県地産外商公社
高知県地産地消・外商課



● 外商活動への影響

展示商談会が相次いで中止・延期になるとともに、対面での営業活動や産地招へいが困難な状況となりました。

- 公社のネットワークを活かした展示商談会の中止 ▶ **上半期 卸売業者等の展示商談会24件が中止**
- 大規模展示商談会の中止 ▶ **ﾌﾞﾙｯｸｽ2020 (4/15~17) ,ﾌﾞﾙｯｸｽ中部 (9/17-18) が中止**
- 県及び公社が主催する商談会の中止・延期 ▶ **県産品商談会中止 (6/3)** 土佐の宴延期 (名古屋、大阪)

対応 ▶ コロナ禍においても外商の拡大を図るための取り組みを実施

- ◆ オンライン商談会の開催及び出展支援
- ◆ 高知家の魚応援の店と連携した高知フェアの開催
- ◆ 県産品データベース等のWEBツールを活用した営業活動の実施
- ◆ 県内事業者の外商活動をサポート
 - ・ 展示商談会への出展旅費の一部を支援
 - ・ ECサイトの構築や改修、販促に必要な経費の一部を支援 等

● アンテナショップへの影響

緊急事態宣言の発令に伴う49日間 (4/11~5/29) の営業休止、再開後も感染拡大の状況を踏まえ、営業時間の短縮を行いました。

感染症対策を徹底したうえで、売上の回復に向けた取り組みを実施

- ◆ ECサイト (おうちでまるごと高知) の開設
- ◆ コロナ禍での顧客ニーズ (少人数利用など) に対応したレストランメニューの見直し
- ◆ SNSを活用した積極的な情報発信の実施 (新メニューや新商品、イベント情報の発信)
- ◆ オンラインによるイベントの実施 (10周年記念イベントやメディアと連携したオンライン大おきゃくなど)

＜再開後の営業時間＞

	物販	飲食	
		ランチ	ディナー
通常	10:30-20:00	11:30-15:00 ※土日祝 15:30	17:30-23:00 ※土日祝 22:00
5/30	1時間時短	通常営業	1~3時間時短 営業
6/1			
7/1~	平日 10:30-20:00 土日祝 10:30-19:00	平日土日祝 11:00-15:00	平日 17:00-22:00 土日祝 17:00-21:00



令和2年度 上半期の成果

1 県内事業者の営業活動支援

- ① 個別企業への訪問 797回（うち新規企業64社）
（H31上半期1,581回うち新規企業238社、R2目標3,500回）
- ② 高知フェアの開催 77回（H31上半期106回、R2目標200回）
- ③ バイヤー、シェフ等の産地招へい 10回（H31上半期72回）
- ④ **オンライン商談会を開催 6回**

結果 ● **成約件数 2,319件（R2目標10,000件）**
（H31上半期 3,507件）

※上半期の成約件数は、高知フェア等による採用件数
年間の成約件数・金額は、来年度4月以降に事業者アンケートにより把握

2 商品の磨き上げの支援

- ① 「まるごと高知」でのテストマーケティング及び催事への参加 3社14商品
（H31上半期35社127商品、R2目標200商品）
- ② 地域での商品磨き上げ支援と外商チャレンジ事業者の発掘
「まるごと高知商談会・外商相談会」の開催（県内1ヶ所延べ2回+**オンライン2回**）

3 アンテナショップの運営（収益部門）

- ① 売上
 - R2上半期 物販88,697千円、飲食32,594千円 合計121,291千円
（H31上半期 物販172,156千円、飲食94,046千円 合計266,202千円）
上半期の売上は前年同期と比べ54.4%ダウン。
- ② 物販部門
 - 過去最高の売上を記録した前年度同期に比べ、売上は48.5%のダウン。
 - 5月14日から**ECサイト「おうちでまるごと高知」を開設**し、まるごと高知ならではの企画商品（カツオのたたきとポン酢セットなど）の販売をスタート。
- ③ 飲食部門
 - 休業や営業時間短縮、密を避けるための座席数の削減、さらには外食需要の急激な落ち込みにより、売上は前年度同期と比べ65.3%のダウン。

4 高知県情報の発信

- ① 観光情報発信コーナーの運営
 - 観光・移住・ふるさと情報コーナー 相談件数294件
（H31年度上半期664件、R2目標1,200件）
- ② 「高知家」プロモーションをはじめ、県産品や観光、移住などの情報を積極的に発信

結果 ● **TV・新聞・雑誌等メディアへの露出**
広告効果（TVのみ）は約20億円（H31上半期40億円、R2年間目標60億円）

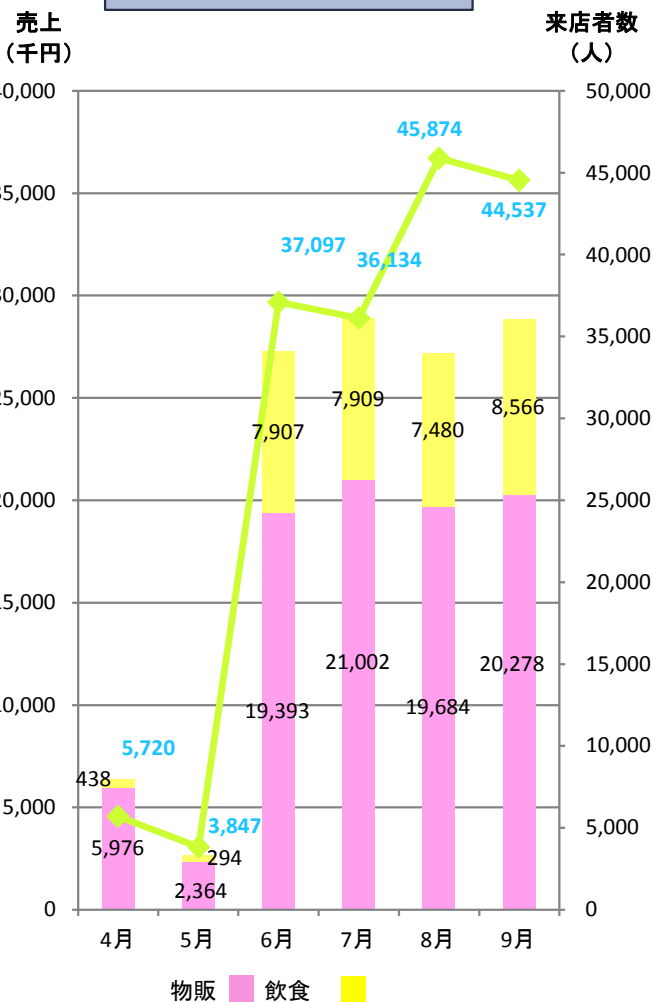
令和2年度 上半期の成果



SHOP DATA.1

売上 121,291千円 (物販 88,697千円、飲食 32,594千円)、来店者数 173,209人

月別売上等の推移



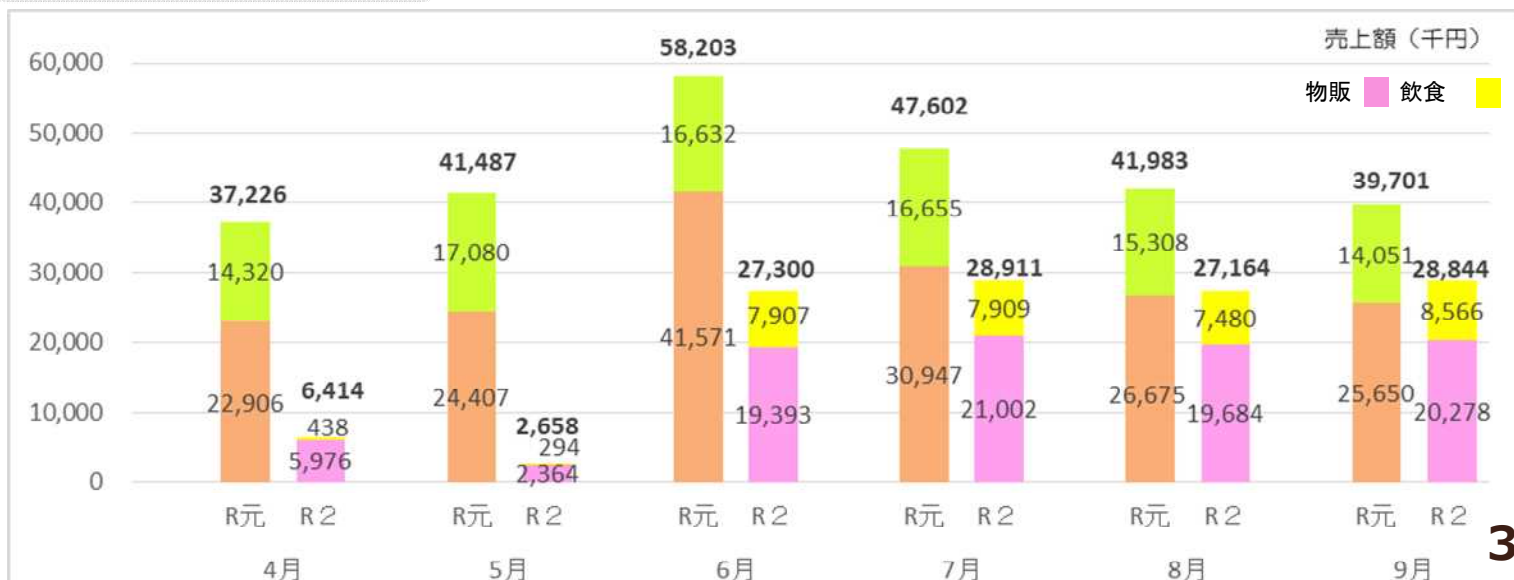
売上の分析

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	合計
物販	営業日数(日)	8	2	30	31	31	30	132
	来店者数(人)	5,415	3,676	33,765	32,851	42,344	40,890	158,941
	レジ通過者(人)	2,000	1,165	11,997	11,318	13,636	13,531	53,647
	レジ通過率	36.9%	31.7%	35.5%	34.5%	32.2%	33.1%	33.8%
客単価(円)		2,035	1,533	1,591	1,771	1,422	1,484	1,575
飲食	営業日数(日)	8	2	30	31	31	30	132
	来店者数(人)	305	171	3,332	3,283	3,530	3,647	14,268
	客単価(円)	1,420	1,721	2,371	2,399	2,119	2,294	2,267

区分	上半期平均客単価
物販 (1階)	1,435円 (1,310円)
物販 (地下)	2,749円 (2,097円)
飲食 (ランチ)	1,631円 (1,641円)
飲食 (ディナー)	5,162円 (5,700円)

※店舗売上+催事EC売上等
※ () は昨年度

売上金額の前年度比較





令和2年度 上半期の成果

SHOP DATA.2

物販部門		
順位	商品名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜130g	12,316
2	はちきんの店 安部さんの囲生姜	4,233
3	澁谷食品 塩けんぴ	4,191
4	明神水産 蕁焼き戻り鰹たたき1節	4,093
5	明神水産 蕁焼き戻り鰹たたきブロック	3,168
6	馬路村農協 ごっくんアルミ缶	2,956
7	青柳 栗のマドレーヌ バラ	2,333
8	野村煎豆 ミレービスケット30g×6袋	1,844
9	ハマヤ 龍馬タタキセット	1,658
10	馬路村農協 ゆずの村ゆずドリンク280ml	1,606
11	タナカショク 百三珍豆腐ジャーキー	1,555
12	ひまわり乳業 リーブル200ml	1,358
13	馬路村農協 ごっくん馬路村180ml	1,357
14	ヤマテパン ぼうしパン	1,342
15	澁谷食品 よさこい芋けんぴ	1,310
16	野村煎豆 キャラメル味ミレービスケット4連	1,240
17	澁谷食品 よさこいミックス芋チップ	1,238
18	野村煎豆 ミレービスケットコーヒー4連	1,230
19	坂田信夫商店 ゆずがり 60g	1,177
20	澁谷食品 よさこい胡麻けんぴ	1,152

飲食部門		
順位	商品名	点数
1	蕁焼きカツオのたたき御膳 (ランチ)	4,057
2	まるごとおきゃく御膳 (ランチ)	1,177
3	高知鮮魚の刺身御膳 (ランチ)	1,127
4	天ぶら御膳 (ランチ)	561
5	四万十ポーク米豚の生姜焼き御膳 (ランチ)	531
6	日替わり御膳 (ランチ)	512
7	釜揚げちりめんの二色丼と茄子たたき御膳 (ランチ)	459
8	蕁焼きカツオの塩たたき	423
9	四万十鶏と高知野菜のゆずカレー (ランチ)	373
10	土佐ジロー卵	201
11	蕁焼きカツオのたたき柚子ポン酢	194
12	どろめ	163
13	文旦サワー	160
14	四万十青さのりかき揚げ	154
15	須崎カンパチ応援御膳 (ランチ)	144
16	新酒セット	142
17	土佐鶴	138
18	西エリアコース (3,500円)	135
19	いたどりのきんぴら	131
20	フルーツマト	121



おうちでまるごと高知 (土佐18酒蔵スペシャルセット)



酒造会社入マップ (レストラン)



須崎カンパチ応援御膳



蕁焼きカツオのたたき御膳



10周年記念式典



外商部門

オンラインを活用した外商活動を積極的に展開

これまで築いた公社のネットワークを活かしたオンラインでの個別商談会の開催

これまでのネットワークを活かして、小売店グループ、ホテル、飲食店、業務用卸といった様々な業種とのオンライン個別商談会を開催するなど、販路開拓をサポートしました。
(オンライン商談会の開催6回、出展社数延べ99社)



首都圏小売店等オンライン商談会

オンラインでの営業活動や勉強会の実施

コロナ禍により出張や産地招へいが困難になる中で、遠隔によるWEB営業を行うとともに、バイヤーと高知県内の食品関連事業者とが合同で土佐酒のオンライン勉強会を実施しました。



土佐酒オンライン勉強会

「高知家の魚 応援の店」と連携した高知フェア

コロナ禍により各種イベントが中止となる中で、「高知家の魚 応援の店」での高知フェア開催に向けた営業活動を展開したところ、「高知家の魚 応援の店」の新規登録や高知フェアの開催に繋げることができました。



高知空港ビルとの協定締結式

高知空港ビルとの連携協定締結

7月31日に高知空港ビル株式会社との間で、県産品の外商支援の更なる連携強化を図ることを目的とした協定を締結しました。9月3日、4日に開催した「まるごと高知商談会」では、空港ビルの外商担当者（バイヤー）と合同で商談を行いました。

プロモーション

高知家プロモーションで日本を元気に！

■ 高知家プロモーション

8年目を迎えた高知家プロモーションでは、本県出身の紅白出場歌手の三山ひろしさんに「高知家のアニキ」としてプロモーションのけん引役を担っていただくことになりました。

高知家初年度の「高知県は、ひとつの大家族やき。」のコンセプトのもと、改めて高知の魅力は誰とでも家族のようにつながることができる県民性であることを訴求するプロモーションを展開しています。



■ メディアを活用した情報発信

テレビ・新聞・雑誌・WEB等のメディアでの露出を図るため、メディアのニーズに沿ったタイムリーなニュースリリースの発信に取り組みました。

・4月17日、8月29日OA「サンドウィッチマン&芦田愛菜の博士ちゃん」(TBS)
まるごと高知の店舗で取り扱っているトマトやしょうがなどの生鮮野菜が紹介され、オンラインショップ「おうちでまるごと高知」での販売を後押ししました。

・7月6日OA「よじごじDays」(テレビ東京)

番組内のアンテナショップ人気商品ランキングで、四国健商の「万能おかずしょうが」や明神水産の「薫焼き戻り鰹のたたき」が紹介され、放送終了後には、これらの商品をお買い求めになるお客様が数多くいらっしゃいました。



■ 関東海援隊 (隊員数合計：2,818人 R2上半期新規入隊数:50人)

店舗休業期間中に実施した会員限定のセット商品のお買い上げや10周年オンラインイベントへの参加にご協力いただきました。





令和2年度 上半期の主な取組

アンテナショップの運営

10周年記念イベントをオンラインで開催！

■10周年記念企画を展開

コロナ禍で迎えた10周年でしたが、10年間支えていただいた皆様に10周年をご報告する目的で、**オンラインイベント（ライブ配信）**に挑戦しました。店頭からは代表理事や店長をはじめ多くのスタッフが出演し10年間の感謝をお伝えするとともに、**濱田知事**からの感謝と激励のビデオメッセージのほか、**中土佐町**や**安田町**とも中継を結び、お祝いの言葉や記念の歌をご披露いただきました。

また、高知県出身の声優・**小野大輔**さんのナレーションで10年間の売れ筋ベスト10を振り返る商品PR動画を作成するとともに、**土佐酒18蔵・10万円セット**の販売も行いました。

■ポイントカードをリニューアル

紙のスタンプカードから磁気のポイントカードへ、6月23日にリニューアルしてから、9月末までで3,817枚を発行しています。

分析によると来店者は、年齢別で50歳代が最も多く30.7%、次いで40歳代24.8%、60歳代16.9%となり、40歳以上のお客様が大半を占めています。分析したデータを店舗の販売促進や外商活動に活用していきます。

■dancyuと「オンラインおきやく」を開催

6月21日（日）、食雑誌「dancyu」の協力で「土佐のおきやく」を楽しむ**オンラインイベント**を開催しました。事前に「まるごと高知」から土佐酒とおつまみのセットを購入した約300名がオンラインで繋がり、「dancyu」の植野広生編集長のトークなどを楽しみました。

物販部門

オンラインでの販売強化

■「おうちでまるごと高知」を開設

緊急事態宣言による休業を受け、**ECサイト**を5月14日に立ち上げました。店長おすすめ商品セット（カツオのたたきとポン酢のセットなど）や、「TOSA DININGおきやく」のメニューを自宅で再現できる食材とレシピをあわせた料理長おすすめセット（四万十ポーク米豚の生姜焼き）など、まるごと高知の特性を生かした企画商品を販売しています。

■吉田類さんと土佐酒の販売促進

吉田類さんの直筆メッセージとともに、土佐18蔵から3酒チョイスした企画商品を6パターン販売しました。NHKほか、朝日・読売新聞など多数のメディアでご紹介いただき、土佐酒の販売促進・認知度向上につながりました。

飲食部門

ランチ回数券、ディナーでの定食メニューの提供

■コロナ禍で減少した来店者数や売上の増加に向けた取り組み

1枚1,000円で1,400円までの定食セットに使えるお得な**ランチ回数券**（5,000円/5枚）の発行（R3.3月末まで）や、人気の「**薫焼きカツオのたたき御膳**」を割安で提供するなど努力を重ねてきた結果、9月末の来客数は昨年比の約8割まで回復してきています。

ディナーでは、3,500円の安価なコースの提案や、ディナーの時間帯での定食メニューの提供を行うなど、宴会需要の減少に対応する形での集客に努めました。



10周年記念動画



新ポイントカード



オンライン大おきやく



吉田類さんのメッセージ



令和2年度下半期の主な取組



外商部門

■ウィズコロナを前提とした外商活動の展開

上半期では、この10年間で培ってきた人脈を十分に活かしたオンライン商談会の開催に積極的に取り組みました。下半期では、オンライン商談をより効果的に実行するためのマニュアル作成やセミナーの開催などを行うとともに、対面での営業活動もあわせて強化していきます。

下半期の主な展示会スケジュール

- ・輸出EXPO（オンライン展示会） 10/14～10/16
- ・高知県産品商談会（ザ クラウンパレス新阪急高知） 10/27
- ・FOOD STYLE 2020 in FUKUOKA（マリンメッセ福岡） 11/11～11/12
- ・フードストアソリューションズフェア2020 11/18～11/19
- ・高知県産品商談会（高知ぎばさんセンター） 11/25
- ・スーパーマーケット・トレードショー2021（幕張メッセ） 2/17～2/19



卸内覧会



旬の駅高知フェア

プロモーション

■高知県のあれこれ記事サイト「高知家の〇〇」の充実と発信力の強化

高知県のヒト・モノ・コト情報については、「高知家の〇〇」を見ればわかるというサイトに成長させるため、観光協会や商店街などと連携したイベントの開催や新規施設の情報の掲載といったコンテンツを充実させるとともに、外部サイトとの連携やSEO対策によって発信力を強化していきます。

■「リョーマの休日 自然&体験キャンペーン」等との連携

リョーマの休日 自然&体験キャンペーンのリリースやイベント等と連携した効果的かつ効率的な情報拡散を展開していきます。

■マスメディアと連携した情報発信

地上波をはじめとしたテレビ番組とのタイアップ企画により、幅広い層に対する高知県情報の拡散を図ります。

2020年高知家プロモーション始動 「高知家のアニキ」 三山ひろし



高知家のアニキが仲間入りし、
2020年度の高知家プロモーション始動！
「高知県は、ひとつの大家族やき。」

アンテナショップの運営

■新型コロナウイルス対策の徹底と経営改善に向けた取り組み

店舗への感染症対策と来店者数の大幅な増加が見込めないことを前提として、売上回復に向けて取り組んでいきます。

物販部門

- ①お客さま一人当たりの買上点数を増やす取り組み（商品レイアウトを工夫・催事等による季節感の創出等）実施
- ②ECサイト（おうちでまるごと高知）の商品ラインナップの充実

飲食部門

- ①お客さま満足度と売上増の両立を目指した高価格帯メニューの導入
- ②アンテナショップとしての本来機能を発揮させる取り組みの実施（試食会の開催・観光PR・メディアとの意見交換の場の提供等）

■新しい生活様式に配慮した店頭フェア及びイベント（予定）

- 「#ゆず活」フェアの開催
「#ゆず活アンバサダー」に川村文乃さんを起用し、SNS等でゆずの加工品の情報拡散を図る。また、オリジナル商品を開発し、ECサイトでの販売を強化
- レストランで蔵元を招いた土佐酒イベントの実施
レストランで、土佐酒と料理を合わせて楽しむミニイベントを酒蔵ごとに開催
- 店舗スタッフがセレクトしたセット商品をECサイト「おうちでまるごと高知」で販売
- 吉田類さんとコラボレーションした土佐酒の販売促進
- 文旦フェア（2月）



感染防止徹底宣言

