

高知県地域観光商品造成等委託業務（土佐の観光創生塾）

【目的】「土佐の観光創生塾」における、観光商品の造成・販売の手法を学ぶ講座の開催や地域コーディネーターによる個別支援等を通じて、一定の品質を確保した商品の造成・磨き上げやOTA等での販売により、集客力のある商品化を目指す。

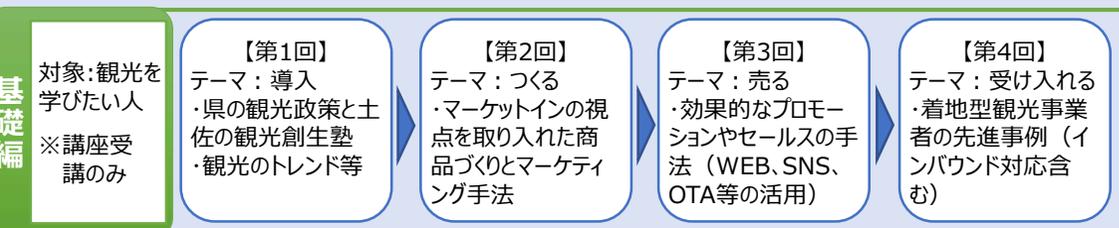
「土佐の観光創生塾」の取り組み・成果（H27年度～）		現状・課題	R4年度の方向性
【H27～R2年度累計】 旅行会社等での販売：312件 （期間限定等含む） 参加者：延べ679人	【R3年度】 （R4.1月末現在） 旅行会社等での販売 参加者：基礎編 73人 ：61件 実践編 52人 （期間限定等含む） パワーアップ編 10人	・地域の資源を活用した多数の体験型商品が造成・販売され、観光事業者の掘り起こしや育成につながっている ・掘り起こした事業者の自走化や造成した商品が継続するための支援が必要となっている	観光事業者が地域で継続していくために、 広域観光組織との連携を強化

R4年度 土佐の観光創生塾（商品造成コース） イメージ

実践編（東部・中部・西部）

目的：座学やコーディネーターの個別支援を中心に4定条件+aを備えた商品の造成や磨き上げを行い、OTA等での販売を目指す。
 また、受講者が主体となり、地域での消費拡大につながる事業者連携を促進する。

対象：年度内に観光商品（着地型商品）をつくる意欲のある事業者（20事業者程度）
 ※広域観光組織と調整し選考



地域コーディネーターの個別支援

- ◆個別商品の造成・磨き上げを支援
- ◆商品の販売に向けた支援
- ◆OTA登録に必要な手続きを支援
- ◆事業者連携の推進を支援

※広域観光組織が同行し、次年度以降の継続した支援体制をつくる

高付加価値化編

目的：創生塾で商品造成した事業者のフォローアップを通じて、旅行の少人数化に対応する（消費単価を上げる）ための商品の高付加価値化に取り組む。

対象：H30年度～R3年度の創生塾受講者（6事業者程度）
 ※広域観光組織と調整し選考

コーディネーターの個別支援により、商品戦略の策定や商品の造成、販売に取り組む。
 （販売目標等を事業者が自ら設定し実践）

地域コーディネーターの個別支援

- ◆個別商品の造成・磨き上げを支援
- ◆OTA登録に必要な手続きを支援
- ◆商品の販売に向けた支援
- ◆事業者連携の推進を支援
- ◆高付加価値化に向けた戦略の策定・実践を支援

※広域観光組織が同行し、次年度以降の継続した支援体制をつくる

目指す成果

旅行トレンドである個人旅行者にも対応し、継続して売れるために必要と考えられる、

4定条件+aの商品の造成・磨き上げ
 （目標：30件、うち高付加価値化商品6件）

4定条件
 ・定時・定量
 ・定品質・定額
 +a
 ・顧客満足度の向上
 ・PRの強化等

地域での消費拡大につながる、**事業者連携の促進**

講義や実践を通じた**観光人材の育成**

事業者連携の推進

受講者と地域の宿泊施設や食資源等との連携を促進するために分科会を随時開催

- ・セットプランの検討（宿+体験でのOTA掲載）
- ・周遊に必要な連携策やツールの検討（周遊割引プランの検討） 等

広域観光組織と連携した支援の実施