

【基本目標】 『高知県が安心して「結婚」「妊娠・出産」「子育て」できるような社会になっている』 と実感できる方の割合を増加

【現状】 R2 県民意識調査 (18~39歳) 29.2%

うち・結婚したことがない方 (約6割) 23.3%  
 ・子育て中の方 (約3割) 42.6%  
 (※その他の方 (約1割) 22.6%)

【課題】 子育て中の方は4割超が安心感を感じているものの、結婚前では約2割と19.3%の差

【KGI】 安心感の向上 ⇒ 未婚者 (23.3%) → 35% に、子育て中の方 (42.6%) → 50% に

【取組】 出会いや子育てを希望する方に様々な支援サービスの取組を紹介し、認知度を向上させ、安心感を持っていただくため、20~30代をメインターゲットに結婚・子育て支援をPR

- 20~30代の9割以上に浸透するSNS・メディアを活用 : 動画配信→サイトに誘導
- 若い世代に身近な職場や店舗等での広報 : 動画配信+紙媒体広報→サイトに誘導
- 家族や知人等、地域の幅広い多世代への広報による後押し : //

【到達目標】  
R4年度: 40%

(・未婚者+11.7%)  
(・子育て中+7.4%)

様々な機会を捉えて複数のコンテンツを発信することにより、ターゲットの8割以上に情報を届け、安心感の醸成や支援サービスの活用を促進

官民協働によるすそ野の広い広報展開

幅広い周知広報による拡散効果

出会いや子育てを応援する機運の醸成

結婚前の世代

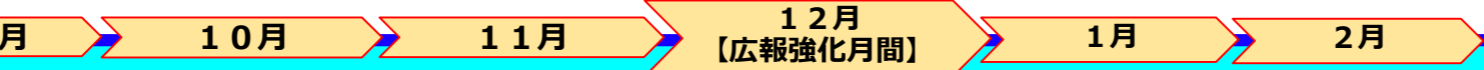
【KPI】 出会い応援サイト「高知で恋しよ」アクセス数の増加  
 R3: 152,605  
 ⇒ R4: 160,000

- ◆プロモーションによる波及効果
- ・マッチング新規登録会員 +185人
  - ・サイト相互リンク等による子育て支援情報の認知度 +29%
  - ・WLB認証企業・応援団登録団体数 +133企業団体 等

子育て中の世代

【KPI】 子育て支援サイト「こうちプレマnet」アクセス数の増加  
 R3: 93,666  
 ⇒ R4: 120,000

- ◆プロモーションによる波及効果
- ・産後ケア利用拡大 +5%
  - ・子育て支援センター利用者数 +5%
  - ・連携支援プランの策定 全市町村
  - ・WLB認証企業・応援団登録団体数 +133企業団体 等



◆コンテンツ◆

1 デジタルプロモーション  
~SNS・メディア広報~

出会い支援 動画

- ①出会いの行動変容 ②結婚支援事業  
※出会い応援サイトに誘導

子育て支援 動画

- ③ネウボラの取組 (④~⑥) 知事出演  
 ④妊娠期 (子育て世代包括支援センター)  
 ⑤子育て期 (地域子育て支援センター)  
 ⑥支え合い (ファミリーサポートセンター)  
 ※子育て支援サイトに誘導

【投入率】 ターゲットの6割超を占める結婚前世代に重点

出会い 70% 子育て30%

9/16

少子化対策推進県民会議総会

〔各団体が県の取組と連動して広報(応援宣言)〕

動画配信スタート

- 出会い応援サイト 【10/1~】 マッチング会員登録半額キャンペーン (20~30代先着100名)
- 子育て支援サイト 【10/1~】 リニューアル 【10月】 若い世代部会動画配信 【1月】 保育士動画配信

- SNS広告 72,000回以上 (参考:表示回数約300万回)  
 【出会い】 20~30代が拡散しやすいTwitter中心に、Instagram・YouTube・TikTokでも配信  
 【子育て】 情報収集に利用しやすいGoogle・Yahoo!を中心に、SNSでも配信

- デジタルサイネージ: 5,300回  
 【出会い】 高知通信機(10月)、帯屋町(12月)、さんのすけ(12/21~30)  
 【子育て】 帯屋町(12月)

〔広告効果  
中間検証〕

- シネアド広告: 約45,000人動員  
 【出会い+子育て】 TOHOシネマズ高知全スクリーン (12月)

- テレビ広報: ミニ番組、CM100本、パブリシティ2回  
 【出会い+子育て】 10~12月: 3分ミニ番組 (週1回)、1月~2月: 15秒CM+パブリシティ  
 ※10/9:県広報番組 (おはようこうち)

- チラシ、ポスターによる広報【出会い+子育て】 45,500部  
 下記の「官民協働」「市町村との連携」を通じて効果的に配付
- 出会い・子育てリーフレット 配付: 9,000部  
 高校3年生、大学・専門学校生等

2 官民協働の取組  
~職場や店舗等での広報~

出会い・結婚・子育て応援 動画

県民会議「若い世代部会」が結婚・子育ての楽しさを伝えるシリーズ動画制作  
 10本【出会い3、結婚2、子育て5】

出会い・子育て支援 動画・紙媒体

県が制作する動画やチラシ等の拡散

3 市町村と連携した取組  
~地域の幅広い多世代への広報~

出会い・子育て支援 動画・紙媒体

県が制作する動画やチラシ等の広報

- 若い世代部会  
 9月~シリーズ動画 制作・順次配信 ⇒ 構成団体のHPやSNS等で配信  
 県の広報媒体(出会い応援サイト、子育て支援サイト、県庁のHP、FB,Instagram等) とも相互リンク

- 県民会議構成団体と連携した広報  
 【10月~2月】 22団体が広報紙掲載やチラシ配付、動画配信、イベントでの広報等に協力 (9/16時点、調整中)  
 【10月】 県民運動推進フォーラムでのPR 【11/12】 若い世代部会企画: 異業種交流運動会でのPR 等

- 出会い・結婚・子育て応援団通信による広報 (応援団登録1,283企業団体)  
 【9~10月】 プロモーション告知 【12月】 デジタルプロモーション特集 【2月】 若い世代部会特集

- 企業独自の広報媒体と連携した発信 (調整中)  
 【10月~】 包括協定企業等との連携によるチラシ配布、動画表示など

- 各市町村の広報媒体等と連携 (協力依頼中)  
 【10月~】 市町村広報誌 (30市町村) 【調整中】 CATVによる放送、成人式での広報 (1月)

- 子育て支援機関等を通じた広報 (協力依頼中) 保育士研修、母子保健研修等で周知し、子育て世帯や妊産婦に周知