

高知県観光博覧会「牧野博士の新休日～らんまんの舞台・高知～」ファイナルウィーク
開催等委託業務公募型プロポーザル企画提案書作成要領

I 提出書類

1 提出書類及び部数

様式 番号	提出書類の名称	規格及び制限枚数	提出部数
1	基本的な考え方及び想定される効果	A 4、2枚以内	正本 1部 副本 10部
2	ファイナルイベントの企画内容	A 4、4枚以内	
3	ファイナルウィークでの関連業務	A 4、3枚以内	
4	実施体制	A 4、2枚以内	
5	経費見積書	A 4、2枚以内	

※ 複数の事業者による共同提案の場合、連合体結成に関する協定書又はこれに準ずる書類(任意様式)を提出すること。

2 編さん方法等

(1) 様式

- ア 企画提案書の文字は、10.5 ポイント以上で作成すること。
- イ A 4用紙はできるだけ縦又は横に統一すること。
- ウ 用紙はすべて片面で印刷するものとし、片面を1枚と算定すること。
また、A 3用紙を使用する場合は、A 4用紙2枚として換算すること。

(2) 表紙

企画書提案事業者の名称、代表者職・氏名、所在地、担当者名、電話番号、FAX番号及び電子メールアドレスを記入のうえ、代表者印を押印すること。

II 提出方法

持参、又は郵送(書留郵便又は配達証明に限る。)

III 提出期限

令和6年2月14日(水)正午必着

※ この期限までに必要書類のすべての提出がないものは、受理できませんのでご注意ください。

IV 提出先

〒780-8570 高知市丸ノ内一丁目2番20号

高知県庁本庁舎5階 高知県観光振興部観光政策課内

連続テレビ小説を生かした博覧会推進協議会事務局

担当：武政、飯田

TEL 088-823-9143

V 受理の通知

提出いただいた書類が期限までに到着し受理したときは、提出者に対して受理したことを電話でお知らせします。

VI 企画提案のポイント等

1 基本的な考え方と想定される効果

盛大に盛り上がった高知県観光博覧会「牧野博士の新休日～らんまんの舞台・高知～」がいよいよ閉幕することを受け、どのような考え方で本業務に取り組もうとしているか、また、本提案の内容はどのような効果を想定しているかについて記載してください。

2 ファイナルイベント開催の企画内容

別添の高知県観光博覧会「牧野博士の新休日～らんまんの舞台・高知～」ファイナルウィーク開催等委託業務仕様書（以下「仕様書」という。）を踏まえ、どのようなイベントを実施するかを記載してください。

(1) 特に提案を求めるポイント

ア 博覧会で培った要素がわかるイベントプログラムを実施し、博覧会閉幕後も次期キャンペーンに引き継がれていくような提案にしてください。

イ プログラムの一部には、次期キャンペーン「どっぶり高知旅キャンペーン」の概要や見どころがわかるような内容を含ませてください。

3 ファイナルウィークでの関連業務

3月23日（土）から3月31日（日）までの9日間を博覧会の「ファイナルウィーク」とし、丸ノ内緑地でのファイナルイベントとメインエリアで開催される主要イベントが共通ノベルティの配布や広報PR等でどのように連携し、県内外からの誘客をどのように図るか記載してください。

(1) 特に提案を求めるポイント

ア 来場者用ノベルティがファイナルウィークに関連する5会場の主要イベントと連携するものにしてください。

イ 各会場のノベルティを収集することで達成感や満足感が得られるように工夫してください。

4 実施体制

(1) 提案する業務の運営実施体制を記述してください。

(2) 委託期間全体におけるスケジュールを作成し記載してください。

(3) 会社の概要と、過去に履行した類似業務の実績を記載してください。

5 経費見積

提案内容に基づき委託業務を発注した場合の見積額を記載してください。

経費見積額は、全体で 13,500 千円(消費税額及び地方消費税額を含む。)までとさせていただきます。

VI 企画提案についての留意事項

- 1 企画提案書は 1 者 1 提案までとします。
- 2 企画提案書を受け付けた後の追加及び修正は認めません。
- 3 提出された企画提案書が次項に該当するときは無効となる場合があります。
 - (1) 虚偽の内容又は実現不可能な内容が記載されているもの
 - (2) 企画提案書の内容や提出方法等が本要領の規定に適合しないもの
- 4 本委託業務の契約及び事業執行にあたっては、プロポーザルで提案された内容等を発注者と受注者が協議のうえ、変更することがあります。