

令和6年度高知家のあゆ情報発信委託業務に係る質問事項一覧及び回答

令和6年3月11日
高知県水産業振興課

	項目	内容	回答
1	業務全般	各取組で原魚としてあゆが必要になると思うが、あゆの購入に当たり、割引などはあるのか。	あゆの購入先を紹介することはできませんが、受託による割引はありません。
2	仕様書1ページ目 第2 業務内容 1 釣り具メーカー主催のあゆ釣り全国決勝大会におけるPRイベントの開催	ダイワ鮎マスターズ全国決勝大会会場の情報(会場の図面、来場者数(関係者含め))などの情報はるか(不明な場合は前回大会の規模感を教えて下さい)	主催者からいただいた、前回大会の本部概略図を添付します。なお、規模感等は主催者HP、youtube(大会結果にリンク有り)からご確認ください。 http://www.daiwa-competition.com/m_ayu/report/2019/08/30/352023-9.html http://www.daiwa-competition.com/m_ayu/report/2019/09/01/35-3.html
3	仕様書1ページ目 第2 業務内容 1 釣り具メーカー主催のあゆ釣り全国決勝大会におけるPRイベントの開催	釣り具メーカー主催のあゆ釣り全国決勝大会におけるPRイベントの開催について、大会日程は8月23～25日であるが、PRイベントは3日間行うのか。	初日(8月23日)は、高知市内のホテルでレセプションが行われる予定であり、PRイベントは2日間(8月24、25日)を想定しています。
4	仕様書1ページ目 第2 業務内容 1 釣り具メーカー主催のあゆ釣り全国決勝大会におけるPRイベントの開催	釣り具メーカー主催のあゆ釣り全国決勝大会におけるPRイベントの開催について、主催者との調整が必要となるが、主催者を紹介してもらうことはできるのか。	県が主催者に対して、受託者がPRイベントを実施する旨を伝え、紹介します。
5	仕様書1ページ目 第2 業務内容 1 釣り具メーカー主催のあゆ釣り全国決勝大会におけるPRイベントの開催	釣り具メーカー主催のあゆ釣り全国決勝大会におけるPRイベントの開催について、実施場所は水辺の駅あいの里仁淀川又は大会会場周辺の河原とされているが、イベント会場や駐車場の場所などは決まっているのか。	全国決勝大会の本部会場は、仁淀川の柳瀬(水辺の駅あいの里仁淀川下の河原)ですが、イベント会場については今後、主催者側と調整することになります。 駐車場について、今年度実施した西日本ブロック大会では、スタッフや選手等は河原を利用しています。
6	仕様書1ページ目 第2 業務内容 1 釣り具メーカー主催のあゆ釣り全国決勝大会におけるPRイベントの開催	釣り具メーカー主催のあゆ釣り全国決勝大会におけるPRイベントの開催について、大会日程が8月23～25日、予備日が9月13～15日となっているが、予備日でも実施できない場合の対応はどのようなになるのか。 併せて、中止となった場合、準備費用については受託費の支払い対象となるのか。	予備日でも実施できない場合の対応は宿泊先の確保等の必要があり、現在のところ未定となっています。最終的には、主催者側が判断することになります。 なお、最終的に中止となった場合、準備費用については受託費の支払い対象となります。

	項目	内容	回答
7	仕様書1、2ページ目 第2 業務内容 1 釣り具メーカー主催のあゆ釣り全国決勝大会におけるPRイベントの開催 及び 2 観光客等を対象としたPRイベントの開催	釣り具メーカー主催のあゆ釣り全国決勝大会におけるPRイベント及び観光客等を対象としたPRイベントのそれぞれの来場者数の目標はあるか。	それぞれ、来場者数としての目標は設定しておりませんが、高知県産天然あゆの認知度向上等を目的として、効果的なPRができる方法をご提案いただければと思います。
8	仕様書2ページ目 第2 業務内容 2 観光客等を対象としたPRイベントの開催	観光客等を対象としたPRイベントの開催について、昨年実施した「こうち天然あゆまつり」開催時のテントの設置数とサイズ、出展者数、来場者数などを教えてください。	テント：180cm×270cm 2張（ゴミ捨て場、出展者手洗い場） 270cm×360cm 11張（出展者等） 540cm×900cm 2張（来場者飲食用） 出展者数：漁協3社、物販2社、釣具等PR4社 来場者数：約4,500人 なお、前回は酷暑下での開催となり、来場者の飲食スペースが不足していたことが課題であったと考えています。
9	仕様書2ページ目 第2 業務内容 2 観光客等を対象としたPRイベントの開催	観光客等を対象としたPRイベントの開催について、「こうち天然あゆまつり」として継続開催する必要があるのか。	令和5年度は「こうち天然あゆまつり」として開催しましたが、より来場者が集まる方法をご提案ください。
10	仕様書3ページ目 第2 業務内容 4 関東及び関西におけるPRイベントの開催	関東及び関西におけるPRイベントの開催について、関東でのPRイベント開催時の会場である「TOSA DININGおきゃく」への想定されている支払い費用について。	会場の使用方法にもよりますが、「TOSA DININGおきゃく」をディナーの時間に貸切の場合は30万円程度、一部区画の利用であれば、人数×提供食単価（1万円程度）などで利用することが可能です。
11	仕様書3ページ目 第2 業務内容 4 関東及び関西におけるPRイベントの開催	関東及び関西におけるPRイベントの開催について、メディア向けPR会の実施イメージはどのようなものか。	令和5年度は、関東については解禁直後イベントとして、関西では有名イタリアン料理店の試食・料理講習会と連携するかたちで開催しました。
12	仕様書3ページ目 第2 業務内容 5 SNSを活用した情報発信	SNSを活用した情報発信について、Facebookの新規アカウント作成が必要なのか。	受託者は記事と写真を県へ提供し、県が県のSNSへの投稿するため、アカウント作成は不要です。
13	仕様書4ページ目 第2 業務内容 6 インフルエンサーによる情報発信	インフルエンサーによる情報発信について、川村文乃さんの名前が挙げられているが、川村さんを必ず起用する必要があるのか。	川村さんは過去2年、同委託業務にてインフルエンサーとしてご協力いただき、効果があったと考えているため、具体例として名前を挙げました。なお、高知県にゆかりがあり、より訴求力がある方を提案していただくことは可能です。