

高知県防災関連製品認定制度に係る認定申請書

令和〇年〇月〇〇日

高知県防災関連産業交流会 会長 様

住 所 〒780-8570
高知市丸ノ内1-2-20
名 称 高知株式会社
代表者役職・氏名 代表取締役社長 高知 太郎 印

高知県防災関連製品認定制度実施要綱第3条の規定に基づき、関係書類を添えて申請します。

(添付書類)

- (1) 認定申請書
- (2) その他認定製品に関する資料 (パンフレット等)

(システム関連製品については、システムが提供する機能の内容を明確に示し、仕様書とその内容を要約した資料を添付してください)

* 高知県の入札参加資格者として登録を受けている場合は、下記の書類は添付を省略できます。

- (3) 県税並びに消費税及び地方消費税を滞納していないことの証明書

(入札参加資格の登録状況)

* 高知県の入札参加資格者として登録を受けている場合は、その内容を記載してください。

- 1 営業種別 : 事務用品、事務機器、〇〇工事業、〇□事業
- 2 登録番号 : 高知県知事 許可 (〇-2) 第〇〇〇〇号
- 3 登録年月日 : 令和2年10月〇〇日
- 4 資格の有効期間 : 令和2年11月〇日から令和5年11月〇日まで

1 企業の概要

(ふりがな) 企 業 名	こうちかぶしがいいしや 高知株式会社			
(ふりがな) 代表者役職・氏名 生年月日	だいひょうとりしまりやくしやちよう こうち たろう 代表取締役社長 高知 太郎 T・S・H・R 34年 10月 10日			
所 在 地	〒780-8570 高知市丸ノ内1-2-20			
本社・本店 所 在 地	〒780-8570 高知市丸ノ内1-2-20			
ホームページURL	http://www.pref.kochi.lg.jp			
担 当 者	役職名	営業部長	氏 名	高知 一郎
	T E L	088(823)9724	F A X	088(823)9261
	e-mail	150501@ken.pref.kochi.lg.jp		
認定製品の 売上管理者	氏 名	高知 次郎	TEL	088(823)2514
	e-mail	150502@ken.pref.kochi.lg.jp		
設 立 年 月 日	昭和55年8月10日			
資 本 金	3,000万円			
従 業 員 数	役員4名/社員17名/パート・アルバイト7名/合計28名			
事 業 内 容 (多岐にわたる 場合は主たる もののみ記載)	<p>当社は、主に〇〇関連資材の製造、販売を行っている。 他にも、〇〇関係のメンテナンスや〇〇工事も行っている。</p> <p>1 〇〇関連資材の販売 県内建設業者向けに〇〇関連資材を販売している。 また、〇〇向けに〇〇関連資材も販売している。</p> <p>2 〇〇関連工事（〇〇業許可〇〇） 県内の〇〇関係の公共工事やメンテナンスを行っている。 また、〇〇向けの工事も行っている。</p>			
企業の実績（直近3期分の数値を記入）				
	令和2年度	令和3年度	令和4年度	
売上高 (当期収入合計)	(千円) 〇〇,〇〇〇	(千円) 〇〇,〇〇〇	(千円) 〇〇,〇〇〇	
経常利益 (当期収入合計額－当期支出合計額)	〇〇,〇〇〇	〇〇,〇〇〇	〇〇,〇〇〇	
当期利益（税引前）	〇〇,〇〇〇	〇〇,〇〇〇	〇〇,〇〇〇	
減価償却費	〇〇,〇〇〇	〇〇,〇〇〇	〇〇,〇〇〇	
繰越利益（次期繰越収支差額）	〇〇,〇〇〇	〇〇,〇〇〇	〇〇,〇〇〇	

3 品質管理について

<p>製造場所</p>	<p>※製造場所・工場名等について記入してください。</p> <p>高知市丸ノ内1-2-20 高知株式会社 高知工場</p>
<p>製品の完成検査 (工法については、監理体制)</p>	<p>※製品完成後の検査について、どのように行っているか記載してください。</p> <p>また、全数検査か抜き取り検査かについても記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自社検査部職員による全数検査 ・製品完成検査チェックシートによる検査 ・第三者機関による〇〇検査(目視で確認できない部分)(別添③参照)
<p>製品の品質検査 (工法については、実証実験等)</p>	<p>※製品の品質検査について、安全性テスト、経年変化テスト・耐久性テストをどのように行っているか、記載してください。また、データも添付してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■実施期間：令和元年6月～7月 ■実施場所：東京都 日本〇〇検査 ■実施内容：衝撃試験 ■実施結果：国交省認定の検査機関において、〇〇回の衝撃試験を実施。その結果、〇〇という結果となり、評価書を取得。(別添資料④-1参照) <ul style="list-style-type: none"> ■実施期間：令和元.10月～12月 ■実施場所：高知県〇〇センター ■実施内容：破壊試験 ■実施結果：検査機関において、〇〇回の破壊試験を実施。その結果、〇〇という結果が出た。(別添資料④-2参照) <ul style="list-style-type: none"> ■実施期間：令和2.1月～3月 ■実施場所：大阪府 大阪〇〇機関 ■実施内容：引張試験 ■実施結果：検査機関において、〇〇回の引張試験を実施。その結果、〇〇という結果が出た。(別添資料④-3参照)
<p>環境適応</p>	<p>※製品の製造環境に関して、大気汚染や水質汚濁等への配慮が行われているか記載してください。</p> <p>また、省エネ、省資源、資源循環等、環境への配慮が行われているか記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施工性の面で、事前に工場加工を行うため、現場の作業場での自然環境への負担を軽減することができる。 ・「令和2年度高知県リサイクル認定製品」に認定されている。

4 リスク管理・メンテナンス体制

<p>保険加入状況</p>	<p>※製品に対するPL保険へ加入していますか。有または無のどちらかに○印を記載してください。</p> <p>※システム関連製品については、システムの利用に起因する不利益が生じた場合でも保証できない旨の同意をとっていますか。有または無のどちらかに○印を記載してください。</p> <p><input checked="" type="radio"/> 有 無</p> <p>※加入していない場合、もしくはその他の保険に加入している場合は、その内容について記載してください。</p>
<p>取扱説明書</p>	<p>※取扱説明書はありますか。有または無のどちらかに○印を記載してください。</p> <p><input checked="" type="radio"/> 有 無</p>
<p>メンテナンス及びランニングコスト</p>	<p>※申請する製品のメンテナンスについて、どのように行うか、購入後ユーザーが負担するランニングコストを含めて記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・○○部分に関しては、○ヶ月ごとの定期点検を行う。(定期点検費用、○千円) ・○年毎に○○部分の交換を行い、○年毎に○○○部分の交換も行う。 (部品交換費用、別添⑤参照) ・使用者による目視によって、経年変化を観察することができる。 ・強度については、専用の○○機器により測定し検査する。 ・当製品の標準使用期間20年間のランニングコストは、約○○○千円。

5 県経済への貢献度

<p>県内での雇用・材料調達</p>	<p>※製品の製造、開発、販売等について、県内での雇用がどれくらいあるか(見込み)を記載してください。</p> <p>■開発～現在： 6人 (うち県内 3人)</p> <p>■1年後 : 8人 (うち県内 5人)</p> <p>■2年後 : 15人 (うち県内 10人)</p> <p>※製品の製造、開発等について、県内での材料調達がどれくらいあるか(見込み)を記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・部材の4割を○○町の○○から調達している。 ・○○パーツに関しては、○○市の○○から調達している。
--------------------	--

6 製品の優位性について

<p>販売価格と製品の仕様 (大きさ・重量等)</p>	<p>※仕様によって金額が変わる場合は、それぞれの仕様毎に記入してください。</p> <p>(仕様記載例：H 1.0m×W 2.0m×D 0.5m、重量1kg 等)</p> <p>仕様 基本タイプ H○m×W○m×D○m</p> <p>構造：○○ 重量：○○kg</p> <p>価格 ○○○万円(税抜) (※後の売上見込、販売見込に連動させてください)</p>
---------------------------------	---

<p>製品の具体的内容</p>	<p>※製品の内容、特徴、開発の背景・目的等について可能な限り詳しく記載してください。</p> <p>※自社従来品がある場合、それと比較しての改善点等も記載してください。</p> <p>※システム関連製品については、システムが提供する機能の内容を明確に示し、仕様書とその内容を要約した資料を添付してください。</p> <p>〇〇を〇〇する用途で利用する製品。これまで、この分野では〇〇や〇〇といった製品が使用されており、災害時には一定の効果を発揮してきた。しかしながら、操作する人員が必要だという課題があり、災害時に二次被害が想定される現場では使用できなかった。本製品は遠隔操作をできるようにしたことから、津波や、崖崩れ等の二次災害が想定される現場でも、直線距離で1kmの範囲であれば遠隔操作が可能になった。これにより、二次被害の想定される、人が近づけない現場でも利用可能になり、これまでは防げなかった災害を防止できるようになった。</p> <p>また、本製品は従来品と比較して重量を 1 / 2 程度に軽量化することに成功したため、運搬も容易になり、工期も10%程度の短縮が可能となった。また、現場の作業員の作業性も向上させることができ、熟練した職人でなくても、安全に扱えることができるようになったことで、人員不足が慢性化している同業界に非常にマッチした製品になっている。</p> <p>また、〇〇用途での災害防止に役立つだけでなく、サイズを変更することで、他の分野の災害防止にも効果を発揮することから、現在〇〇用途にも使用しており、その分野でも受注が増加してきている。</p>
<p>他社競合製品の存在</p>	<p>※他社競合製品が存在しますか。有または無のどちらかに○印を記入してください。</p> <p> <input checked="" type="radio"/> 有 無 </p> <p>↓</p> <p>有の場合は、別紙(A4サイズ1枚・様式自由)に詳細を記載してください。</p> <p>他社競合製品と比較して、今回申請する製品の特徴や優位性等について記載してください。</p> <p>→記載例参照</p>

7 生産・販売体制について

<p>生産・販売体制</p>	<p>※仕入れ・製造・出荷、流通、販売(県内、県外、国外)等について、<u>スキーム図</u>を記載してください。 (製造委託、販売委託等があればその状況についても記載してください。)</p> <p>[製造]</p> <div style="display: flex; align-items: center; gap: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 150px;"> <p><材料> 〇〇から調達</p> </div> <div style="font-size: 2em;">⇒</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 200px;"> <p><加工></p> <ol style="list-style-type: none"> ① 〇〇を〇〇に加工 ② 〇〇により〇〇を切断 ③ 〇〇加工により完成 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100px;"> <p>協力会社 〇〇有限会社 (繁忙期のみ)</p> </div> </div> <p style="margin-top: 20px;">⇒</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p><自社営業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・〇〇営業所と〇〇営業所を中心として、〇〇人の営業体制で〇〇業界を中心に営業 ・自社HPでの注文フォームによる発注も可能 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><代理店営業></p> <ol style="list-style-type: none"> ① 〇〇ホームセンターで自社製品をPR・販売 ② 全国〇社の代理店により、自社製品の販路拡大 </div>						
<p>販売戦略の概要</p>	<p>※販売戦略を広報(メディア活用)方針を含めて、具体的に記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・〇〇分野に強みがある商品であり、〇〇においては、他社製品より10%程度工期が短いことから、短納期を期待されている、〇〇業の企業をターゲットとし、販売活動を行う。 ・また、営業体制が限られていることから、〇〇地区以外は代理店経由での販売を行うとともに、まだ代理店のない〇〇地区においては、代理店となり得る企業を開拓する。 ・その他に、自社HPでの注文フォームを活用した受注を目指すとともに、製品の活用状況を動画で示し、導入例を随時HPで更新していくことで、多用途の使用実績をPRしていく。 ・公共性の高い場所への導入事例については、導入時のイベントやプレスリリースを通じて、マスコミ等も活用した製品PRを図る。 ・年間の販売計画及び売上高目標数値は、販売見込みのとおり。 						
<p>市場規模・売上目標 (5年後を目途に)</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">市場規模</td> <td style="width: 30%;">〇〇〇億円</td> <td style="width: 40%;">(※単位は適宜変更してください)</td> </tr> <tr> <td>自社シェア目標</td> <td>〇〇〇億円</td> <td>約〇〇%</td> </tr> </table>	市場規模	〇〇〇億円	(※単位は適宜変更してください)	自社シェア目標	〇〇〇億円	約〇〇%
市場規模	〇〇〇億円	(※単位は適宜変更してください)					
自社シェア目標	〇〇〇億円	約〇〇%					

		1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	合計
	販売見込み	① 売上目標	〇〇	〇〇	〇〇	〇〇〇	〇〇〇
② 製造原価		〇〇	〇〇	〇〇	〇〇	〇〇	〇〇〇
③ 売上総利益		〇〇	〇〇	〇〇	〇〇	〇〇〇	〇〇〇
④ 販売管理費		〇〇	〇〇	〇〇	〇〇	〇〇	〇〇〇
⑤ 営業利益		〇〇	〇〇	〇〇	〇〇	〇〇	〇〇〇

8. 知的財産について

知的財産権の 取得状況	<p>※製品に関する産業財産権取得・出願状況等について記載してください。</p> <p>取得証明書の写しも添付してください。</p> <p>●●に関する特許取得済み（別添⑥参照）</p>
----------------	---

9 国等が定める法令、基準等について

国等が定める法令、 基準等	<p>※国（省庁）が定める法令、基準等がある場合は、名称及び適合状況について列挙し、許認可の取得が必要な場合は認可証明書の写しを添付してください。（法定の許認可の取得または適合が必要な場合、満たしていないと申請できません）</p> <p>例：〇〇基準（△△省□□基準 第▲号・適合済（許認可の取得は必要なし））</p> <p>※国（省庁）が定める基準ではないが、業界団体の基準等がある場合は、名称及び適合状況について列挙し、許認可の取得が必要な場合は認可証明書の写しを添付してください。</p> <p>例：■ ■基準（■ ■製品工業組合 ● ●基準・証明書は別添の通り）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・〇〇署にて、〇〇法〇〇条許可済み（別添⑦参照） ・〇〇基準（△△省□□基準 第▲号・適合済（許認可の取得は必要なし）） ・■ ■基準（■ ■製品工業組合 ● ●基準・証明書は別添⑧の通り）
------------------	---