

高知県立林業大学校広報委託業務に係る
プロポーザルの審査結果について

参加申込書の提出があった2社は資格要件を満たしていたため、企画提案書の提出を求め、審査委員会による審査（プレゼンテーション及び質疑応答）を実施した。

◇ 日時：令和6年3月22日（金） 9：45～12：00

◇ 場所：高知県立林業大学校

1 審査結果

	参加者名	総合得点
候補者	株式会社ユーエスケー	339点
候補者	A社	311点

2 審査の項目

総合得点は400点（審査委員一人当たり100点）とし、審査項目ごとの審査委員一人当たりの配点は次のとおり。

- | | |
|---|-------|
| (1) 事業目的の理解 | (15点) |
| (2) 学校案内パンフレット、研修生募集要項、ポスター、
オープンキャンパスチラシ等の制作、印刷 | (20点) |
| (3) Web公告 | (20点) |
| (4) その他広報 | (15点) |
| (5) 県外在住者への訴求効果 | (5点) |
| (6) 実施体制・スケジュール | (5点) |
| (7) 過去の実績 | (5点) |
| (8) 見積金額 | (5点) |
| (9) 創意工夫 | (10点) |

3 候補者の提案に対する意見等

⇒よくデータ分析ができている。PDCAが回っている。

⇒表紙デザインが一見林大とはわからない。

⇒建築系WEBが多く、閲覧機会や認知度の向上に期待できる。

⇒TVCMはアンケート分析により回数設定されており、特に保護者向けとして効果が期待される。

⇒客体の反応がつかみにくい中、走らせつつ手法を適応させていく考えがある。

⇒多数の独自提案があり、各々これまでの分析を元にブラッシュアップされている。

以 上