

土佐和紙振興事業__参考資料

目的



魅力的な和紙づくりのアイデアを集める

&



将来の土佐和紙研修候補者の獲得

事業の内容

募集企画発信

アイデア等まとめ
& 選考(産地交流
参加者)

(産地交流)
事前調整

産地交流

(産地交流)
事後フォロー

* 土佐和紙のPR

- ・土佐和紙の歴史、魅力、職人の姿等

* 産地のPR

- ・いの町,土佐市のPR
ex.移住者向け情報+和紙関連施設等

* 応募アイデアのまとめ

- ・集まったアイデアをとりまとめる

* 産地交流参加者の選考

- ・応募内容(アイデア、意欲等)から産地交流参加者を選考する

* 受入先との調整

- ・産地交流受入先へ必要な調整やサポートを実施

* 参加者へのサポート

- ・事前説明等、必要なサポートを実施

* 産地交流の実施

- ・工房での体験&職人の経験や産地の課題について学ぶ内容で実施する
- ・現地でのアテンドなど、必要なサポートを行う

* 旅費等の補助

- ・参加者の旅費は、委託費から補助すること

* 再度ヒアリング

- ・産地交流会後のアンケートと別で、一定期間後、再度参加者へ興味/関心等をヒアリングする



【自社リソースの活用】

【企画の内容】



【産地交流参加者の選考方法】



【交流プログラムの内容】



企画発信の対象者



応募者



参加者10名以上～