

広報誌制作等委託業務公募型プロポーザルの審査結果について

- 1 審査委員会参加者数 2者
- 2 選定された候補者 株式会社ほっとこうち
- 3 審査結果

○審査基準と配点

(1) 文化広報誌に対する考え方	(10点)
(2) 構成	(15点)
(3) 試作品	(15点)
(4) ホームページの概要及びデザイン案	(10点)
(5) プロモーション	(15点)
(6) 見積書	(5点)
(7) スケジュール	(5点)
(8) 編集体制・編集会議メンバー表	(10点)
(9) 実績	(5点)
(10) その他県からの要望に対する提案等	(10点)

計 100 点

審査委員 5 名

合計点 500 点

○総得点

	参加者	合計点
候補者	株式会社ほっとこうち	354点
次点者	A社	327点

4 候補者の提案に対する評価

- ・重点ターゲットである10代～30代への情報発信のアプローチ方法が明確であった。
- ・HPの作り方がインバウンド客向けに情報発信ができると感じた。
- ・表紙のインパクトが強く、若者世代のみならず幅広い世代に訴求できると思われるデザインが評価できる。
- ・プロモーションに期待できる。
- ・外部編集委員のメンバーには、文化にフォーカスを当てたコンテンツ作りができそうな方も候補にあげてほしい。
- ・候補者が出版している雑誌と似た部分が多く、「文化広報誌」としてのとさぶしらしさを表現して差別化を図ってほしい。