

高知県産「ししまろ」ブランドロゴ
デザインマニュアル

SHI SHI MA RO Brand Logo Design Manual

制定:2024年3月1日

ししまろ
SHI SHI MA RO



ししまろ
SHI SHI MA RO

ししまろ
SHI SHI MA RO

brand color SHISHIMARO GREEN



C:60 M:0 Y:100 K:20
R:95 G:162 B:32
DIC 2552

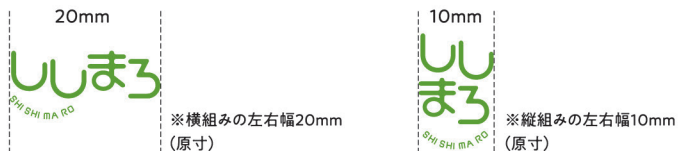
ししまろ
SHI SHI MA RO

ししまろ
SHI SHI MA RO



C:0 M:0 Y:0 K:100
R:35 G:24 B:21
Black

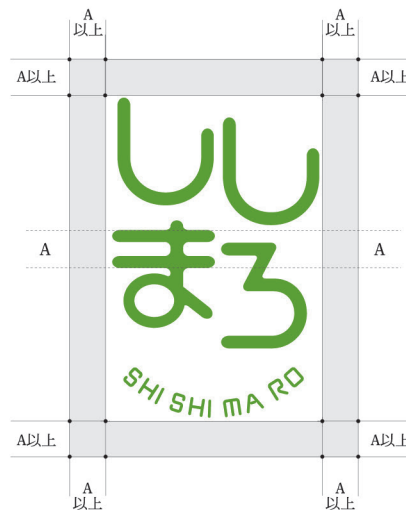
■ 最小使用サイズ



ブランドロゴを表示する場合における
再現可能な最小サイズです。

印刷物における最小使用サイズです。これ以下のサイズでは使用を避けてください。印刷物以外の場合は、条件が異なるため特別に定めていませんが、個々の適用物に応じた再生可能な限界を、それぞれの最小サイズとします。

■ クリアスペース



縦組み、横組み共にレイアウトのブランドロゴを使用する場合、クリアスペースを設けることで識別を高めます。標図のように、Aサイズを基本として余白スペースを設けてご使用ください。

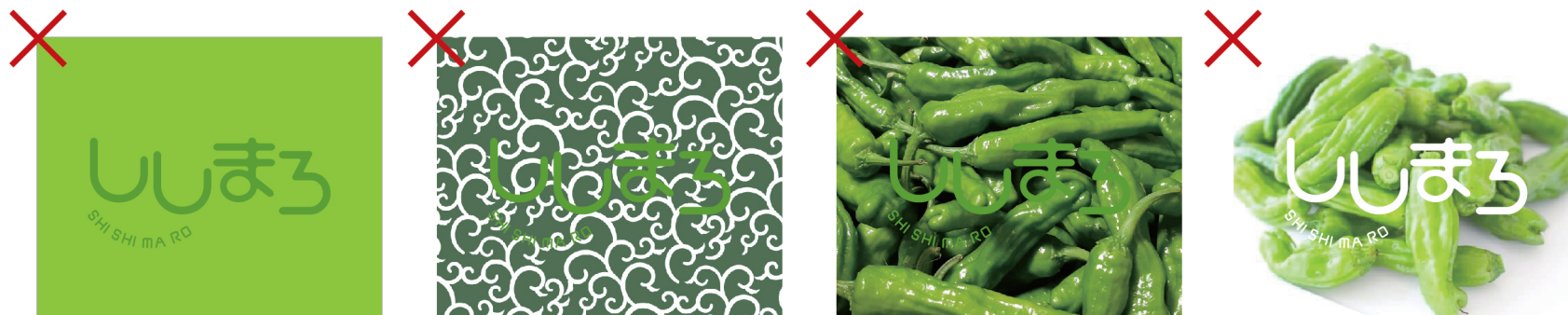
タグライン付きのブランドロゴ(8頁参照)を使用する場合もタグライン(からくないシットウの文言)よりAサイズ以上余白スペースを設けてご使用ください。





・原則として白地または淡い色、画像上に表示するものとします。

・濃いバック地に配置の場合は白抜き表記するものとします。



・視認性の悪い背景、画像は不可とします。

・視認性の悪い画像での白抜きも不可とします。

- ブランドロゴの視認性を保持するための基準を表記したものです。個々の適用物に応じた最適な表示をしてください。
- 素材自体に色がなく透明なパッケージなどに直接印刷をされる場合は、標準カラー及び黒インクまたは白インクをご指定ください。



✗ 指定以外の色で使用しないでください。
※白抜きでの表記は可(6頁参照)



✗ 縦横比率を変えて使用しないでください。



✗ 斜体に比率を変えて使用しないでください。



✗ 太さを変更して表示しないでください。



✗ 別の書体で使用しないでください。



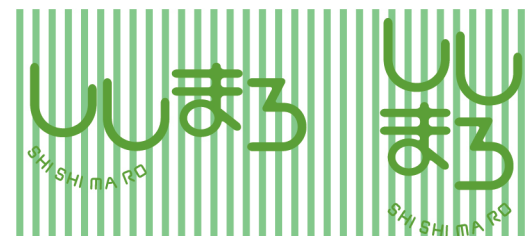
✗ ロゴのバランスを変えて使用しないでください。



✗ アウトラインで表示しないでください。



✗ 影を追加して表示しないでください。



✗ 視認性を無視して表示しないでください。

■ ブランドロゴを正しく表示するための使用禁止例を示しています。形状を変えたり、クリアスペースを守らない等、ブランドイメージを低下させることがないように正しい形で使用してください。

■推奨書体

タグライン(高知県産+からくないシシトウ)となる推奨書体はブランドが発信するメッセージを文字として伝える役割を担っています。ブランドロゴとの調和を考え「ソフトゴシックM」を設定しています。

ソフトゴシック M

高知県産 からくないシシトウ

あいうえおかきくけこさしすせそ

アイウエオカキクケコサシスセソ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



■ ブランドロゴとタグライン(高知県産+からくないシシトウ)の推奨フォントと組み合わせです。

ブランドロゴの使用に関するお問い合わせにつきましては、高知県 農業振興部 農産物マーケティング戦略課 (TEL:088-821-4582) または、メールアドレス 160701@ken.pref.kochi.lg.jpまでご連絡ください。