

フードドライブ活動啓発動画制作委託業務
公募型プロポーザル企画提案書作成要領

1 提出書類、提出部数

	提出書類	規格等	提出部数
1	企画提案書（様式2）	A4縦 片面10枚以内	正本1部 副本8部
2	経費見積書（任意様式）	A4縦 片面2枚以内	
3	参考資料 （類似事業の実績内容等）	3種類以内 写しでも可	各5部

2 提出方法

持参又は郵送（書留郵便又は配達証明に限る。）

3 提出期限

令和6年6月7日（金）15時必着

※この期限までにすべての必要書類の提出がないものは、受付することができませんのでご注意ください。

4 提出先

〒780-8570 高知県高知市丸ノ内1丁目2番20号

高知県文化生活部 県民生活課

TEL：088-823-9653

5 受理の通知

提出いただいた書類が期限までに到着し、受付されたときは、提出者に対して申込みを受領したことをお知らせする電子メールを送信します。

6 企画提案のポイント

(1) 事業の目的と効果

食品ロスを削減するためには、県民一人ひとりが「自分事」と捉え、削減に向けた取組を実行することが欠かせません。

そのための取組の一つとして「フードドライブ活動」があります。この活動は、各家庭で使い切れない未利用食品を持ち寄り、それらをまとめてフードバンク団体や地域の福祉施設・団体などに寄附する活動のことですが、県民の認知度が低い状態にあります。本事業の主要な目的は、フードドライブ活動の認知度向上です。本事業により、フードドライブ活動を広く県民に周

知するとともに、食品ロスの現状や削減の重要性（全国・県内）、フードドライブ活動が食品ロス削減のために果たす効果などを中心とした動画を作成し、今後各広告等で活用することにより、県内各地の身近な場所でフードドライブ活動が実施されること、ひいては食品ロス削減を目指します。

（２）事業に関する内容

① 県が提出する資料等を基に、「フードドライブ活動」の周知・啓発動画を作成する。動画時間は30秒を1本とする。

盛り込む内容例：ア フードドライブ活動内容

イ 食品ロス削減のためのフードドライブ活動の役割

ウ 食品ロスの現状（県内、全国）、食品ロス削減の重要性等

② 音声、ナレーション必須で作成する。ただし、放映場所により音声なしのケースもあるため、テロップ等で内容が伝わるものとする。

③ 仕様はデジタルサイネージ用動画データで、.mp4 または .mov とする。

④ 撮影内容は、ロケ撮影、出演者確保、諸経費込みとする。

（３）特に提案を求めるポイント

フードドライブ活動内容、及び食品ロス削減のためのフードドライブ活動の役割を多くの県民に分かりやすく周知し、活動啓発につながるような内容にするための工夫

（４）提案書に記述する内容

① 基本的な考え方

「（１）事業の目的と効果」を踏まえ、どのようなコンセプトで取り組むか記載してください。

② 企画の内容

「（２）モニター調査に関する内容」や「（３）特に提案を求めるポイント」を踏まえ、提案する事業内容や期待される啓発効果、工夫したポイント等を記載してください。

③ 実施体制及びスケジュール

業務を遂行する職員の職名、数、役割分担等及び業務全体のスケジュールを記載してください。

なお、業務の一部を別の者に委託する場合は、委託先、委託範囲及び委託先業務の執行管理方法なども記載してください。

④ その他

必要に応じて参考資料を添付することができます。

7 企画提案にあたっての留意事項

（１）企画提案書は1社1提案までとします。

- (2) 必要に応じて説明資料を添付することができますが、その場合はA 4 縦で10 枚以内としてください。
- (3) 企画提案書を受け付けた後の追加及び修正は認めません。
- (4) 提出された企画提案書が次項に該当するときは、無効となる場合があります。
 - ① 虚偽の内容が記載されているもの
 - ② 企画提案書の内容や提出方法等が本要領の規定に適合しないもの