

スポーツツーリズムの推進（案）

目標

スポーツを通じた県外入込客数
R4年:5.3万人 → R9年:12万人

プロ・アマチュアスポーツのキャンプや合宿、大会の誘致、地域の特色を活かしたスポーツツーリズム等を推進し、地域経済の活性化やスポーツ参加の拡大、競技力の向上につなげる。

1 プロ・アマチュアスポーツの誘致

本県の温暖な気候やスポーツ施設を活かし、プロスポーツのキャンプやアマチュアスポーツ合宿、大会を誘致する。

(1) プロスポーツ

- ・観光コンベンション協会を中心にチームのニーズ等に対し、きめ細かな対応を行う等、キャンプや大会の継続、新規チームの誘致を行う。
- ・キャンプや大会期間中は、「どっぶり高知旅キャンペーン」と連携し、周遊観光の情報発信や県産品PRの強化を行う。



(2) アマチュアスポーツ

- ・観光コンベンション協会の助成制度の案内や、市町村と連携した合宿や大会の誘致活動を行う。
- ・スポーツ合宿助成金やMICEなどの助成制度の周知を行う。
- ・旅行会社と連携した誘致活動を行う。



2 地域の特色を活かしたスポーツツーリズムの推進

本県の豊かな自然など地域の特色を活かしたスポーツやアクティビティを情報発信するとともに、自然を活かしたスポーツ大会の開催を促進する。

(1) 情報発信

- ・本県のスポーツツーリズムのポータルサイト「スポる！KOCHI」から、県内のスポーツ大会(参加募集情報)や、アクティビティの体験記事、サイクリングコース（43コース）等を情報発信する。
（英語、韓国語、簡体字、繁体字、日本語に対応）
- ・台湾をターゲットにサイクルツーリズムを推進する。
（インフルエンサーの招聘、展示会出展等）



(2) 自然を活かしたスポーツ大会の開催促進

- ・自然環境を活かしたスポーツ大会支援事業の周知等
（助成額：50万円～300万円）
- ・「スポる！KOCHI」による情報発信（再掲）



3 高知龍馬マラソンの開催

大会を通じて、生涯スポーツの普及、スポーツ参加の拡大や観光振興を図る。

(1) 種目

- ・フルマラソンの部（42.195km）
- ・ファンランの部（1.4km）
- ・ペアリレーの部（約43km）



(2) 新たな取り組み

- ・海外エントリー枠の設置
- ・トップコーチ等によるマラソン教室（10回）
- ・参加者交流イベントドリンクラリー開催
- ・大会Tシャツの公募デザインコンテスト
- ・SNS等からの情報発信（運営の改善点等）
- ・青山学院大学陸上部によるペースランナー

4 地元プロスポーツ等との連携

地元プロスポーツチーム等のホーム戦の観客増加の取組やチームと連携した観光PR等を行う。

(1) 高知ファイティングドッグス

- ・公式戦への県内外からの集客促進
- ・公式戦やイベントなどの情報発信
- ・高知FDを応援する県民会議の設置
- ・ホーム戦で県民会議Dayの開催



(2) 高知ユナイテッドSC

- ・公式戦への県内外からの集客促進
- ・「どっぶり高知旅キャンペーン」と連携したホーム・アウェイ戦での観光PR
- ・J3昇格に向けた支援



どっぶり高知旅
SUPER LOCAL KOCHI

5 スポーツを通じた国際交流

東京2020オリンピックを契機にホストタウン登録国等とのスポーツを通じた交流を促進する。

(1) シンガポールスポーツクラブとの相互交流

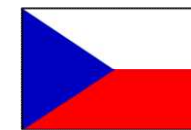
- ・卓球、バドミントンの選手の相互交流
（H28に、県教育委員会とシンガポールスポーツスクールとの間で「スポーツ交流協定書」を締結）

(2) 東京2025世界陸上競技選手権大会

- ・ホストタウン登録国等の事前合宿の受入
- ・選手や指導者との相互交流



シンガポール



チェコ



オーストラリア



オランダ