

自律性向上に関する計画(案)

団体名:公益財団法人 高知県のいち動物公園協会
 管理施設:県立のいち動物公園
 (現行指定管理期間:令和10年度まで)

※ 本資料の内容については、現時点での方向性を記載したものであり、今後、変更の可能性があります。

1 計画の趣旨・目的等

今回の計画を通じて「活性化」によって実現したいこと(目的)、実現するための手段を記載してください。

(1)趣旨・目的
のいち動物公園の基本理念「人も動物もいきいきと」に基づき、生物多様性の保全に係る課題解決に向けた野生動物種の調査研究や知識の普及などの公益事業により当協会の財務基盤の強化を図るため、これまでの取り組みの拡充や新たな企画を展開し入園者数の増加と収益増の好循環を目指す。
(2)手段
のいち動物公園オリジナルグッズの拡充やデジタルコンテンツ、県内外の民間企業とのコラボグッズの制作、販売などで得た収益を事業の維持、拡大に充当する。

2 計画の概要

(1)令和8年度において具体的事業実施を予定するものを記載してください。

施設・エリア名	実施時期・期間	事業の概要	増収分の活用方針(予定)
売店	令和8年4月～	のいち動物公園オリジナルグッズの拡充(既存商品の見直し)	・50%は新たなグッズ製作経費に充当 ・50%は正味財産に充当
売店	令和8年4月～	のいち動物公園のポスターの製作、販売	・50%は新たなポスター製作経費に充当 ・50%は正味財産に充当
園内全体	令和8年9月～	入口ゲート前広場やレストラン、科学館等を活用したイベントの誘致	・100%を野生動物の知識普及等の広報啓発費用に充当

(2) 令和9年度以降実施予定の事業(令和8年度までの到達目標を含む)を記載してください。

No	事業概要
1	台北市立動物園とのコラボグッズの製作、販売(R8: 台北市立動物園とグッズの詳細について協議)
2	(株)海洋堂との動物フィギアなどのコラボグッズの製作、販売(R8: (株)海洋堂とグッズの詳細について協議)
3	通常公開していないバックヤード等での動物福祉に係る取り組みをライブ配信などのデジタルコンテンツの制作、販売(R8: 企画の詳細検討、動画配信機材の整備)
4	園内掲示板への広告の掲載(R8: 掲載方法、場所の検討、企業訪問)
5	制服への広告提示(R8: 掲載方法の検討、企業訪問)
6	特定日時に企業名を冠して入園料を無料とするスポンサーデーの実施(R8: 企画の詳細検討、企業訪問)
7	駐車場利用料金の徴収(R8: 施設整備、料金等の運用方法検討)

3 県の支援措置の活用方針等

(1) 県の支援計画のうち活用を予定しているものを記載してください。

- ・キッズスペースの拡充、トイレへのベビーベッドの設置(こども・子育て応援環境整備事業費補助金)
- ・来園者が野生動物の理解をより深めることができ、動物の飼育環境の向上にも資する施設整備(クラウドファンディング)
- ・駐車場利用料金の徴収を行うための施設整備に必要な予算措置(R8年度県当初予算として計上済み)

(2) 規制緩和など県に要望したい事項があれば記載してください。

- ・売店スペースの拡大

4 財団内の推進体制

計画の責任者、実務者、会議体など長期の事業を実施・推進するための体制を記載してください。

- 計画総括責任者：園長
- オリジナルグッズ開発
 - ・台北市立動物園コラボグッズ：飼育課長（台北市立動物園との調整担当責任者）、企画チーフ（商品開発担当責任者）
 - ・これ以外のグッズ：担当職員で構成する売店オリジナルグッズ開発チーム（責任者：企画担当職員1名、チーム員：関係職員6名）
- 広告
 - ・担当チーム（総務企画課長（責任者）、企画担当職員1名）
- デジタルコンテンツ、スポンサーデー、キッズスペース
 - ・担当チーム（企画担当職員1名（責任者）、企画担当職員1名）
- 駐車場利用料
 - ・担当チーム（総務企画課長（責任者）、総務担当職員2名）