

< 高知県 × JA グループ高知 × ハウス食品 >
高知県産野菜をおいしく手軽に摂れるカレーメニューを共同提案
「どっぶり高知！キーマカレーつけうどん」による
県産食材の消費拡大推進活動
7 月 1 日から 8 月 31 日まで県内スーパーで展開

ハウス食品株式会社は、カレーの本格シーズンである夏に、高知県や JA グループ高知と共同で、県産夏野菜を使用した**地産地消企画「どっぶり高知！キーマカレーつけうどん」**キャンペーンを、8/2『カレーうどんの日』と連動し、7 月 1 日から 8 月 31 日まで展開いたします。

本キャンペーンは、野菜をたっぷり摂ることができる“カレー”を通じ、**地産地消の推進と高知県産食材の消費拡大**を図るための活動です。みんなが作りやすい“カレー”ならではの特征により、地元食材を調理し・食べる楽しさを訴求して参ります。

この度、ハウス食品・高知県・JA グループ高知は共同で、県産野菜を使用した高知県オリジナルカレーレシピ**「どっぶり高知！キーマカレーつけうどん」**を作成しました。にら・米なす・土佐甘とう・みょうがの食感を楽しみながら、素材のおいしさも味わえる、暑い夏を元気に乗り切るメニューが完成しました。

米なすは油でじっくり炒めることでとろとろに、土佐甘とうも焼くことで甘みが増します。にらは仕上げる直前に入れ、薄切りにしたみょうがをのせることでしゃきしゃき感を楽しめるメニューに仕上がりました。

期間中、県内スーパーの店頭にて、「どっぶり高知！キーマカレーつけうどん」を紹介し、お客様への認知拡大を図ってまいります。

ハウス食品グループは、農林水産省が推進する**「食から日本を考える。ニッポンフードシフト」**(※)の推進パートナーです。旬産旬消・地産地消のカレーを提案することで、全国の産地を応援して参ります。

(※) 日本が抱える「食」や「農」に関わる課題に対し、新しい時代にふさわしい日本の「食」のあり方を考える機会を創出し、消費者、生産者、食品関連事業者、日本の「食」を支えるあらゆる人々と行政が一体となって考え、議論し、行動する国民運動。

